



## **Progetto CO&GO: promozione e diffusione della pratica del carpooling**

Relazione di sintesi analisi puntuale Ambito 4  
(Casalborgone)

17 maggio 2019



**INGENIEURS CONSEILS**

Aménagements Régulation du trafic  
Modélisation Transports urbains  
Planification Etude d'impacts  
Ferroviaire Large events

**Citec Italia srl**  
Corso Vittorio Emanuele II 111  
I-10128 Torino

Tél +39 011 580 53 05 ■  
Fax +41 (0)22 809 60 01 ■  
e-mail: citec@citec.ch ■  
www.citec.ch ■

### **Controllo qualità**

<b>Versione</b>	<b>Autore</b>	<b>Verificato da</b>	<b>Data verifica</b>
R.19039.1	BO, RCA	SM	16.05.2019

*Foto di copertina : Progetto Co&Go - Interreg Alcotra*

# Indice

---

<b>1. Introduzione</b>	<b>3</b>
1.1. Contesto e obiettivi del progetto Co&Go	3
1.2. Il questionario e gli ambiti territoriali coinvolti	3
<b>2. Risultati Ambito 4 – Comune di Casalborgone</b>	<b>4</b>
2.1. Obiettivi e struttura dell'analisi	4
2.2. Analisi del campione	5
2.3. Conoscenza del carpooling	8
2.4. Sì, ho già viaggiato in carpooling (Sezione A)	10
2.5. Per chi non conosce o non ha mai fatto carpooling (Sezione B)	15
2.6. Per chi non vuol far carpooling o è scettico (Sezione C)	20
<b>3. Conclusioni</b>	<b>21</b>
<b>4. Allegati</b>	<b>23</b>
Allegato 1. Questionario per la cittadinanza	24



# 1. Introduzione

## 1.1. Contesto e obiettivi del progetto Co&Go

L'Agenzia della Mobilità Piemontese (di seguito Agenzia) è soggetto attuatore della Città Metropolitana di Torino del neonato **progetto Co&Go**, finanziato dall'Unione Europea tramite il fondo europeo di Sviluppo Regionale (FESR) nell'ambito del Programma europeo di cooperazione transfrontaliera tra Francia e Italia **Alcotra 2014-2020**.

Il progetto è promosso dalla Città Metropolitana di Torino (Ente Capofila) e vede coinvolti il Patto Territoriale Zona Ovest e il Comune di Leini, oltre a diversi partner d'oltralpe. Tutti i soggetti coinvolti lavoreranno per migliorare la qualità di vita delle popolazioni e lo sviluppo sostenibile dei territori tra Italia e Francia.

Il progetto **Co&Go**, acronimo di **Condivisione e Governance – Covoiturage et Gouvernance**, ha come obiettivo la diffusione della pratica del carpooling come modalità integrativa agli altri sistemi di trasporto pubblico nelle aree metropolitane.

Per **carpooling** si intende l'uso condiviso di un'automobile privata tra due o più persone che percorrono uno stesso tragitto.<sup>1</sup>

Tale modo di spostamento presenta innumerevoli vantaggi:

- **Ottimizzazione delle risorse** : automobili con più persone a bordo e riduzione dei mezzi in circolazione
- **Risparmio economico** : in termini di costo pro-capite di carburante, olio, pneumatici, pedaggi, costi di parcheggio, ecc..
- **Riduzione delle esternalità** causate dal traffico motorizzato : riduzione dell'inquinamento acustico, minori emissioni sonore, minor numero di incidenti stradali
- **Incremento dei rapporti sociali** tra le persone, grazie alla condivisione di un viaggio che altrimenti si sarebbe svolto in solitudine.

## 1.2. Il questionario e gli ambiti territoriali coinvolti

Il progetto Co&Go prevede, tra le diverse attività, la realizzazione di un'indagine sulle abitudini e la disponibilità della popolazione campione a praticare il carpooling. Le informazioni sono state raccolte dall'Agenzia e/o dai partners di progetto mediante la **somministrazione cartacea o tramite link on-line di un questionario**, appositamente strutturato per comprendere il grado di conoscenza e di pratica del carpooling, la propensione, ciò che frena le persone e cosa potrebbe essere migliorato per aumentarne la pratica.

Nello specifico, il questionario è stato somministrato in **4 diversi ambiti territoriali** dell'area metropolitana torinese:

- Ambito 1 : comuni della Val di Susa
- Ambito 2 : comuni della zona ovest di Torino
- Ambito 3 : comune di Leini
- Ambito 4 : comune di Casalborgone

Il questionario è riportato nell'Allegato 1.

---

<sup>1</sup> (Punto 5 Allegato 1 del Programma sperimentale nazionale di mobilità sostenibile casa-scuola e casa-lavoro DM n. 208 del 28/07/2016.)

## 2. Risultati Ambito 4 – Comune di Casalborgone

### 2.1. Obiettivi e struttura dell'analisi

La presente relazione ha l'obiettivo di presentare una sintesi dei risultati relativi all'Ambito territoriale 4, ovvero quello relativo al Comune di Casalborgone.

I comuni che sono stati considerati per la suddetta area di studio sono i seguenti: Aramengo, Brusasco, Casalborgone, Castagneto Po, Castiglione Torinese, Cavagnolo, Chivasso, Cinzano, Gassino Torinese, Lauriano, Monteu da Po, Rivalba, San Mauro Torinese, San Raffaele Cimena, San Sebastiano da Po, Sciolze, Torrazza Piemonte, Verolengo. Di questi sono pervenuti solo questionari provenienti da Aramengo, Casalborgone, Chivasso, San Mauro Torinese, San Sebastiano da Po e Sciolze.

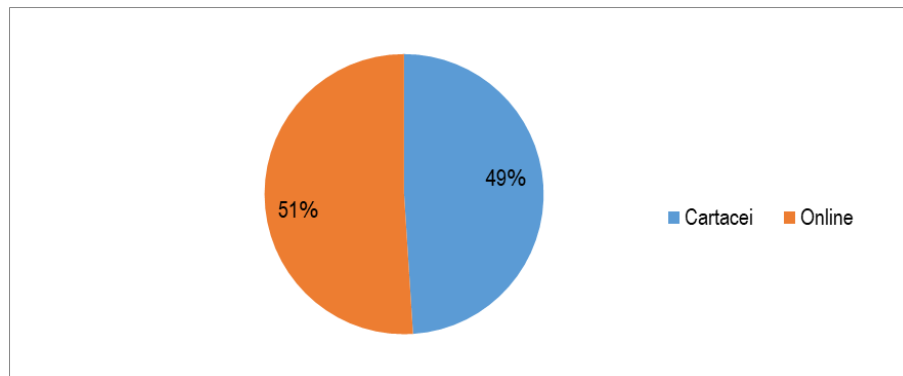
La struttura di tale studio ha preso spunto da un'indagine svolta dall'Agenzia per comprendere la conoscenza del carpooling tra **i visitatori della Reggia di Venaria Reale**.

L'obiettivo del presente studio è in primo luogo verificare quanti siano gli intervistati che usufruiscono della modalità di spostamento di carpooling e, successivamente, comprendere quanti di coloro i quali non lo usino potrebbero diventare dei **potenziali utenti**. A tal fine, il questionario utilizzato per l'indagine prevedeva una serie di domande partendo dal quesito principale: *“Se ti dico Carpooling, sai di cosa sto parlando?”*. In base alla risposta data gli intervistati hanno proseguito rispondendo a domande differenti per comprendere **come sia stata utilizzata tale opportunità di spostamento**, da coloro che già lo conoscevano, e, soprattutto, **identificare possibili nuovi carpooler** fra coloro che non lo conoscevano o non lo avevano mai utilizzato.

I risultati presentati in questa relazione ricalcano la struttura del questionario: dopo una prima parte descrittiva delle caratteristiche del campione, si sono analizzati prima i dati relativi alle persone che hanno già praticato il carpooling, poi i non utilizzatori ed infine una sintesi dei risultati ottenuti.

## 2.2. Analisi del campione

Nell'ambito di indagine, sono stati raccolti **49** questionari di cui **25** compilati Online e **24** raccolti tramite restituzione cartacea.

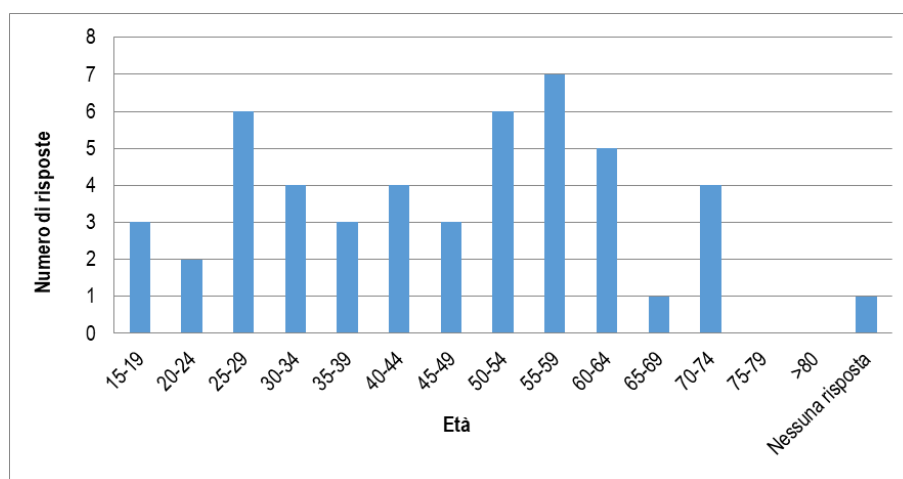


**Grafico 1 – Questionari raccolti, ripartizione online e cartacei**

SESSO	
Maschi	20
Femmine	28
Nessuna risposta	1
<b>Totale</b>	<b>49</b>

**Tabella 2 – Composizione del campione**

La tabella 2 evidenzia come vi sia una prevalenza di risposte da parte del sesso femminile, **28** donne e **20** uomini, mentre **1** persona non hanno risposto a tale domanda. Le analisi successive mostrano un'età media del campione di **45** anni, mentre la distribuzione per fasce d'età è di seguito riportata.

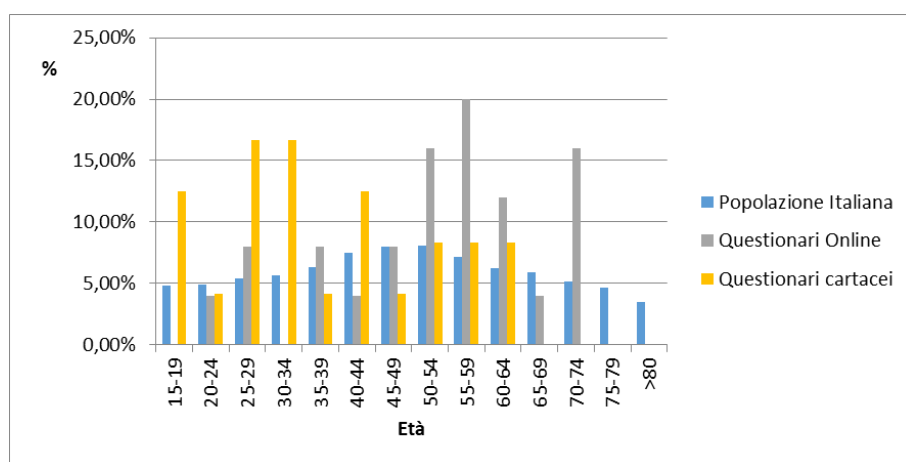


**Grafico 3 – Distribuzione età del campione**

La tabella numero 4 e il grafico che segue hanno l'obiettivo di verificare la rappresentatività del campione rispetto alla popolazione a livello Italiano.

	POPOLAZIONE ITALIANA (%)	TOTALE QUESTIONARI (%)	QUESTIONARI ONLINE (%)	QUESTIONARI CARTACEI (%)
MASCHI	49%	41%	36,00%	45,83%
FEMMINE	51%	57,14%	64,00%	50,00%
<b>FASCE D'ETA'</b>				
15-19	4,80%	6,12%	0,00%	12,50%
20-24	4,90%	4,08%	4,00%	4,17%
25-29	5,40%	12,24%	8,00%	16,67%
30-34	5,60%	8,16%	0,00%	16,67%
35-39	6,30%	6,12%	8,00%	4,17%
40-44	7,50%	8,16%	4,00%	12,50%
45-49	8,00%	6,12%	8,00%	4,17%
50-54	8,10%	12,24%	16,00%	8,33%
55-59	7,10%	14,29%	20,00%	8,33%
60-64	6,20%	10,20%	12,00%	8,33%
65-69	5,90%	2,04%	4,00%	0,00%
70-74	5,10%	8,16%	16,00%	0,00%
75-79	4,60%	0,00%	0,00%	0,00%
>80	3,50%	0,00%	0,00%	0,00%

**Tabella 4 – Rappresentatività del campione**



**Grafico 5 – Distribuzione % per fasce d'età**

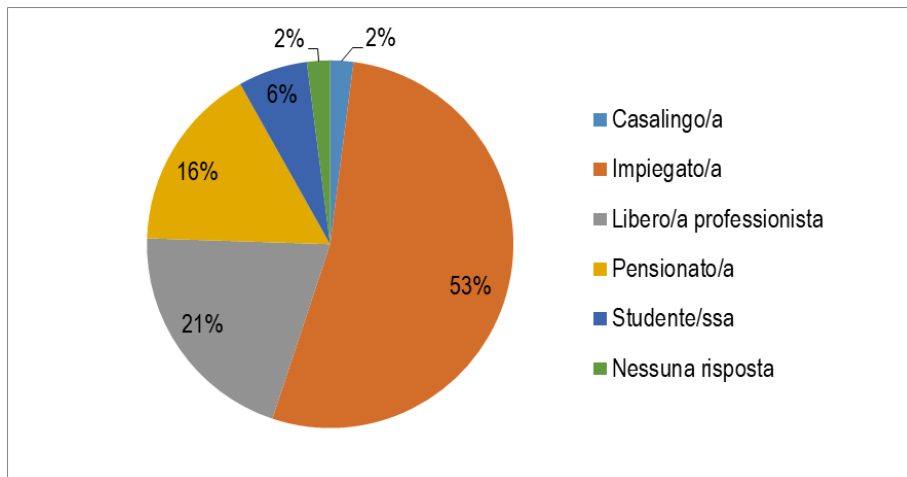
In relazione ai dati analizzati, è possibile affermare che il **campione raccolto non sia rappresentativo rispetto alla popolazione Italiana.**

Per quanto riguarda le fasce d'età, si osserva una sovrastima rispetto alla popolazione Italiana nella fascia compresa tra i **25 e 64** anni e nella fascia tra i **70 e 74** anni. La sottostima della popolazione agli estremi del grafico, oltre i **70** anni, non risulta rilevante in quanto popolazione tendenzialmente non identificata come target del carpooling.

Si fa notare come il numero maggiore di risposte online al questionario siano state fornite da persone ricadenti nelle fasce d'età oltre i 50 anni.

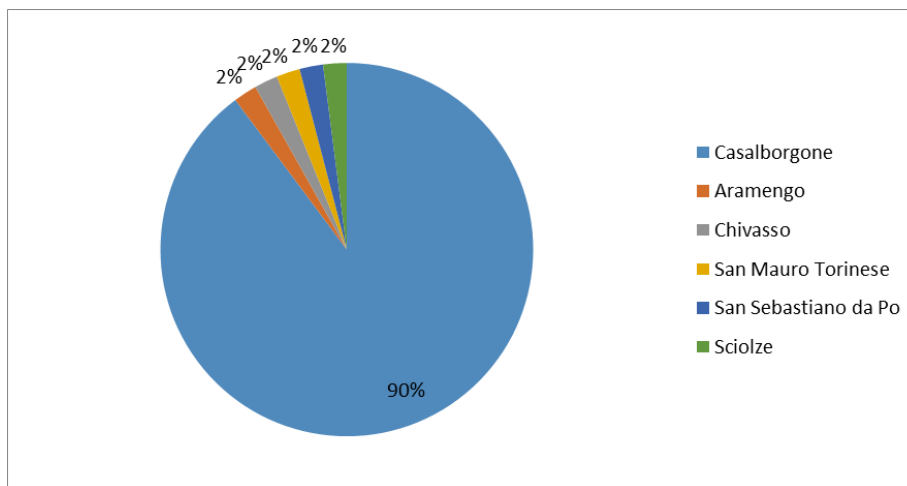
Per quanto riguarda l'occupazione, è emerso come la maggioranza degli intervistati dichiarati di essere impiegato (**53%**), il **21%** libero professionista, il **16 %** è rappresentato da pensionati mentre solo il **6%** sono studenti.





**Grafico 6 – Distribuzione del campione per occupazione**

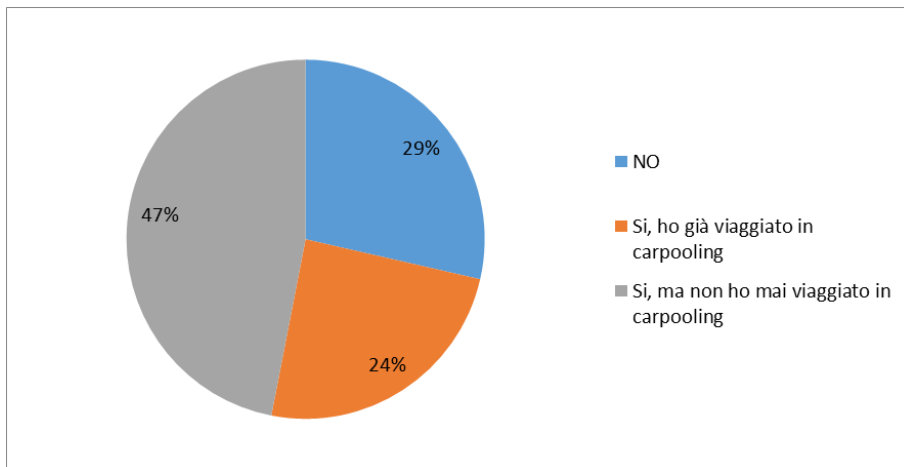
L'ultima analisi di questa prima sezione relativa alla descrizione del campione, è relativa al Comune di residenza delle persone coinvolte (grafico 7), dal quale si evince come il numero maggiore di persone partecipanti all'indagine sia residente a Casalborgone , **44 su 49**.



**Grafico 7 – Distribuzione del campione per Comune di residenza**

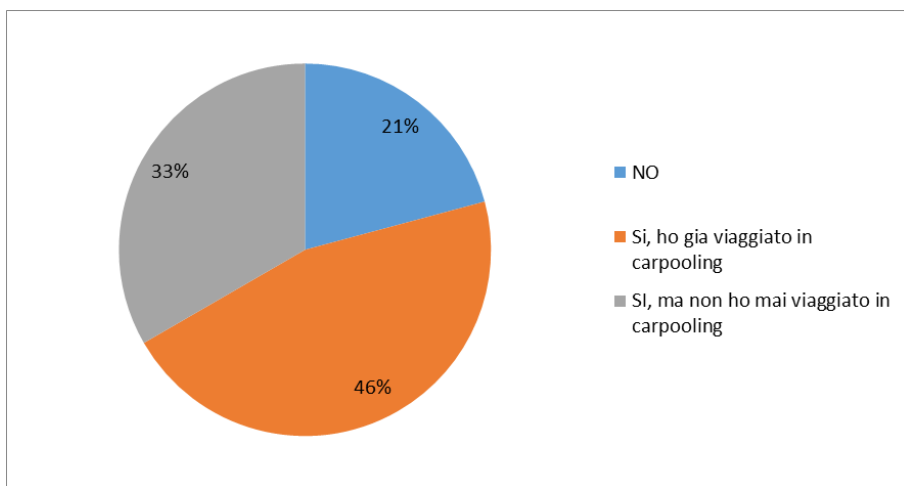
### 2.3. Conoscenza del carpooling

Questa sezione ha come obiettivo quello di comprendere se la popolazione coinvolta sia o meno a conoscenza di tale metodo di spostamento, rispondendo alla domanda: **“Se ti dico carpooling, sai di cosa sto parlando?”**. Il grafico seguente mostra come il **29%** non conosca il tema, il **47%** lo conosce ma non lo ha mai praticato e il restante **24%** lo conosce e lo ha già praticato in passato.

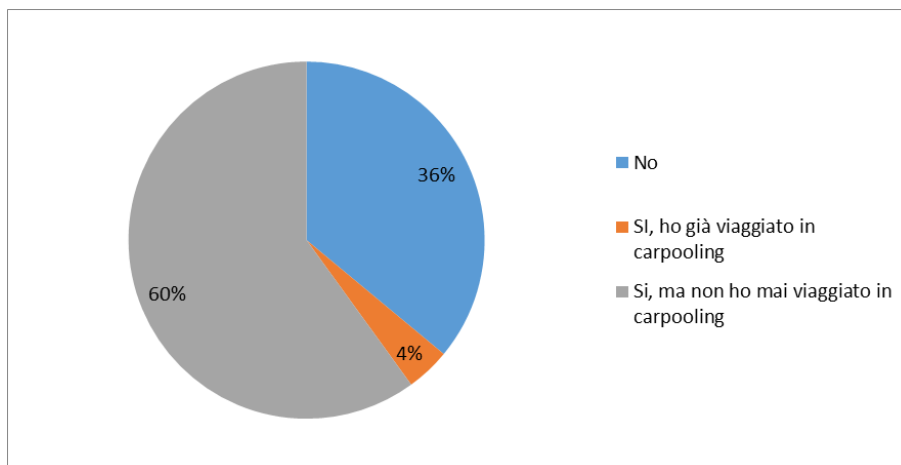


**Grafico 8 – Distribuzione del campione per conoscenza del carpooling**

I grafici seguenti mostrano come le risposte pervenute in modalità cartacea abbiano una predominanza di **“SI, ho già viaggiato in carpooling” (46%)** mentre nelle risposte derivanti dal questionario online vi è una maggioranza di **“SI, ma non ho mai viaggiato in carpooling”(60%)**. Tali elaborazioni risultano coerenti rispetto alle analisi precedenti relative all’età del campione; nel dettaglio, coloro i quali hanno risposto al questionario in modalità cartacea sono la fascia di popolazione più giovane che, probabilmente è più affine a tale modalità di condivisione dell’auto.



**Grafico 9 – Ripartizione delle risposte pervenute dai questionari CARTACEI**



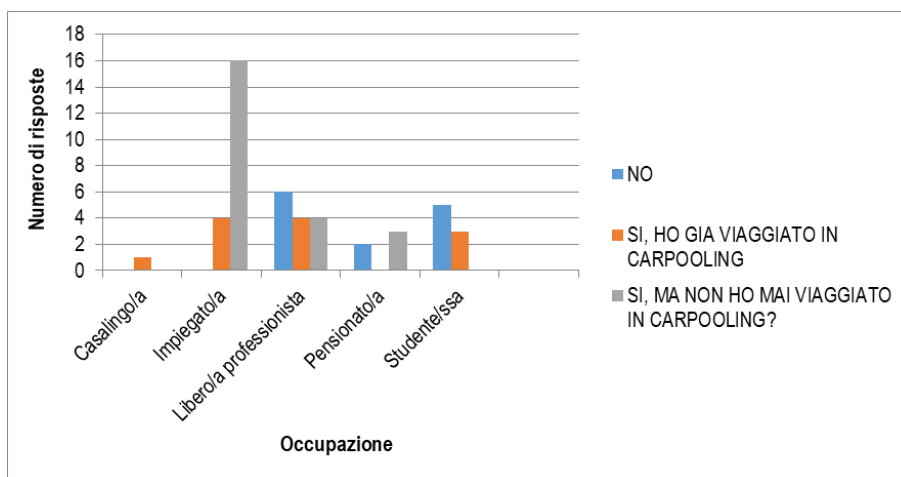
**Grafico 10 – Ripartizione delle risposte pervenute dai questionari ONLINE**

In generale, non vi è una rilevante distinzione in base al sesso per quanto concerne la conoscenza del carpooling, così come esplicitato nella seguente tabella.

	%	MASCHI	%	FEMMINE	%
NO	29%	6	46%	7	54%
Si, ho già viaggiato in carpooling	24%	5	42%	7	58%
Si, ma non ho mai viaggiato in carpooling	47%	9	39%	14	61%

**Tabella 11 – Distribuzione del campione per conoscenza del carpooling e per sesso**

La pratica e la conoscenza o meno del carpooling sembra essere indipendente dall'occupazione come si può notare dal grafico numero 12.



**Grafico 12 – Conoscenza del carpooling rispetto all'occupazione**

Per quanto concerne invece l'età, l'immagine seguente evidenzia come molte delle persone che non conoscono il carpooling facciano parte delle fasce comprese tra i **40 e 74** anni. Chi ha già utilizzato il servizio sono soprattutto i più giovani, in particolare tra i **15 e 19** e **25 e 29** anni. Analizzando quindi i grafici numero 12 e 13, è possibile ricostruire l'**identikit di un attuale carpooler**, persona che ha dichiarato di aver già usato tale metodo di condivisione dell'auto, ovvero **un impiegato o uno studente di un'età compresa tra i 15 e i 29 anni**.

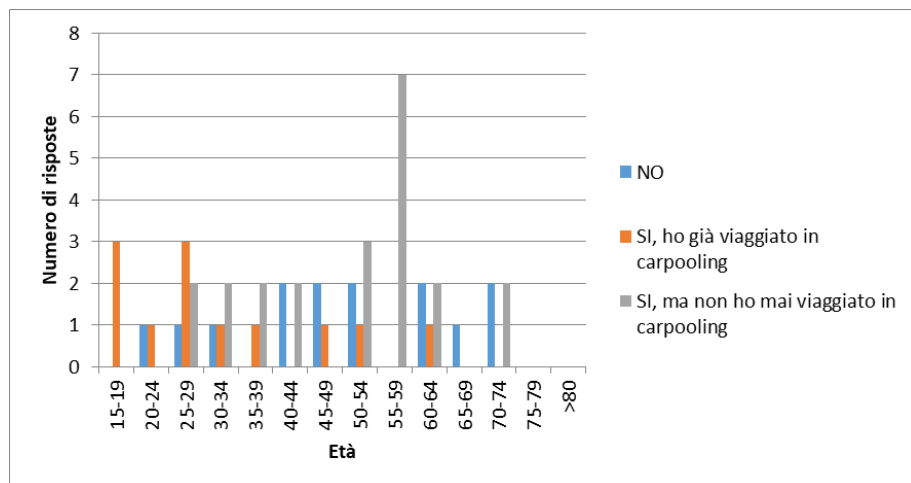


Figura 13 – Titre de l'image

## 2.4. SI, ho già viaggiato in carpooling (Sezione A)

Coloro i quali hanno già utilizzato il carpooling risultano essere **12** nell'ambito d'indagine e, di seguito, sono riportate le caratteristiche rilevate in base alla frequenza di utilizzo e alla distanza.

CON QUALE FREQUENZA VIAGGI IN CARPOOLING?	
Abitualmente (almeno 1 volta a settimana)	6
Frequentemente (almeno 1 volta al mese)	2
Saltuariamente (meno di 1 volta al mese)	4
<b>Totale</b>	<b>12</b>

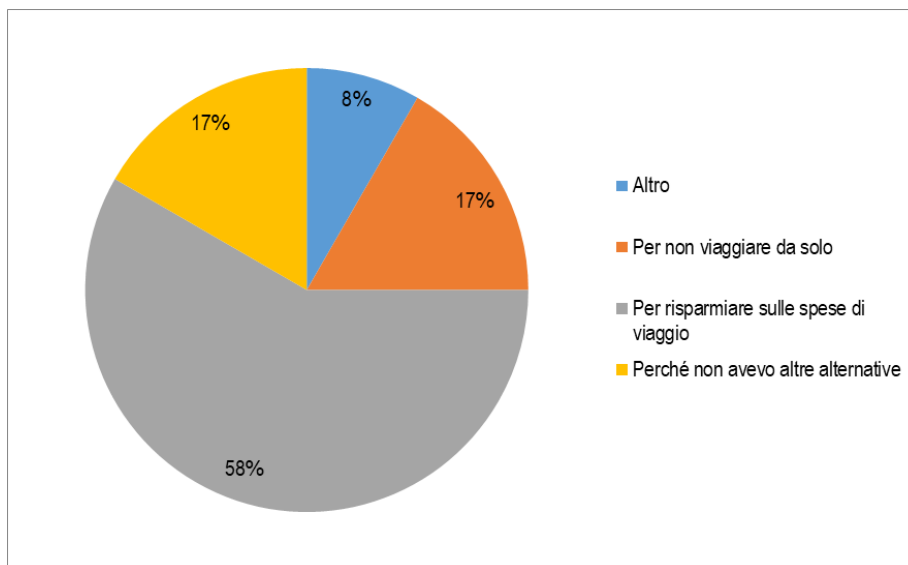
Tabella 14 – Frequenza di utilizzo del carpooling

PREVALENTEMENTE CHE TIPO DI VIAGGIO AFFRONTI?	
Breve distanza, meno di 20 km	4
Lunga distanza, più di 100 km	2
Media distanza, tra 21 e 100 km	6
<b>Totale</b>	<b>12</b>

Tabella 15 – Distanza di utilizzo del carpooling

I dati sottolineano come la **frequenza** della pratica sia **abbastanza abituale** (6 persone su 12 hanno dichiarato di utilizzare carpooling almeno 1 volta a settimana) mentre, per quanto riguarda la distanza, prevale l'utilizzo della media percorrenza (6 risposte su 12) seguita dalla breve e dalla lunga.

Le **motivazioni** che hanno spinto gli utenti ad utilizzare il carpooling sono invece ripartite come nel seguente grafico 16.

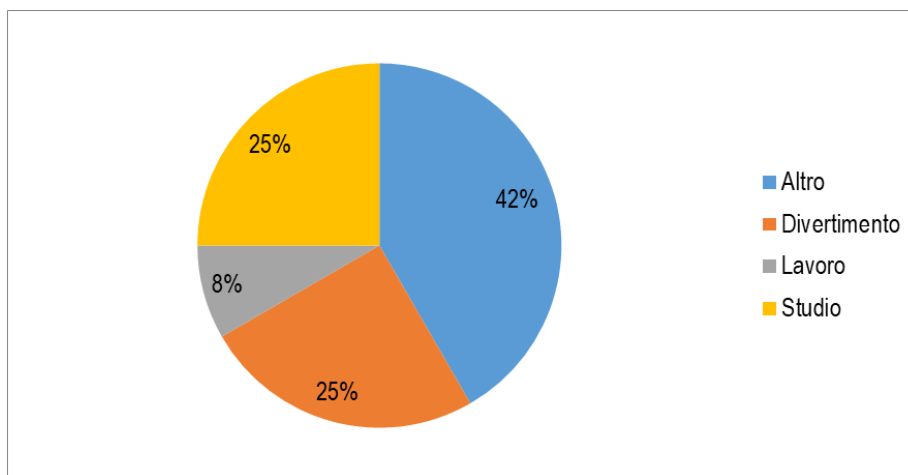


**Grafico 16 – Motivazioni che hanno spinto gli utenti a utilizzare il carpooling**

Ben il **58%** ha dichiarato di aver deciso di usare il carpooling per **risparmiare sulle spese di viaggio**, l'**8%** per **“altre motivazioni”**, mentre il restante **34%** è diviso tra chi ha scelto questo modo di spostarsi per **mancanza di alternative** e **per non viaggiare da solo**.

<b>CONDIVIDI LE SPESE DI VIAGGIO?</b>	
NO	5
SI	7
<b>Totale</b>	<b>12</b>

**Tabella 17 – Condivisione delle spese di viaggio**



**Grafico 18 – Scopo dello spostamento**

La condivisione delle spese è avvenuta **7 volte su 12**, mentre lo **scopo** dello spostamento vede come principale voce quella dell' **“altro”** (42%); tra le risposte qui fornite rientrano motivazioni personali e sportive. Solo il **33%** degli spostamenti compiuti hanno carattere di sistematicità (spostamenti quotidiani casa-scuola e casa-

lavoro) che, con determinate azioni, potrebbero essere intercettati quali potenziali target.

Per quanto riguarda il metodo per concordare il viaggio, ha prevalso la **conoscenza diretta delle persone (7 risposte su 12)** mentre le restanti 5 hanno dichiarato di aver utilizzato **app specifiche**.

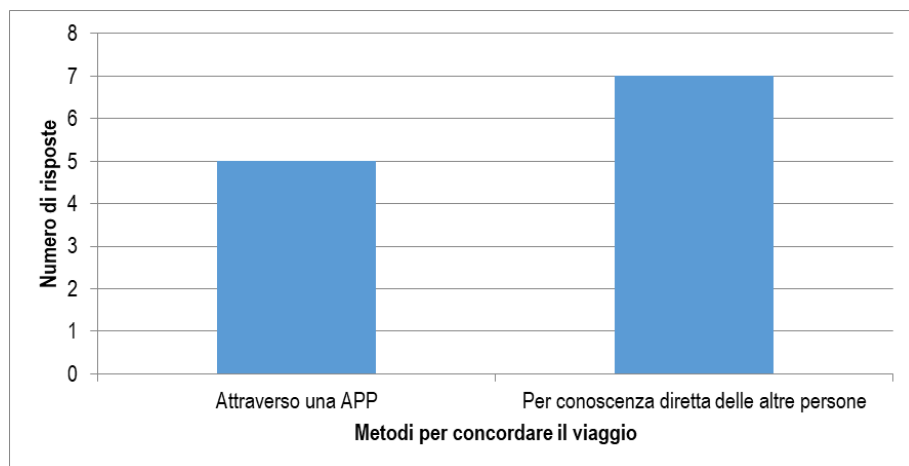


Grafico 19 –Metodi per concordare il viaggio

Analizzando i dati relativi allo scopo dello spostamento e incrociandoli con il metodo più utilizzato per concordare il viaggio, si evince come per la maggioranza degli spostamenti (divertimento, lavoro, studio) le persone preferiscano concordare il viaggio direttamente con altre persone già conosciute.

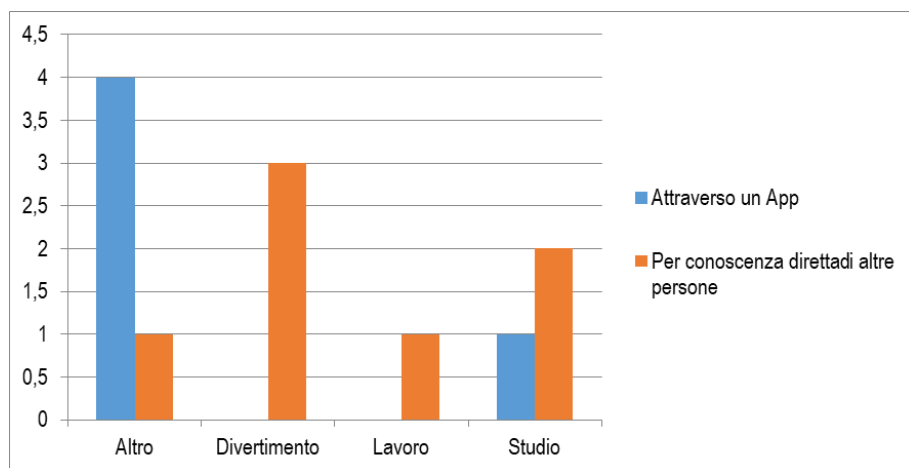
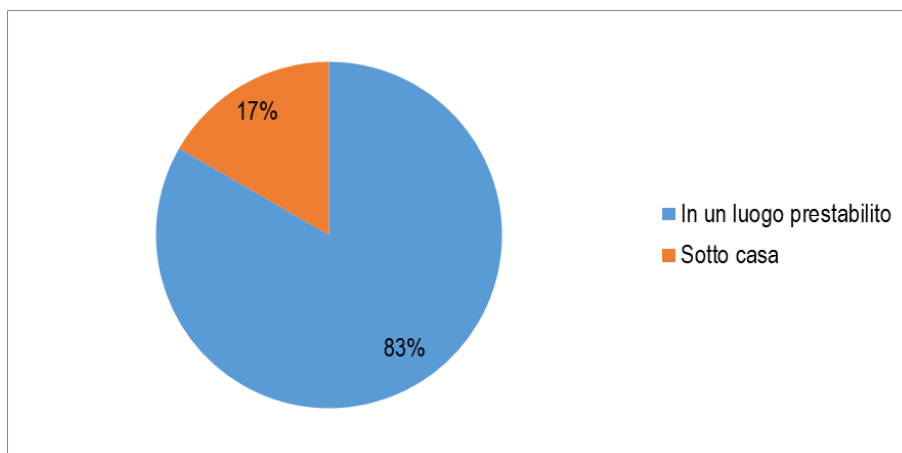


Grafico 20 –Scopo dello spostamento e metodo per concordare il viaggio

Su 12 carpooler, in 4 hanno risposto di non essere generalmente il conducente e la motivazione principale di tale risposta è legata al **non possesso di un’auto** privata da poter utilizzare. (3 risposte su 4).

<b>SEI GENERALMENTE IL CONDUCENTE?</b>	
SI	2
NO	4
A Volte	6
<b>Totale</b>	<b>12</b>

**Tabella 21 – Ruolo durante il viaggio in carpooling**



**Grafico 22 – Luogo d'incontro con l'equipaggio**

Il luogo d'incontro viene stabilito e concordato in precedenza nella maggior parte dei casi (**83%**), e raramente viene utilizzato il luogo d'abitazione.

Alla domanda relativa all'ultimo viaggio in carpooling effettuato, le risposte sono così ripartite:

<b>QUANDO HAI FATTO IL TUO ULTIMO VIAGGIO IN CARPOOLING?</b>		<b>%</b>
1 settimana fa	4	33%
Questa settimana	6	50%
1 anno fa	1	8%
1 mese fa	1	8%
<b>Totale</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

**Tabella 23 – Ultimo viaggio eseguito in carpooling**

**6** persone su 12 hanno dichiarato di aver utilizzato il carpooling nella stessa settimana di compilazione del questionario.

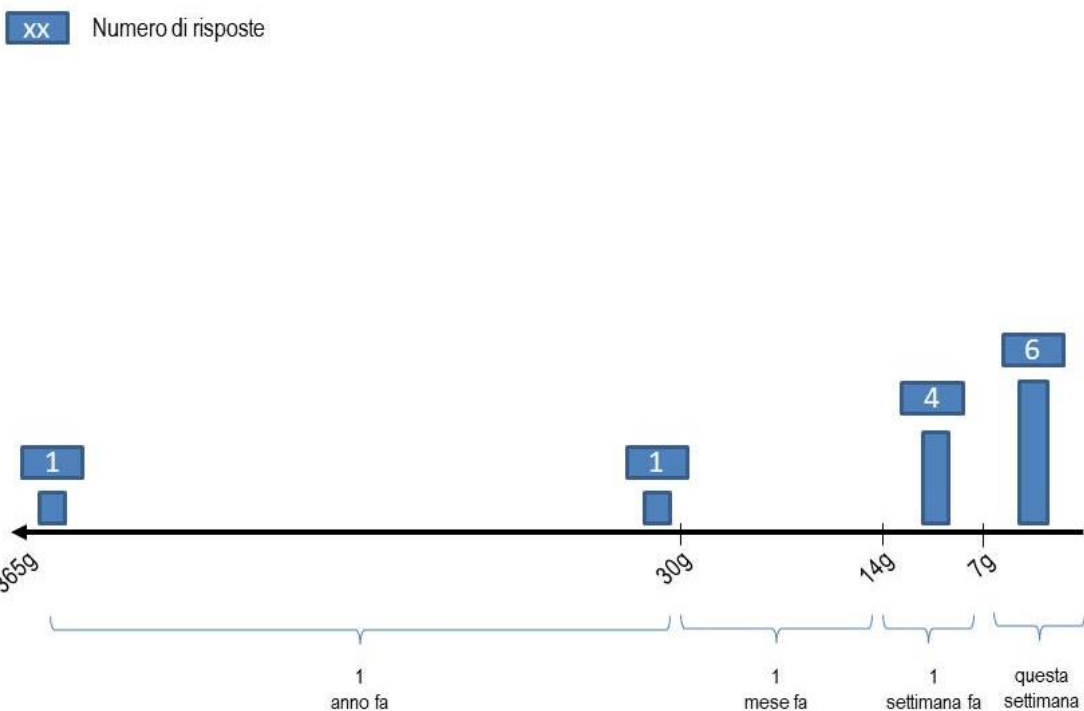


Figura 24 – Ultimo viaggio eseguito in carpooling

Di seguito invece, sono analizzate le Origini e le Destinazioni dei viaggi, che a causa della scarsità di dati, non permettono di essere prese in analisi per ulteriori considerazioni.

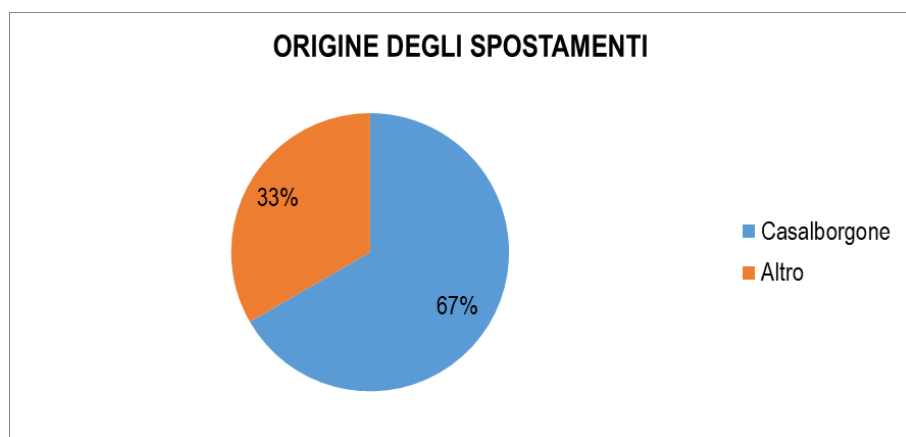


Grafico 25 – Origine degli spostamenti in carpooling



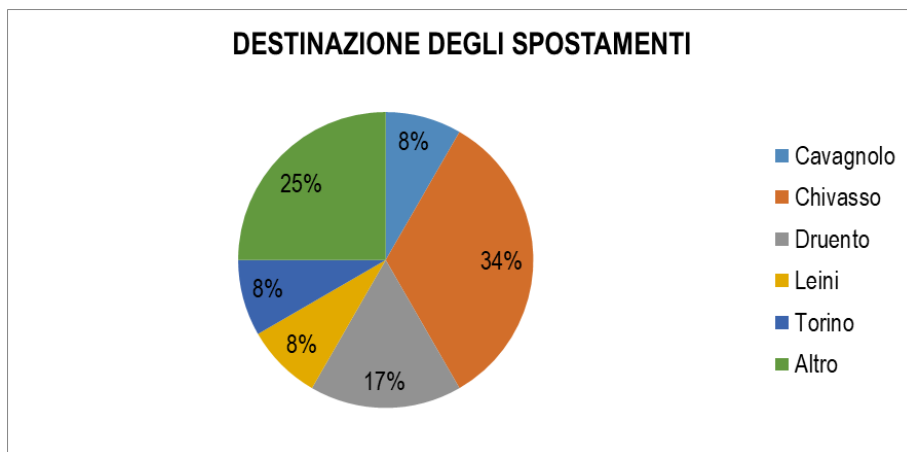


Figura 26 – Destinazione degli spostamenti in carpooling

Sulla base delle analisi effettuate, è possibile affermare che:

- gli attuali carpooler sono tendenzialmente impiegati o studenti di età inferiore ai 30 anni;
- la frequenza di utilizzo del carpooling è relativamente alta;
- prevale l'utilizzo per viaggi di medie distanze;
- la pratica del carpooling non è legata a spostamenti sistematici
- la motivazione principale è legata al risparmio sulle spese del viaggio

## 2.5. Per chi non conosce o non ha mai fatto carpooling (Sezione B)

E' importante comprendere quanti di coloro i quali non conoscono o non hanno mai effettuato carpooling sarebbero disposti a praticarlo; il campione di riferimento è di **37 persone** e le analisi condotte evidenziano come il **59% (ovvero 22 intervistati)** sarebbe propenso a questo tipo di attività mentre il **22%** lo sarebbe ma a determinate condizioni (risposta "forse").

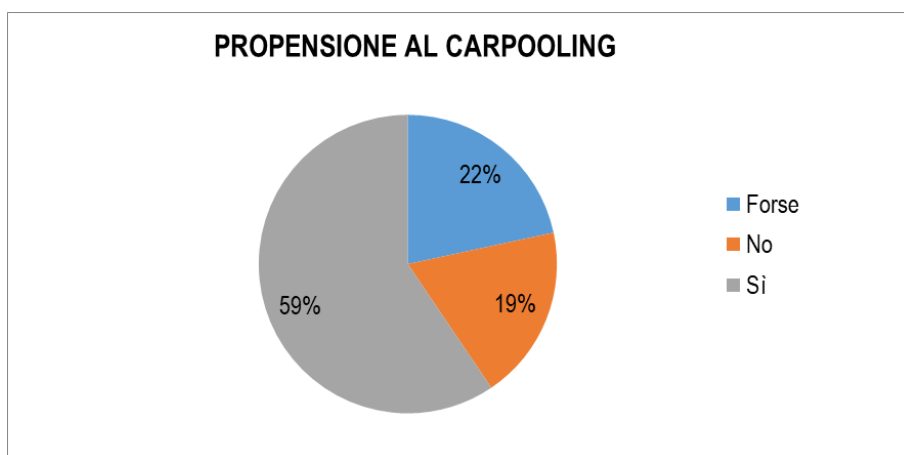
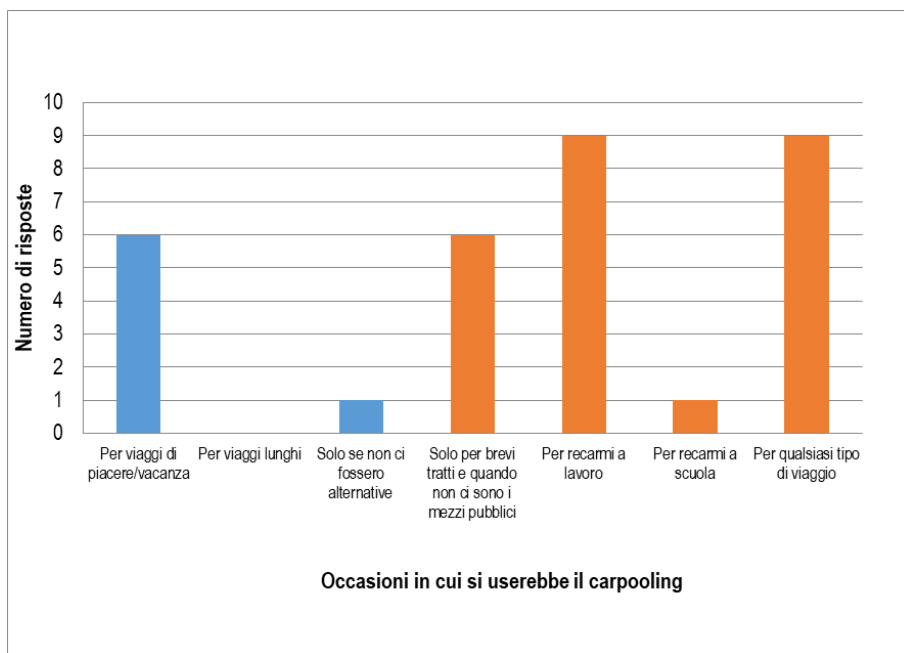


Grafico 27 – Propensione al carpooling

Le **22** persone propense a effettuare il carpooling hanno fornito in totale **32** risposte (possibilità di risposta multipla) alla domanda “In quali occasioni pratichereesti il carpooling?”.

Le risposte sono distribuite in maggioranza tra **recarsi al lavoro (9 risposte)** e **per qualsiasi tipo di viaggio (9 risposte)**; seguono le risposte relative a **viaggi di vacanza e solo in assenza di mezzi pubblici e per brevi tratti**.

A tal proposito, il grafico numero **28** mostra come la domanda che occorrerebbe intercettare sia quella evidenziata in arancione, ovvero i potenziali carpooler che effettuerebbero **spostamenti sistematici, quelli che lo userebbero a prescindere** ed infine coloro che lo userebbero in **assenza dei mezzi pubblici per brevi spostamenti**. Tali categorie di utenti possono essere quindi individuate come **target obiettivo** delle azioni da sviluppare nelle successive fasi del progetto Co&Go.



**Grafico 28 –Principali occasioni in cui potrebbe essere utilizzato il carpooling**

Un’ulteriore analisi ha permesso di comprendere l’occupazione principale di coloro che sarebbero propensi ad effettuare carpooling; per la maggior parte si tratta di **impiegati**, seguiti dai **liberi professionisti** e da **pensionati**.

PENSANDO AI TUOI SPOSTAMENTI, SARESTI DISPOSTO A PRATICARE CARPOOLING? RISPOSTA SI	
Casalingo/a	0
Disoccupato/a	0
Impiegato/a	12
Libero/a professionista	6
Pensionato/a	4
Studiante/ssa	0
Nessuna risposta	0
<b>Totale</b>	<b>22</b>

**Tabella 29 – Occupazione e propensione al carpooling**

Successivamente sono stati individuati i **percorsi** che i potenziali nuovi carpooler percorrerebbero sfruttando questa modalità di spostamento (figura 32). Sono stati presi in considerazione solamente i dati ritenuti utili ai fini dell’analisi, scartando quindi risposte come “ovunque”, “qualsiasi parte” o “tutti” (15 su 22).

ORIGINE DEGLI SPOSTAMENTI	
Casalborgone	18
Altro	4
<b>Totale</b>	<b>22</b>

Tabella 30 – Principali possibili Origini degli spostamenti degli intervistati

DESTINAZIONE DEGLI SPOSTAMENTI	
Chivasso	10
Torino	5
Altro	7
<b>Totale</b>	<b>22</b>

Tabella 31 – Principali possibili Destinazioni degli spostamenti degli intervistati

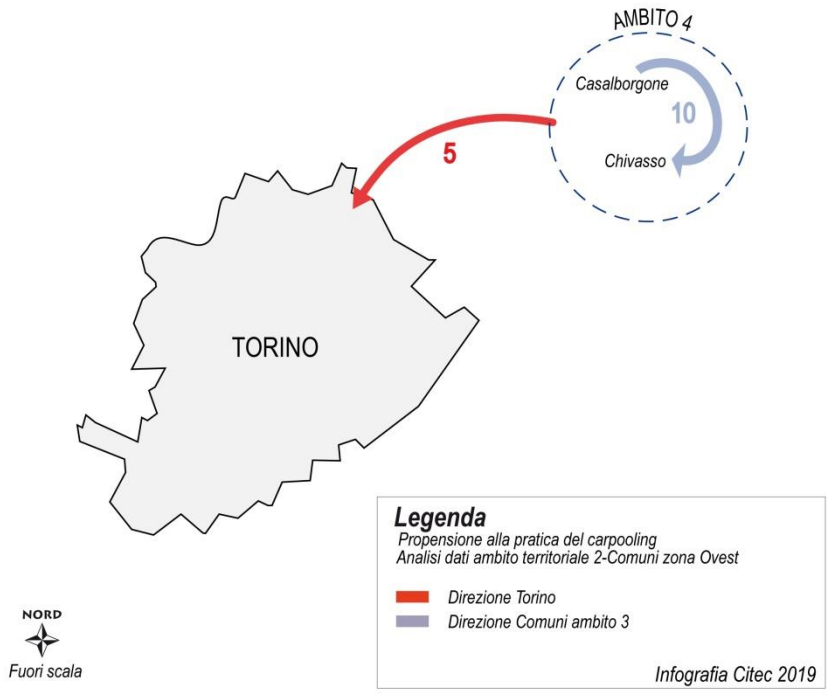
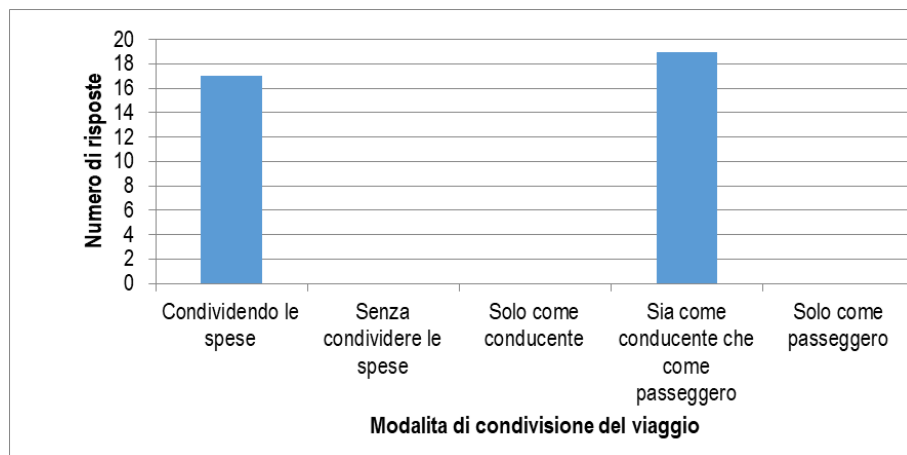


Figura 32 – Propensione al carpooling, analisi principali OD

Per quanto attiene la modalità di condivisione del viaggio (domanda a risposta multipla) sono state raccolte **36** risposte così distribuite:



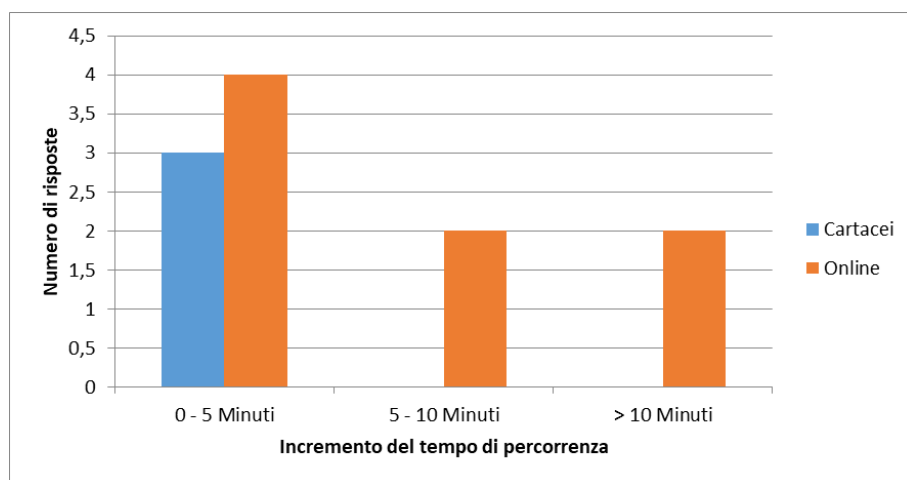
**Grafico 33 – Modalità di condivisione del viaggio**

Per quanto concerne la disponibilità ad aumentare la durata dello spostamento rispetto all'utilizzo dell'automobile, sono state analizzate solamente le risposte dalle quali si deduceva un'indicazione **per tutte e tre le fasce chilometriche**, scartando quindi le risposte parziali (1 su 3 o 2 su 3).

QUANTO SARESTI DISPOSTO AD AUMENTARE LA DURATA DELLO SPOSTAMENTO RISPETTO ALL'USO DELL'AUTO?								
Corte distanze (<20 km)		Medie distanze (20-100km)		Lunghe distanze (>100 km)				
	N.	%	N.	%	N.	%		
0 - 5 Minuti	7	63,64%	0 -10 Minuti	5	45,45%	0 - 15 Minuti	3	27,27%
5 - 10 Minuti	2	18,18%	10 - 15 Minuti	1	9,09%	15 - 20 Minuti	4	36,36%
> 10 Minuti	2	18,18%	> 15 Minuti	5	45,45%	> 20 Minuti	4	36,36%
<b>Totale</b>	<b>11</b>	<b>100,00%</b>	<b>11</b>	<b>100,00%</b>	<b>11</b>	<b>100,00%</b>		

**Tabella 34 – Attitudine degli utenti ad aumentare la durata dello spostamento**

I grafici seguenti differenziano le modalità di risposta ai questionari (cartacei e online) rispetto alla distanza presa in considerazione.



**Grafico 35 – Modalità di restituzione delle risposte in relazione alle “CORTE DISTANZE”**

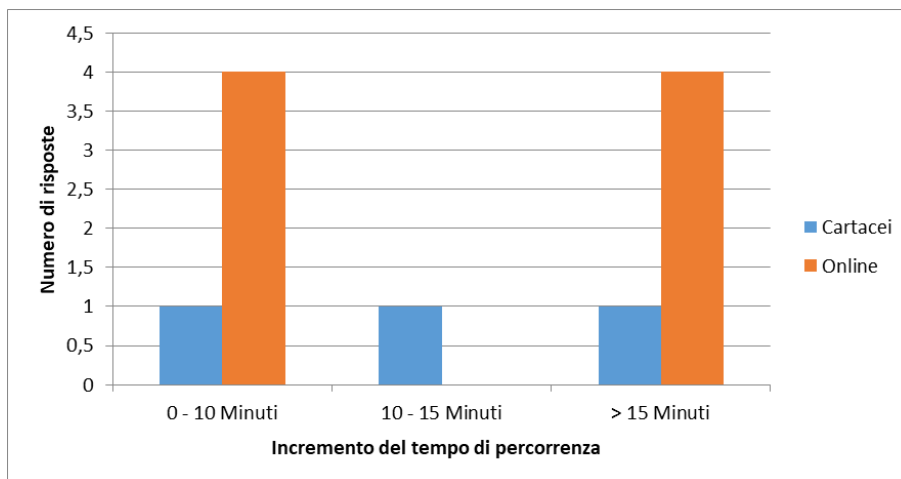


Grafico 36 – Modalità di restituzione delle risposte in relazione alle “MEDIE DISTANZE”

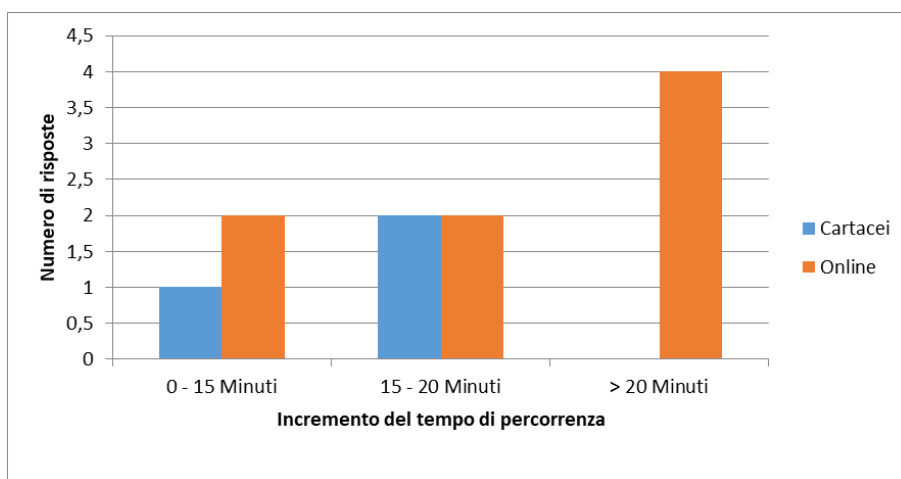


Grafico 37 – Modalità di restituzione delle risposte in relazione alle “LUNGHE DISTANZE”

Tale elaborazione non porta a individuare fenomeni particolarmente significativi. Infine, il metodo ritenuto migliore per trovare i compagni di viaggio risulta essere l'utilizzo di **applicazioni specifiche per apparecchi mobili** (smartphone o tablet), mentre coloro che hanno risposto “**Punto/piazzola d’incontro**” risultano essere tutti residenti a Casalborgone. Tali dati potrebbero essere presi in considerazione nella fase di sviluppo di misure volte a migliorare l'attrattività del carpooling (es: allestimento di banner o paline identificative per i punti di incontro dei potenziali carpooler).

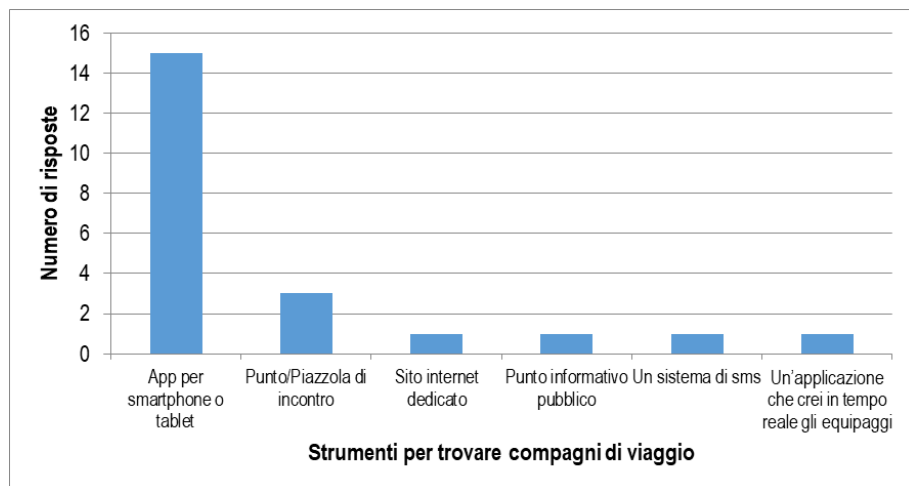


Grafico 38 – Principali strumenti ritenuti più utili per trovare compagni di viaggio

## 2.6. Per chi non vuol far carpooling o è scettico (Sezione C)

Le persone che hanno risposto di non essere disposte a praticare il carpooling o di essere scettiche a riguardo sono state **15**.

Le motivazioni di tale “indisposizione” verso questa modalità di spostamento sono molteplici e indicate nella tabella seguente; delle **37 risposte** raccolte, si può notare una prevalenza di giustificazioni legate agli **orari**, **alla conoscenza delle persone** e alla difficile **programmazione degli spostamenti**.

COSA TI FRENA A FARE CARPOOLING?		%
Il risparmio/guadagno sarebbe troppo basso	1	2,70%
Non è un servizio pubblico	2	5,41%
Non ho voglia di scaricare app o iscrivermi a siti web	3	8,11%
Non so se è legale, non conosco gli aspetti assicurativi	0	0,00%
Non voglio diffondere i miei dati personali e bancari	1	2,70%
Avere un punto di partenza/arrivo diverso dal mio domicilio	3	8,11%
Altro	1	2,70%
Non mi fido di un altro conducente	5	13,51%
Non mi fido della puntualità di estranei	1	2,70%
Non conoscere le altre persone con cui condivido il mezzo	6	16,22%
Non credo sia facile e veloce programmare gli spostamenti di più persone	3	8,11%
Faccio fatica a stabilire orari di andata e/o ritorno precisi	11	29,73%
<b>Totale</b>	<b>37</b>	<b>100,00%</b>

Tabella 39 – Motivazioni che spingono gli utenti a non effettuare carpooling

Alla domanda aperta “Cosa potrebbe farti cambiare idea?”, solamente **4** persone su **15** hanno fornito indicazioni e le risposte sono equamente divise tra “ **non è un servizio Comunale con credenziali facilmente individuabili**” e “**niente**”.

### 3. Conclusioni

Sulla base delle analisi condotte, seppur con valore di tipo indicativo e non statistico, si possono formulare le seguenti considerazioni.

Analizzando la seguente figura 40, si evidenzia come su 49 intervistati, solo 12 (24%) abbiano praticato il carpooling mentre le restanti 37 persone (76%), non lo conoscono o non lo praticano e pertanto rientrano nella categoria dei **potenziali nuovi carpooler**. E' proprio su questa "fetta" di popolazione che occorre intervenire; in particolare sarebbe opportuno intercettare il 22% degli intervistati che hanno manifestato un atteggiamento dubbioso (risposta "forse") e che sarebbero **propensi** a determinate condizioni a praticarlo. Ad essi vanno aggiunti coloro i quali hanno risposto in maniera propositiva (59%) a tale domanda e che sarebbero da subito possibili fruitori. Sul totale dei partecipanti all'indagine quindi, **il 61% potrebbe essere un potenziale nuovo carpooler**.

L'identikit di un attuale carpooler, ovvero una persona che ha dichiarato di aver già viaggiato in carpooling corrisponde ad un impiegato o a uno studente di età inferiore ai 30 anni.

A fronte dei risultati dell'indagine, si presentano di seguito alcuni spunti e proposte su cui sarebbe possibile intervenire per incentivare la pratica del carpooling:

- sviluppare attività di **informazione** e di **pubblicità** volte a far conoscere tale modalità di spostamento. Sembra infatti mancare una conoscenza generale da parte della popolazione che ignora totalmente l'esistenza del carpooling e che, se così non fosse, sarebbe potenzialmente propensa all'uso;
- discutere e sviluppare, unitamente ad aziende e poli industriali, dei **piani di mobilità aziendale**. E' emerso, infatti, come tra i potenziali carpooler alcuni lo utilizzerebbero per recarsi a lavoro. Potrebbero quindi essere sviluppati **partenariati e convenzioni tra privati e Comuni** al fine di incentivare lo sviluppo di tale attività;
- intervenire su quello che è stato definito nelle pagine precedenti come **target obiettivo** tra cui rientrano oltre agli **spostamenti sistematici** (studenti e lavoratori), quelli relativi ai **brevi tratti** e coloro i quali userebbero il carpooling a prescindere per qualsiasi tipo di viaggio (grafico 25)
- considerare la possibilità di **attrezzare** sul territorio **postazioni riconoscibili** per l'incontro dei carpooler, al fine di dare visibilità al servizio e "attrarre" nuovi utilizzatori.

La **situazione attuale** (2019) evidenzia come i carpooler utilizzino questa modalità di spostamento **saltuariamente** per medie e breve distanze, e potrebbe quindi rappresentare una alternativa all'auto privata.

L'analisi dei dati sulle possibili **Origini** e **Destinazioni** degli spostamenti suggerisce come la Destinazione principale sia **Chivasso**, mentre le Origini prese in considerazione hanno evidenziato solo Casalborgone come punto rilevante.

Di seguito si presenta una estrema sintesi dei risultati che hanno guidato le considerazioni sviluppate durante l'intero studio.

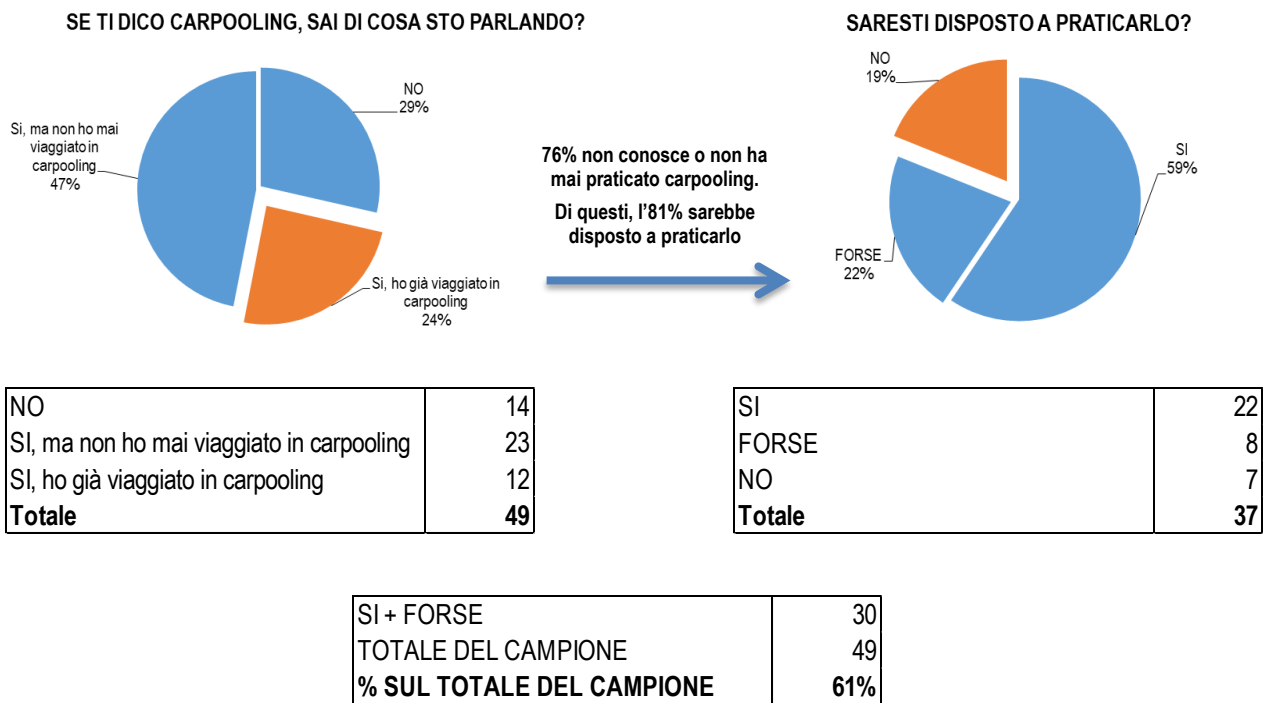


Figura 40 – Conoscenza e propensione al carpooling



## **4. Allegati**

### Indice degli allegati

**Allegato 1. Questionario per la cittadinanza**

**24**

## **Allegato 1. Questionario per la cittadinanza**



**Interreg**  
**ALCOTRA**

Fonds européen de développement régional  
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPÉENNE  
UNIONE EUROPEA



Città metropolitana di Torino



## QUESTIONARIO PER LA CITTADINANZA

Se ti dico “carpooling” sai di cosa sto parlando?

- **SI** ho già viaggiato in carpooling **VAI ALLA SEZIONE A**
- **SI**, ma non ho mai viaggiato in carpooling **VAI ALLA SEZIONE B**
- **NO** **VAI ALLA SEZIONE B**

### SEZIONE A per chi conosce il carpooling

Se hai risposto **SI** sai che il carpooling è l'uso condiviso di un'automobile privata tra un gruppo di persone, con il fine principale di ridurre i costi del trasporto. Avendo chiaro cosa intendiamo, pensa all'ultimo anno e rispondi alle seguenti domande:

**A1 Con quale frequenza viaggi in carpooling?**

- Saltuariamente (meno di 1 volta al mese)
- Frequentemente (almeno 1 volta al mese)
- Abitualmente (almeno 1 volta a settimana)

**A2 Prevalentemente che tipo di viaggio affronti?**

- Breve distanza, meno di 20 km
- Media distanza, tra 21 e 100 km
- Lunga distanza, più di 100 km

**A3 Perché hai scelto questa modalità di spostamento?** Scegli al max 2 risposte

- Per risparmiare sulle spese di viaggio
- Perché non avevo altre alternative
- Per non viaggiare da solo
- Per risparmiare tempo
- Perché ritengo che condividere sia un valore sia ambientale che culturale
- Altro \_\_\_\_\_

**A4 Per quale scopo ti sposti quanto fai carpooling?**

- Lavoro
- Studio
- Divertimento
- Altro \_\_\_\_\_

**A5 Condividi le spese di viaggio?**  Sì  No

#### A6 Come concordi il viaggio?

- Attraverso una piattaforma web → Quale? \_\_\_\_\_
- Attraverso una APP → Quale? \_\_\_\_\_
- Per conoscenza diretta delle altre persone.
- Altro \_\_\_\_\_

#### A7 Sei generalmente il conducente?

- Sì | \_\_\_\_\_ (vai alla domanda A8)
- A volte | \_\_\_\_\_
- No (vai alla domanda A7\_1)

##### A7\_1. Se hai risposto "NO", perché non fai il conducente?

- Non possiedo l'auto
- La mia auto è vecchia, sporca, brutta, ecc.
- Non amo guidare
- Perché al rientro a casa non troverei il parcheggio
- Non mi piace che sconosciuti salgano sulla mia auto
- Ho paura di essere importunata/o
- Non mi piace dipendere dalle esigenze di altri
- I miei tempi di percorrenza si allungherebbero
- Dovrei anticipare il costo del viaggio per tutti
- Dovrebbe esserci un forte incentivo/risparmio, ad esempio \_\_\_\_\_
- Non conosco bene gli aspetti assicurativi, fiscali e legali
- Altro \_\_\_\_\_

#### A8 Dove ti incontri con l'equipaggio?

- Sotto casa
- Alla fermata del bus o alla stazione
- In un luogo prestabilito
- Altro \_\_\_\_\_

#### A9 Quando hai fatto il tuo ultimo viaggio in carpooling?

- 1 anno fa
- 1 mese fa
- 1 settimana fa
- Questa settimana

#### A10 Pensando all'ultimo viaggio, da dove a dove sei andato?

Da: \_\_\_\_\_

a: \_\_\_\_\_

vai alla **SEZIONE D**

## SEZIONE B per chi non conosce o non ha mai fatto carpooling

Se hai risposto **NO** e non conosci il carpooling, sappi che con il termine inglese carpooling si intende l'uso condiviso di un'automobile privata tra un gruppo di persone, con il fine principale di ridurre i costi del trasporto. Avendo chiara questa definizione ti prego di rispondere alle seguenti domande:

### B1 Pensando ai tuoi spostamenti, saresti disposto a praticare il carpooling?

- Forse |  No |  Sì
- VAI ALLA SEZIONE C

### B2 In quali occasioni?

Scegli al max 2 risposte

- Per viaggi di piacere/vacanza  
 Per viaggi lunghi  
 Solo se non ci fossero altre alternative  
 Solo per brevi tratti dove e quando non ci sono mezzi pubblici  
 Per recarmi al lavoro  
 Per recarmi a scuola  
 Per qualsiasi tipo di viaggio

### B3 Su quale percorso?

Da: \_\_\_\_\_

a: \_\_\_\_\_

### B4 In che forma divideresti il viaggio? Scegli al max 2 risposte:

- Condividendo le spese  
 Senza condividere le spese  
 Solo come conducente  
 Sia come conducente sia come passeggero  
 solo come passeggero

#### B4\_1 Se hai scelto "solo come passeggero", perché non faresti il conducente?

- Non possiedo l'auto  
 Non mi piace che sconosciuti salgano sulla mia auto  
 La mia auto è vecchia, sporca, brutta, ecc.  
 Non amo guidare  
 Perché al rientro a casa non troverei il parcheggio  
 Ho paura di essere importunata/o  
 Non mi piace dipendere dalle esigenze di altri  
 I miei tempi di percorrenza si allungerebbero  
 Dovrei anticipare il costo del viaggio per tutti  
 Dovrebbe esserci un forte incentivo/risparmio, ad esempio  
 Non conosco bene gli aspetti assicurativi, fiscali e legali  
 Altro

### B5 Di quanto saresti disposto ad aumentare la durata del tuo spostamento rispetto all'utilizzo dell'auto da solo? Al massimo di:

Scegli solo una risposta per distanza

Corte distanze < 20 km	Medie distanze 20-100 km	Lunghe distanze > 100 km
5 min	10 min	15 min
10 min	15 min	20 min
15 min	20 min	25 min

**B6 Quale strumento riterresti più utile per trovare “compagni di viaggio”?**

- Sito internet dedicato
- App per smartphone o tablet
- Un sistema di sms
- Un’applicazione che crei in tempo reale gli equipaggi
- Punto/Piazzola di incontro
- Tramite la mia azienda se lo spostamento è di lavoro
- Altro \_\_\_\_\_

vai alla **SEZIONE D**

## SEZIONE C per chi non vuol far carpooling o è scettico

Se hai risposto **NO** o **FORSE** sei quindi in difficoltà a fare carpooling nei tuoi spostamenti, ti prego di rispondere ancora alle seguenti brevi domande:

**C1 Cosa ti frena a fare carpooling?**

- Non conoscere le altre persone con cui condivido il mezzo
- Non mi fido di un altro conducente
- Non mi fido della puntualità di estranei
- Faccio fatica a stabilire orari di andata e/o ritorno precisi
- Avere un punto di partenza/arrivo diverso dal mio domicilio
- Il risparmio/guadagno sarebbe troppo basso
- Non ho voglia di caricare app o iscrivermi a siti web
- Non è un servizio pubblico
- Non credo sia facile e veloce programmare gli spostamenti con più persone
- Non voglio diffondere i miei dati personali e bancari
- Non so se è legale e non conosco gli aspetti assicurativi
- Altro \_\_\_\_\_

**C2 Cosa potrebbe farti cambiare idea?** \_\_\_\_\_

vai alla **SEZIONE D**

## SEZIONE D per tutti

Ti chiediamo di fornirci alcune informazioni di carattere generale per meglio definire i risultati della nostra indagine.

**D1 In quale Comune risiedi abitualmente?** \_\_\_\_\_

**D2 Quanti anni hai?** \_\_\_\_\_

**D3 Sesso?**

- M
- F

**D4 Qual è la tua occupazione principale?**

- Impiegato/a
- Libero/a professionista
- Pensionato/a
- Studente/ssa
- Disoccupato/a
- Casalingo/a
- Altro \_\_\_\_\_