



INDAGINE SULLA CONOSCENZA DEL CARPOOLING TRA I VISITATORI DELLA REGGIA DI VENARIA REALE

SCOPO E METODOLOGIA DELL'INDAGINE

All'interno del progetto CO&GO è stato previsto di sviluppare un'indagine sul **target specifico dei turisti**, con lo scopo di capire se il **carpooling è conosciuto** da questa categoria di popolazione, se e quanto sia praticato nel tempo libero. Inoltre, attraverso la strutturazione di specifiche domande si è cercato di avere degli elementi **sui possibili freni** nell'utilizzo di questa modalità di trasporto negli spostamenti legati al *loisir*.

Operativamente è stato scelto di intervistare i turisti che visitano la **Reggia di Venaria**, il polo turistico di maggior richiamo all'interno dei territori coinvolti nel progetto.

È stato predisposto un questionario¹ pensato esclusivamente per questo target che è stato somministrato con due modalità differenti:

1. con intervista diretta del turista, cogliendo la disponibilità a rispondere durante l'attesa alla biglietteria;
2. online attraverso l'utilizzo della mailnglist della newsletter delle residenze Sabaude.

Il questionario è stato suddiviso in 5 parti, una domanda introduttiva sulla conoscenza del sistema di carpooling, 3 sezioni a seconda del grado di conoscenza e di pratica attiva ed un'ultima dedicata alla raccolta delle informazioni utili alla caratterizzazione del campione e alla definizione della valenza statistica.

¹ Il questionario è riportato in appendice

CONSISTENZA DEL CAMPIONE

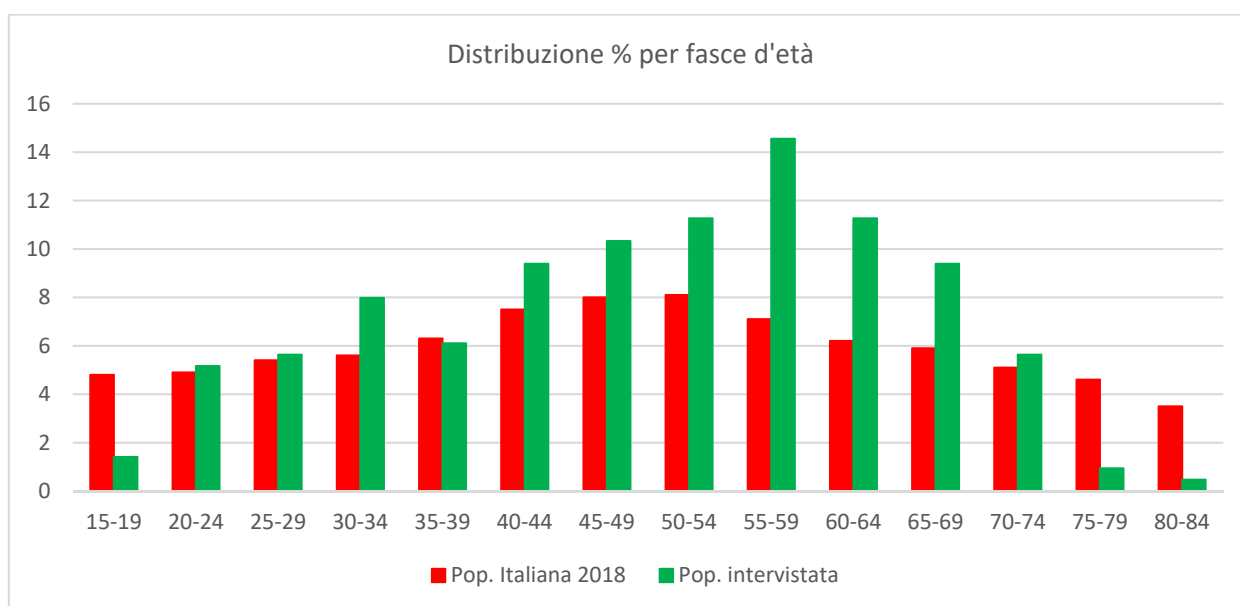
213 Questionari raccolti

96 Compilati online attraverso la newsletter del circuito Abbonamento Musei Piemonte

117 Raccolti con intervista diretta

	Tot	M	F	ABBONATI MUSEI	NON ABBONATI
Questionari raccolti	213	82	131	105	108
Questionari online	96	30	66	70	26
Questionari cartacei	117	52	65	35 (29%)	82 (70%)
VISITATORI 2017*				24%	76%

* Dato di raffronto fornito dalla Reggia di enaria



Come visto nella tabella e nel grafico precedenti vi è una predominanza di femmine con il 61% dei rispondenti, mentre l'età media è di 49 anni con una distribuzione per fasce d'età leggermente sbilanciata sulle fasce mature 55-59 e 60-64.

RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE

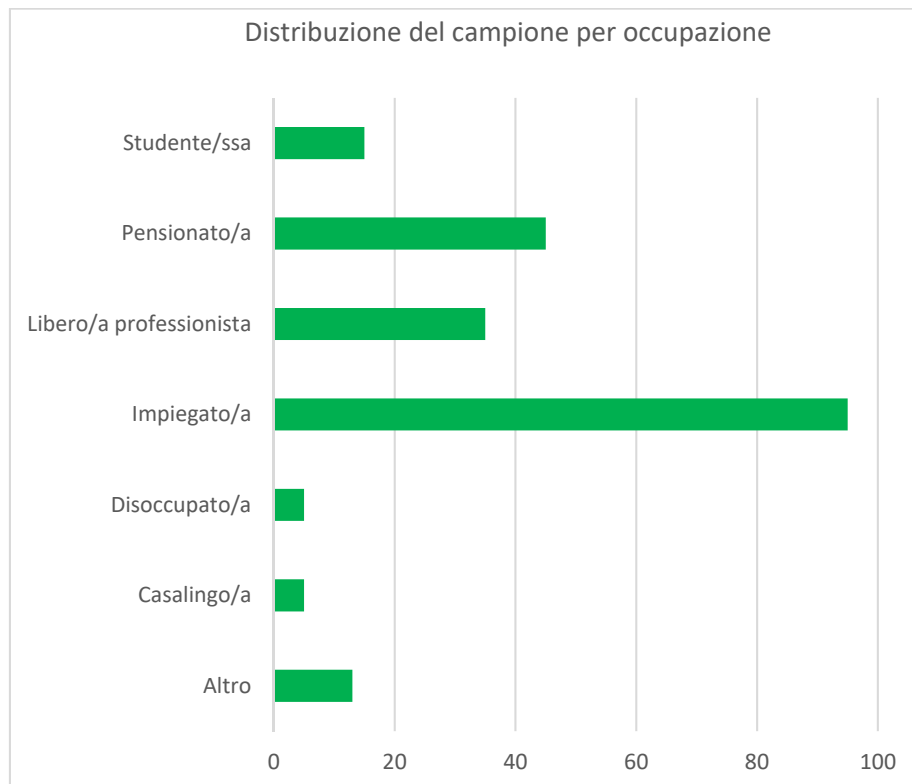
	Popolazione italiana (%)	Totale questionari (%)	Questionari online (%)	Questionari cartacei interviste (%)
Maschi	49	38	30	44
Femmine	51	61	69	55
Fasce d'età				
15-19	4,8	1,4	2,1	0,9
20-24	4,9	5,2	1,0	8,5
25-29	5,4	5,6	2,1	8,5
30-34	5,6	8,0	2,1	12,8
35-39	6,3	6,1	5,2	6,8
40-44	7,5	9,4	6,3	12,0
45-49	8	10,3	10,4	10,3
50-54	8,1	11,3	9,4	12,8
55-59	7,1	14,6	16,7	12,8
60-64	6,2	11,3	15,6	7,7
65-69	5,9	9,4	18,8	1,7
70-74	5,1	5,6	8,3	3,4
75-79	4,6	0,9	1,0	0,9
80-84	3,5	0,5	1,0	0,0

Il campione raccolto **non è prettamente rappresentativo** della popolazione a livello italiano, vi è uno sbilanciamento verso la popolazione femminile, e una sovrastima delle fasce di popolazione comprese fra i 50 e i 69 anni.

Non possiamo dire, per mancanza di dati di confronto, se il campione sia rappresentativo dei visitatori che mediamente frequentano la Reggia di Venaria. In tal senso possiamo fare solamente un raffronto con il numero di abbonati al circuito dei Musei piemontesi, in questo caso abbiamo una presenza lievemente maggiore di abbonati dovuto al fatto che uno dei canali di veicolazione del questionario usato attinge alla mailnglist del circuito "Abbonamento Musei Piemonte".

CARATTERISTICHE GENERALI DEL CAMPIONE INTERVISTATO

Per quel che concerne l'occupazione degli intervistati si ha una predominanza di persone "occupate" (67%) racchiuse tra le categorie Impiegato, Libero professionista e altro seguite dalla categoria dei pensionati.



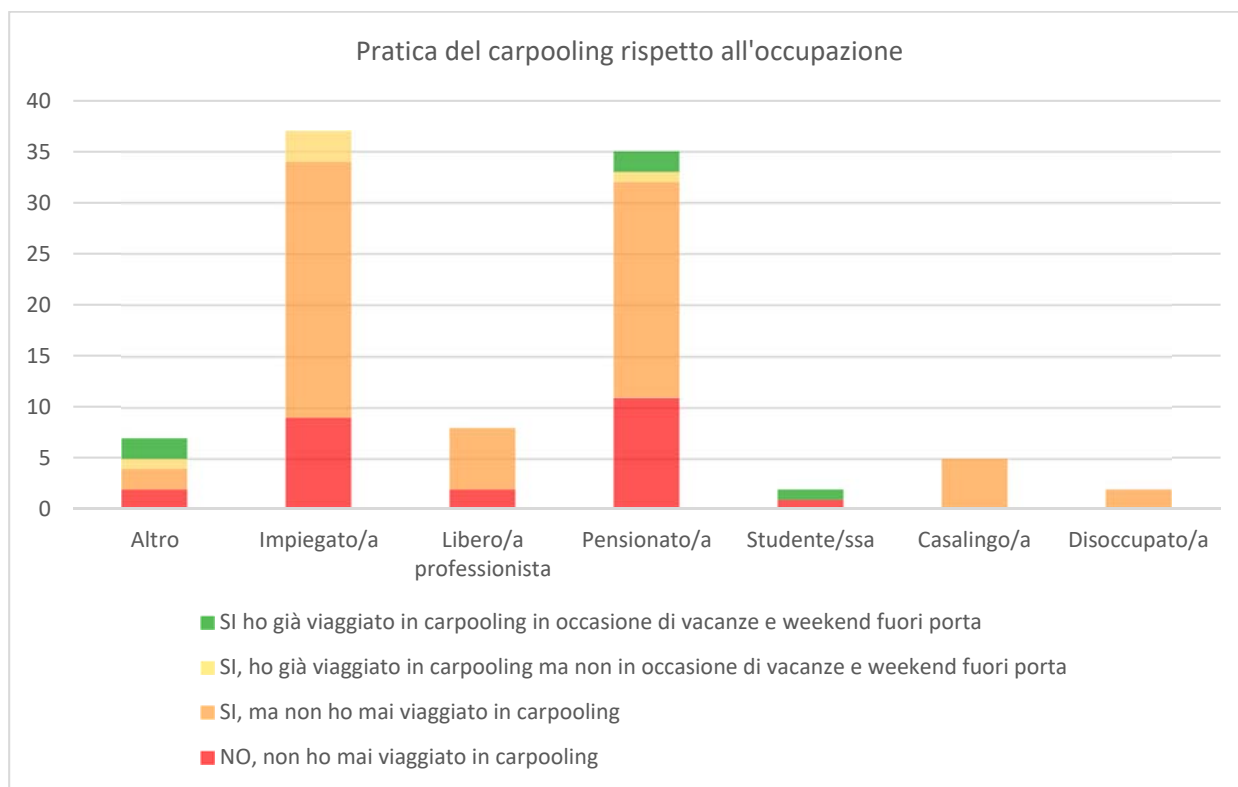
Grado di conoscenza del "carpooling"

Il campione intervistato pare avere una discreta conoscenza del carpooling in quanto il 58% degli intervistati si dichiara consapevole di cosa significhi il termine tale termine.

Se ti dico "carpooling" sai di che cosa sto parlando?	M	F	TOT	M	F
<i>Totale per genere</i>	82	131	213	38,5%	61,5%
NO, non ho mai viaggiato in carpooling Totale	33	56	89	37,1%	62,9%
Si	49	75	124	39,5%	60,5%
<i>di cui</i>					
SI ho già viaggiato in carpooling in occasione di vacanze e weekend fuori porta Totale	4	8	12	33,3%	66,7%
SI, ho già viaggiato in carpooling ma non in occasione di vacanze e weekend fuori porta Totale	5	5	10	50,0%	50,0%
SI, ma non ho mai viaggiato in carpooling	40	62	102	39,2%	60,8%

In linea generale la conoscenza del carpooling non cambia in base al genere delle persone intervistate. Più della metà del campione sostiene di conoscere il carpooling, di cui il 10% afferma di averlo già praticato in differenti situazioni. Non vi è una particolare distribuzione della pratica rispetto all'occupazione.

Quindi in generale la conoscenza o meno del carpooling appare indipendente dall'età, dal sesso e/o dal tipo di occupazione.



CARPOOLER

Come si può leggere nella tabella riportata a pag. 4 i **carpooler nel tempo libero** sono 12 corrispondenti al **6%** dei rispondenti, tra questi si può intravedere data l'esiguità dei numeri una lieve tendenza femminile (impressione), mentre i **carpooler ordinari**, al di fuori del tempo libero, risultano 10 pari al **5%** dei rispondenti.

Di seguito vengono descritte le caratteristiche rilevate tra i carpooler che utilizzano questa modalità di spostamento nel loro tempo libero.

FREQUENZA	
Saltuariamente (meno di 1 volta all'anno)	4
Frequentemente (almeno 1 o più volte all'anno)	8

DISTANZA	
Lunga distanza, più di 100 km	3
Media distanza, tra 21 e 100 km	9

La **frequenza** della pratica è relativamente alta e si tende a condividere l'auto per medie distanze.

PERCHÉ HAI SCELTO QUESTA MODALITÀ DI SPOSTAMENTO	
Per risparmiare sulle spese di viaggio	8
Perché non avevo alternative	0
Per non viaggiare da solo	3
Per risparmiare tempo	1
Perché ritengo che condividere sia un valore ambientale e culturale	3
Altro	2

La mancanza di alternative non è stata una condizione che ha indotto le persone a fare carpooling, è predominante la componente economica. Chi non è guidato dalla componente economica, lo fa per viaggiare con altri o risparmiare tempo.

Le persone che hanno risposto "altro" hanno specificato che lo hanno fatto per "Curiosità di incontrare altre persone" e per nessun altro motivo.

Condivisione delle spese

In linea di massima vengono condivise le spese di viaggio.

Formazione equipaggi

La formazione è avvenuta esclusivamente o per conoscenza diretta o attraverso l'uso di applicazione (web/mobile) messa a disposizione da **blabla car**, tra chi si organizza con conoscenti vi è una predominanza della componente femminile (4/5).

Conducente dell'auto

Il 50% degli intervistati è stato alternativamente conducente e passeggero, chi non fa il conducente è perché non ama guidare.

Punto d'incontro

Il luogo utilizzato non è l'abitazione, ma un luogo prestabilito raramente corrispondente ad una fermata dei mezzi pubblici.

Verifica frequenza

Dalle indicazioni fornite sul tempo trascorso dall'ultimo viaggio in carpooling pare esserci una buona attendibilità, infatti chi ha indicato di praticare il carpooling frequentemente ha indicato un tempo relativamente breve dall'ultimo viaggio.

FREQUENZA	Tempo trascorso				Fasce d'età						
	+ di 1 anno	1 anno	- di 1 anno	Questa settimana	15-19	20-24	30-34	35-39	45-49	50-54	60-64
Frequentemente (almeno 1 o più volte all'anno)	1	2	4	1	1	1	1		1	1	3
Saltuariamente (meno di 1 volta all'anno)	3	1					2	1	1		
Totale	4	3	4	1							

Origine e destinazione del viaggio

Il 50 % dei viaggi ha visto come origine o destinazione il Piemonte, in particolare l'area metropolitana di Torino, mentre il 16% è avvenuto internamente alla Regione. Le **distanze** sono per la maggior parte superiori ai 100 km (2/3), gli altri spostamenti sono avvenuti su distanze intermedie comprese fra i 30 e i 90 km, non sono stati registrati degli spostamenti di breve distanza per attività di loisir.

I 2/3 dei visitatori intervistati ricadenti nella categoria carpooler hanno raggiunto la Reggia di Venaria in auto o motociclo e abitano nella provincia di Torino, il 45% è arrivato in carpooling.

Tutti consiglierebbero questa modalità di spostamento.

POSSIBILI CARPOOLER

La presente analisi racchiude fra i **possibili carpooler**, sia le persone che non conoscono il carpooling e manifestano una certa disponibilità a condividere un viaggio, sia chi già conosce questa modalità di spostamento ma non l'ha mai praticata nel tempo libero. Nella somministrazione del questionario, dopo una breve definizione di cosa si intende per carpooling si è passato a verificare la disponibilità ad utilizzare questa modalità di spostamento e a quali condizioni.

Disponibilità a condividere l'auto

Come si può leggere nella tabella seguente, escludendo chi già pratica il carpooling nel tempo libero, indipendentemente dal grado di conoscenza e pratica dello stesso, il **51% del campione non è predisposto** alla condivisione dell'auto manifestando palesemente la contrarietà alla pratica, il 21% è scettico, mentre il **28%** sembra ben predisposto e possiamo definire questo gruppo come **possibili carpooler!**

Conoscenza e pratica del carpooling	Pensando al viaggio che hai fatto o faresti per visitare La Reggia di Venaria, avresti potuto condividere l'auto?			
	TOT	SI	NO	Forse
SI, ho già viaggiato in carpooling ma non in occasione di vacanze e weekend fuori porta	10	5	5	0
SI, ma non ho mai viaggiato in carpooling	102	27	47	28
NO, non ho mai viaggiato in carpooling	89	25	50	14
Totale	201	57	102	42

Condizioni per condividere l'uso dell'auto

Tra i possibili carpooler si è voluto indagare quali potrebbero essere le condizioni apprezzate nel fare un viaggio di piacere in carpooling. Sicuramente la condivisione delle spese è un elemento tenuto in considerazione dalla maggior parte delle persone (75%), mentre l'uso della propria auto non sembra un fattore fortemente limitante, infatti solo 1 su 7 vorrebbe essere necessariamente il conducente e 2 su 7 vorrebbero essere esclusivamente passeggeri in genere o perché non possiedono l'auto o perché non amano guidare.

A quali condizioni	SI		
Condividendo le spese	43		
Senza condividere le spese	6		
Solo come conducente	8	57	
Sia Come conducente sia come passeggero	0		
Solo come passeggero	13		
Solo come passeggero perchè			
Non possiedo l'auto	5		
Non mi piace che sconosciuti salgano sulla mia auto	0		
La mia auto è vecchia, sporca, brutta, ecc.	0		
Non amo guidare	4		
Perché al rientro a casa non troverei parcheggio	0		
Ho paura di essere importunato/a	0		
Non mi piace dipendere dalle esigenze degli altri	0		
I miei tempi di percorrenza si allungherebbero	0		
Dovrei anticipare il costo del viaggio per tutti	0		
Dovrebbe esserci un forte incentivo / risparmio	0		
Non conosco bene gli aspetti assicurativi, fiscali e legali	1		
Non ho la patente	1		
E' più comodo	1		

Conferma alla disponibilità e strumenti ritenuti utili

La domanda numero 4 della sezione B del questionario ci conferma di aver selezionato correttamente i soggetti inseriti nel gruppo dei possibili carpooler, infatti **l'88% di essi** dichiara di **poter prendere in considerazione la condivisione dell'auto** nel loro prossimo viaggio, in alternativa all'uso dell'auto in modo individuale. Il restante 12% sembra ritornare sui suoi passi rispetto alla disponibilità alla condivisione, attribuendo l'impedimento al carpooling a questioni logistiche, di abitudine o comodità.

Nel tuo prossimo viaggio di piacere, potresti prendere in considerazione di condividere l'auto, in alternativa all'uso dell'auto in modo individuale?

		Motivazione
SI	50	
NO	7	Abitudine Coordinamento esigenze e orari comodità

Il profilo di chi ha risposto NO ha un'età media 49 anni, per lo più impiegati di sesso maschile, le cui risposte sono state raccolte con intervista diretta.

Le **APP per smartphone e tablet** sono lo strumento ritenuto più utile per agevolare la formazione dell'equipaggio, mentre i siti internet dedicati o funzioni di messaggeria telefonica non sembrano suscitare un particolare interesse da parte dei potenziali carpooler.

Quale strumento riterresti più utile per trovare "compagni di viaggio"	
Sito internet dedicato	0
App per smartphone o tablet	24
Punto informativo pubblico	4
Un sistema SMS	0
Un'applicazione che crei in tempo reale gli equipaggi	2
Tramite la mia azienda se lo spostamento è di lavoro	1
sito + app	2
App + App che crei equipaggi	2
App+piazzola	1

RETICENTI

Il campione da cui è stato estratto il target dei reticenti è composto da 213 visitatori, in questo gruppo sono state convogliate le risposte dei visitatori che, indipendentemente dalla conoscenza del carpooling, non appaiono predisposti o che manifestano un palese rifiuto a condividere l'auto nei viaggi di piacere, la sua consistenza è pari al 68% del totale degli intervistati.

Sui **144** intervistati raggruppati nel target “reticenti” ben **112** sono arrivati alla Reggia di Venaria con l'auto, ma pensando al viaggio fatto **3/4** ha espresso apertamente l'**impossibilità di condividere** il viaggio fatto, di questi 1 su 5 ha dichiarato che l'auto era già al completo o quasi.

Riferendosi sempre al viaggio fatto per raggiungere la Reggia di Venaria le motivazioni date a giustificazione dell'esplicita impossibilità di fare carpooling in detta occasione, sia per chi è arrivato in auto sia per chi è arrivato con altri mezzi, sono riportate nella tabella sottostante.

MOTIVAZIONE NO TASSATIVO – 102 VISITATORI		
1	Macchina già al completo	19
2	Vicino a casa	12
3	Comodità	12
4	Uso mezzi pubblici	11
5	Difficoltà di organizzazione/scomodità	9
6	Non mi interessa	7
7	Indipendenza/libertà	4
8	Non mi va	4
9	Viaggio in famiglia	4
10	Decisione improvvisa	3
11	Non sicuro	3
12	Non ho l'auto	2
13	Non ci ho pensato	1
14	Mi sono recata in visita da sola	1
15	Perché abito in provincia di Cuneo e veniamo in due alle mostre	1
16	Nessuno dei miei amici e conoscenti era disponibile	1
17	Le persone che mi accompagnano alla visita abitano lontane da me	1
18	Nessuna risposta o risposta non catalogabile	7

In generale si può ipotizzare che la visita di un museo è un'un'azione programmata in genere con anticipo, quindi per il 22% dei visitatori le macchine tendenzialmente hanno già un discreto tasso di occupazione dato dall'organizzazione tra le persone (amici) o perché appartenenti ad uno stesso nucleo familiare.

Dalle risposte fornite (n. 13, 14, 15, 16 e 17) un 5 % delle persone non pensa a questa modalità di trasporto e comunque la ritiene una pratica da fare con conoscenti, amici e parenti, mentre il fattore sicurezza non sembra troppo sentito.

Mentre gli elementi “culturali” che sembrano impedire la condivisione sono la sensazione di comodità e indipendenza, nonché il disinteresse.

Freni

Di seguito si riportano i principali freni alla pratica del carpooling dichiarati dagli intervistati suddivisi per livello di predisposizione alla condivisione, agli intervistati è stata data la possibilità di fornire più risposte.

FRENO	TOT	CONDIVISIONE	
		NO	FORSE
Non conoscere le altre persone con cui condivido il mezzo	47	32	15
Faccio fatica a stabilire orari di andata e/o ritorno precisi	43	31	12
Non mi fido di un altro conducente	29	18	11
Non credo sia facile e veloce programmare gli spostamenti con più persone	24	13	11
Non voglio diffondere i miei dati personali e bancari	16	10	6
Non ho voglia di caricare app o iscrivermi a siti web	15	8	7
Avere un punto di partenza/arrivo diverso dal mio domicilio	13	8	5
Non so se è legale e non conosco gli aspetti assicurativi	9	2	7
Non mi fido della puntualità di estranei	8	4	4
Il risparmio/guadagno sarebbe troppo basso	8	4	4
Non è un servizio pubblico	2	2	0
Altro	47	42	5

Nell'accezione altro sono stati rilevati i seguenti "macro freni":

Numero risposte FRENO	
10	Difficoltà Organizzativa
7	Comodità
6	Mancanza interesse/bisogno
6	Vetture già al completo
4	Preferenza mezzi pubblici
3	Non amo condivisione
2	Poco diffuso
1	Non ci ho pensato
5	Nessuna risposta
3	Risposta non pertinente

Dalle risposte fornite è possibile fare alcune macro aggregazioni per tematiche attraverso le quali risulta che la difficoltà organizzativa, unita alla comodità di muoversi in libertà, sono i principali vincoli percepiti dai visitatori della Reggia di Venaria Reale (84 risposte in rosso), seguiti da motivi di sicurezza (76 risposte in blu).

Cosa potrebbe far cambiare idea

Sui 144 visitatori classificati "reticenti", 55 non hanno fornito nessuna indicazione su possibili fattori fonte di cambiamento, mentre 26 rimangono fermamente convinti che nulla possa far cambiare loro opinione e 19 non sanno dare indicazioni.

Il 53% degli intervistati mantiene quindi un atteggiamento "negativo" nei confronti del carpooling, infatti oltre a non aver fornito indicazioni sui possibili fattori di cambiamento alla domanda "Pensando al viaggio fatto per arrivare qui avresti potuto condividere l'auto?" hanno risposto NO.

Il 16% conferma un atteggiamento "dubbioso" nei confronti del carpooling, infatti oltre a non aver fornito indicazioni sui possibili fattori di cambiamento alla domanda "Pensando al viaggio fatto per arrivare qui avresti potuto condividere l'auto?" hanno risposto FORSE.

Il 31% manifesta un atteggiamento "possibilistico", infatti pur avendo risposto NO o FORSE alla "Pensando al viaggio fatto per arrivare qui avresti potuto condividere l'auto?" per la quale sono stati inseriti nel gruppo

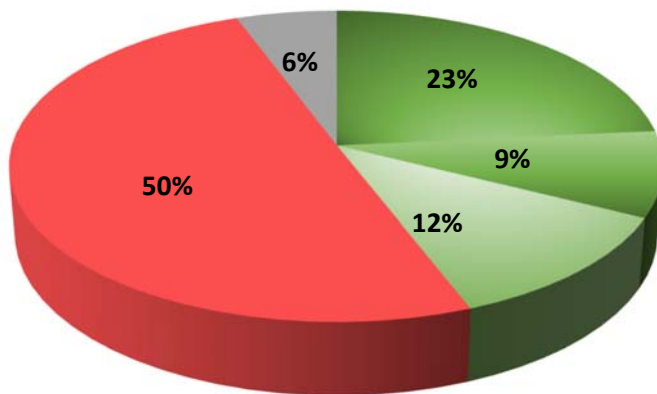
reticenti, forniscono elementi utili per un miglioramento dell'offerta lasciando quindi margini per un uso del sistema di mobilità del carpooling. Si riportano di seguito le i fattori segnalati dagli intervistati.

Numero risposte	FATTORE PER IL CAMBIAMENTO DI IDEA
55	Nessuna risposta
26	Nulla
19	Non saprei
9	Maggiore conoscenza (sistema, persone)
8	Maggiore sicurezza
7	Altre tipologie di viaggio (lavoro, percorso stabile o lunghe percorrenze)
4	Organizzazione ben strutturata
3	Coincidenza di origine e destinazione
2	Se fosse una gestione pubblica o istituzionalmente riconoscibile
2	Se fossi da solo/a
9	Vari fattori non aggregabili

TARGET SU CUI LAVORARE

Da quanto analizzato, seppur con valore di tipo indicativo e non statistico, possiamo concludere che fra i turisti inseriti nel target dei possibili carpooler e nel target reticenti vi è effettivamente un gruppo di persone che manifesta un'apertura nei confronti della pratica del carpooling.

Gruppi di visitatori su cui è possibile avviare azioni pilota



- Visitatori che si dichiarano fin da subito possibilisti e confermano tale disponibilità
- Visitatori che forse avrebbero potuto fare carpooling e che forniscono indicazioni sui freni su cui agire per produrre il cambiamento
- Visitatori che non hanno potuto/voluto fare carpooling MA che forniscono indicazioni sui freni su cui agire per produrre il cambiamento
- Visitatori difficilmente convincibili o ostili alla pratica del carpooling

L'indagine ci permette quindi di stimare numericamente quale potrebbe essere il bacino potenziale di eventuali iniziative sul carpooling presso la Reggia di Venaria Reale. Mantenendo la stessa ripartizione percentuale rilevata dall'indagine, sapendo che i visitatori medi annui del polo turistico in questione sono circa 1.000.000, occorre dimensionare le iniziative su un bacino di utenza 310.000 -430.000 persone.



QUESTIONARIO PER I TURISTI

Se ti dico “carpooling” sai di cosa sto parlando?

- **SI** ho già viaggiato in carpooling in occasione di vacanze e weekend fuori porta **VAI ALLA SEZIONE A**
- **SI** ho già viaggiato in carpooling ma non in occasione di vacanze e weekend fuori porta **VAI ALLA SEZIONE B**
- **SI** ma non ho mai viaggiato in carpooling **VAI ALLA SEZIONE B**
- **NO** **VAI ALLA SEZIONE B**

SEZIONE A per chi conosce il carpooling

Se hai risposto **SI** sai che il carpooling è l'uso condiviso di un'automobile privata tra un gruppo di persone, con il fine principale di ridurre i costi del trasporto. Avendo chiaro cosa intendiamo, pensa all'ultimo anno e rispondi alle seguenti domande:

A1 Con quale frequenza hai viaggiato in carpooling durante le tue vacanze o nei weekend?

- Saltuariamente (meno di 1 volta all'anno)
- Frequentemente (almeno 1 o più volte all'anno)
- Abitualmente (almeno 1 volta al mese)

A2 Prevalentemente che tipo di viaggio hai affrontato?

- Breve distanza, meno di 20 km
- Media distanza, tra 21 e 100 km
- Lunga distanza, più di 100 km

A3 Perché hai scelto questa modalità di spostamento?

- Per risparmiare sulle spese di viaggio
- Perché non avevo altre alternative
- Per non viaggiare da solo
- Per risparmiare tempo
- Perché ritengo che condividere sia un valore sia ambientale che culturale
- Altro _____

Generalmente

A4 Hai condiviso le spese di viaggio? Sì No

A5 Come hai concordato il viaggio?

- Attraverso una piattaforma web → Quale? _____
- Attraverso una APP → Quale? _____
- Per conoscenza diretta delle altre persone.
- Altro _____

A6 Sei stato il conducente?

- Sì
 A volte (vai alla domanda A7)
 No

A6_1. Se hai risposto "NO", perché non fai il conducente?

- Non possiedo l'auto
 La mia auto è vecchia, sporca, brutta, ecc.
 Non amo guidare
 Perché al rientro a casa non troverei il parcheggio
 Non mi piace che sconosciuti salgano sulla mia auto
 Ho paura di essere importunata/o
 Non mi piace dipendere dalle esigenze di altri
 I miei tempi di percorrenza si allungerebbero
 Dovrei anticipare il costo del viaggio per tutti
 Dovrebbe esserci un forte incentivo/risparmio, ad esempio _____
 Non conosco bene gli aspetti assicurativi, fiscali e legali
 Altro _____

A7 Dove ti sei incontrato con l'equipaggio?

- Sotto casa
 Alla fermata del bus o alla stazione
 In un luogo prestabilito
 Altro _____

A8 Quando hai fatto il tuo ultimo viaggio in carpooling?

- più di 1 anno fa
 1 anno fa
 meno di 1 anno fa
 Questa settimana

A9 Pensando all'ultimo viaggio, da dove a dove sei andato?

Da: _____
a: _____

A10 Sei arrivato qui in carpooling? Sì No

A11 Consigliaresti questa modalità di spostamento ad altri turisti? Sì No

vai alla **SEZIONE D**

SEZIONE B per chi non conosce o non ha viaggiato in carpooling

Se hai risposto **NO** e non conosci il carpooling, sappi che con il termine inglese carpooling si intende l'uso condiviso di un'automobile privata tra un gruppo di persone, con il fine principale di ridurre i costi del trasporto. Avendo chiara questa definizione ti prego di rispondere alle seguenti domande:

B1 Pensando al viaggio che hai fatto per arrivare qui, avresti potuto condividere l'auto?

- Forse
 No, perché _____
 Sì

VAI ALLA SEZIONE **C**

B2 A quali condizioni? Scegli al max 2 risposte:

- Condividendo le spese
 Senza condividere le spese
 Solo come conducente
 Sia come conducente sia come passeggero
 solo come passeggero

B2_1 Se hai scelto "solo come passeggero", perché non faresti il conducente?

- Non possiedo l'auto
 Non mi piace che sconosciuti salgano sulla mia auto
 La mia auto è vecchia, sporca, brutta, ecc.
 Non amo guidare
 Perché al rientro a casa non troverei il parcheggio
 Ho paura di essere importunata/o
 Non mi piace dipendere dalle esigenze di altri
 I miei tempi di percorrenza si allungerebbero
 Dovrei anticipare il costo del viaggio per tutti
 Dovrebbe esserci un forte incentivo/risparmio, ad esempio
 Non conosco bene gli aspetti assicurativi, fiscali e legali
 Altro _____

B3 Di quanto saresti disposto ad aumentare la durata del tuo spostamento rispetto all'utilizzo dell'auto da solo? Al massimo di:

Scegli solo una risposta per distanza

Corte distanze < 20 km	Medie distanze 20-100 km	Lunghe distanze > 100 km
5 min	10 min	30 min
10 min	30 min	45 min
15 min	45 min	1 ora

B4 Nel tuo prossimo viaggio di piacere, potresti prendere in considerazione di condividere l'auto, in alternativa all'uso dell'auto in modo individuale?

- Sì
 NO, perché _____

B5 Quale strumento riterresti più utile per trovare "compagni di viaggio"?

- Sito internet dedicato
 App per smartphone o tablet
 Un sistema di sms
 Un'applicazione che crei in tempo reale gli equipaggi
 Punto/Piazzola di incontro
 Tramite la mia azienda se lo spostamento è di lavoro
 Altro _____

3

vai alla SEZIONE **D**

SEZIONE C per chi non vuol far carpooling o è scettico

Se hai risposto **NO** o **FORSE** sei quindi in difficoltà a fare carpooling nei tuoi spostamenti, ti prego di rispondere ancora alle seguenti brevi domande:

C1 Cosa ti frena a fare carpooling?

- Non conoscere le altre persone con cui condivido il mezzo
- Non mi fido di un altro conducente
- Non mi fido della puntualità di estranei
- Faccio fatica a stabilire orari di andata e/o ritorno precisi
- Avere un punto di partenza/arrivo diverso dal mio domicilio
- Il risparmio/guadagno sarebbe troppo basso
- Non ho voglia di caricare app o iscrivermi a siti web
- Non è un servizio pubblico
- Non credo sia facile e veloce programmare gli spostamenti con più persone
- Non voglio diffondere i miei dati personali e bancari
- Non so se è legale e non conosco gli aspetti assicurativi
- Altro _____

C2 Cosa potrebbe farti cambiare idea? _____

vai alla **SEZIONE D**

SEZIONE D per tutti

Ti chiediamo di fornirci alcune informazioni di carattere generale per meglio definire i risultati della nostra indagine.

D1 Sei un abbonato Musei? SI NO

D2 Da dove vieni?

Comune _____ Stato _____

D3 Quanti anni hai? _____

D4 Sesso? M F

D5 Se non sei arrivato qui in carpooling, quale modalità di spostamento hai utilizzato?

- Auto
- Bicicletta
- Mezzi pubblici (treno, bus)
- Combinazione di mezzi (aereo + auto, treno+auto, aereo + mezzi pubblici, ecc.).
Specificare _____

D6 Dove alloggi per questa vacanza?

- Albergo/ Hotel
- B&B
- Casa in affitto
- Campeggio
- Area camper
- Casa di amici o parenti
- Altro

D7 Quanto dura il tuo soggiorno? _____

D8 Qual è la tua occupazione principale?

- Impiegato/a
- Libero/a professionista
- Pensionato/a
- Studente/ssa
- Disoccupato/a
- Casalingo/a
- Altro _____

4