



AMP
AGENZIA
MOBILITÀ
PIEMONTESE

Agenzia della Mobilità Piemontese



Interreg
ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



Progetto CO&GO: promozione e diffusione della pratica del carpooling

Relazione di sintesi analisi puntuale Ambito 3 (Leini)

17 maggio 2019



INGENIEURS CONSEILS

Aménagements Régulation du trafic
Modélisation Transports urbains
Planification Etude d'impacts
Ferroviaire Large events

Citec Italia srl
Corso Vittorio Emanuele II 111
I-10128 Torino

Tél +39 011 580 53 05 ■
Fax +41 (0)22 809 60 01 ■
e-mail: citec@citec.ch ■
www.citec.ch ■

Controllo qualità

Versione	Autore	Verificato da	Data verifica
R.19039.1	BO, RCA	SM	16.05.2019

Foto di copertina : Progetto Co&Go - Interreg Alcotra

Indice

1. Introduzione	3
1.1. Contesto e obiettivi del progetto Co&Go	3
1.2. Il questionario e gli ambiti territoriali coinvolti	3
2. Risultati Ambito 3 – Comune di Leinì	4
2.1. Obiettivi e struttura dell'analisi	4
2.2. Analisi del campione	5
2.3. Conoscenza del carpooling	8
2.4. Sì, ho già viaggiato in carpooling (Sezione A)	10
2.5. Per chi non conosce o non ha mai fatto carpooling (Sezione B)	15
2.6. Per chi non vuol far carpooling o è scettico (Sezione C)	20
3. Conclusioni	21
4. Allegati	23
Allegato 1. Questionario per la cittadinanza	24

1. Introduzione

1.1. Contesto e obiettivi del progetto Co&Go

L'Agenzia della Mobilità Piemontese (di seguito Agenzia) è soggetto attuatore della Città Metropolitana di Torino del neonato **progetto Co&Go**, finanziato dall'Unione Europea tramite il fondo europeo di Sviluppo Regionale (FESR) nell'ambito del Programma europeo di cooperazione transfrontaliera tra Francia e Italia **Alcotra 2014-2020**.

Il progetto è promosso dalla Città Metropolitana di Torino (Ente Capofila) e vede coinvolti il Patto Territoriale Zona Ovest e il Comune di Leini, oltre a diversi partner d'oltralpe. Tutti i soggetti coinvolti lavoreranno per migliorare la qualità di vita delle popolazioni e lo sviluppo sostenibile dei territori tra Italia e Francia.

Il progetto **Co&Go**, acronimo di **Condivisione e Governance – Covoiturage et Gouvernance**, ha come obiettivo la diffusione della pratica del carpooling come modalità integrativa agli altri sistemi di trasporto pubblico nelle aree metropolitane.

Per **carpooling** si intende l'uso condiviso di un'automobile privata tra due o più persone che percorrono uno stesso tragitto.¹

Tale modo di spostamento presenta innumerevoli vantaggi:

- **Ottimizzazione delle risorse** : automobili con più persone a bordo e riduzione dei mezzi in circolazione
- **Risparmio economico** : in termini di costo pro-capite di carburante, olio, pneumatici, pedaggi, costi di parcheggio, ecc..
- **Riduzione delle esternalità** causate dal traffico motorizzato : riduzione dell'inquinamento acustico, minori emissioni sonore, minor numero di incidenti stradali
- **Incremento dei rapporti sociali** tra le persone, grazie alla condivisione di un viaggio che altrimenti si sarebbe svolto in solitudine.

1.2. Il questionario e gli ambiti territoriali coinvolti

Il progetto Co&Go prevede, tra le diverse attività, la realizzazione di un'**indagine** sulle abitudini e la disponibilità della popolazione campione a praticare il carpooling. Le informazioni sono state raccolte dall'Agenzia e/o dai partners di progetto mediante la **somministrazione cartacea o tramite link on-line di un questionario**, appositamente strutturato per comprendere il grado di conoscenza e di pratica del carpooling, la propensione, ciò che frena le persone e cosa potrebbe essere migliorato per aumentarne la pratica.

Nello specifico, il questionario è stato somministrato in **4 diversi ambiti territoriali** dell'area metropolitana torinese:

- Ambito 1 : comuni della Val di Susa
- Ambito 2 : comuni della zona ovest di Torino
- Ambito 3 : comune di Leini
- Ambito 4 : comune di Casalborgone

Il questionario è riportato nell'Allegato 1.

¹ (Punto 5 Allegato 1 del Programma sperimentale nazionale di mobilità sostenibile casa-scuola e casa-lavoro DM n. 208 del 28/07/2016.)

2. Risultati Ambito 3 – Comune di Leinì

2.1. Obiettivi e struttura dell'analisi

La presente relazione ha l'obiettivo di presentare una sintesi dei risultati relativi all'Ambito territoriale 3, ovvero quello relativo al Comune di Leinì.

I comuni che sono stati considerati per la suddetta area di studio sono i seguenti: Barbania, Borgaro Torinese, Bosconero, Brandizzo, Busano, Caselle Torinese, Ciriè, Favria, Feletto, Foglizzo, Front, Leinì, Lombardore, Mappano, Montanaro, Oglianico, Pertusio, Prascorsano, Rivara, Rivarolo Canavese, Rivarossa, San Benigno Canavese, San Carlo Canavese, San Francesco al Campo, San Giorgio Canavese, San Giusto Canavese, San Maurizio Canavese, San Ponso, Settimo Torinese, Valperga, Vauda Canavese, Volpiano. Di questi sono pervenuti solo questionari provenienti da Leinì, Caselle, Borgaro, Ciriè, Front, Lombardore, Mappano, Prascorsano, San Maurizio Canavese, Settimo Torinese e Volpiano.

La struttura di tale studio ha preso spunto da un'indagine svolta dall'Agenzia per comprendere la conoscenza del carpooling tra i **visitatori della Reggia di Venaria Reale**.

L'obiettivo del presente studio è in primo luogo verificare quanti siano gli intervistati che usufruiscono della modalità di spostamento di carpooling e, successivamente, comprendere quanti di coloro i quali non lo usino potrebbero diventare dei **potenziali utenti**. A tal fine, il questionario utilizzato per l'indagine prevedeva una serie di domande partendo dal quesito principale: "*Se ti dico Carpooling, sai di cosa sto parlando?*". In base alla risposta data gli intervistati hanno proseguito rispondendo a domande differenti per comprendere **come sia stata utilizzata tale opportunità di spostamento**, da coloro che già lo conoscevano, e, soprattutto, **identificare possibili nuovi carpooler** fra coloro che non lo conoscevano o non lo avevano mai utilizzato.

I risultati presentati in questa relazione ricalcano la struttura del questionario: dopo una prima parte descrittiva delle caratteristiche del campione, si sono analizzati prima i dati relativi alle persone che hanno già praticato il carpooling, poi i non utilizzatori ed infine una sintesi dei risultati ottenuti.

2.2. Analisi del campione

Nell'ambito di indagine, sono stati raccolti **166** questionari di cui **111** compilati Online e **55** raccolti tramite restituzione cartacea.

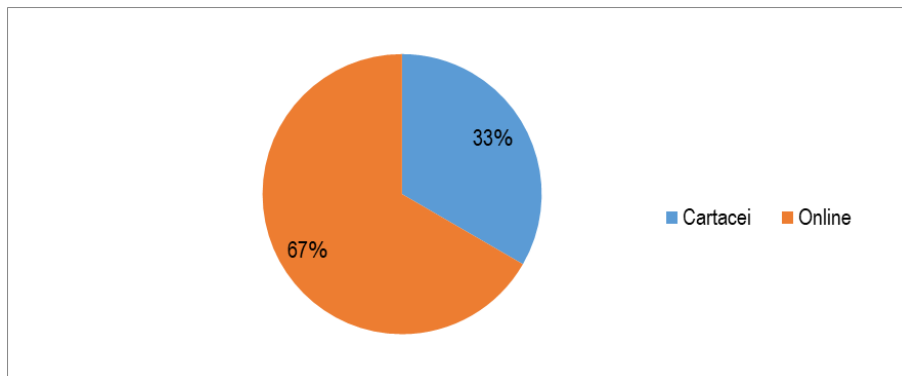


Grafico 1 – Questionari raccolti, ripartizione online e cartacei

SESSO	
Maschi	73
Femmine	89
Nessuna risposta	4
Totale	166

Tabella 2 – Composizione del campione

La tabella evidenzia come vi sia una predominanza di risposte da parte del sesso femminile, **89** donne e **73** uomini, mentre **4** persone non hanno risposto a tale domanda. Le analisi successive mostrano un'età media del campione di **46** anni, mentre la distribuzione per fasce d'età è di seguito riportata.

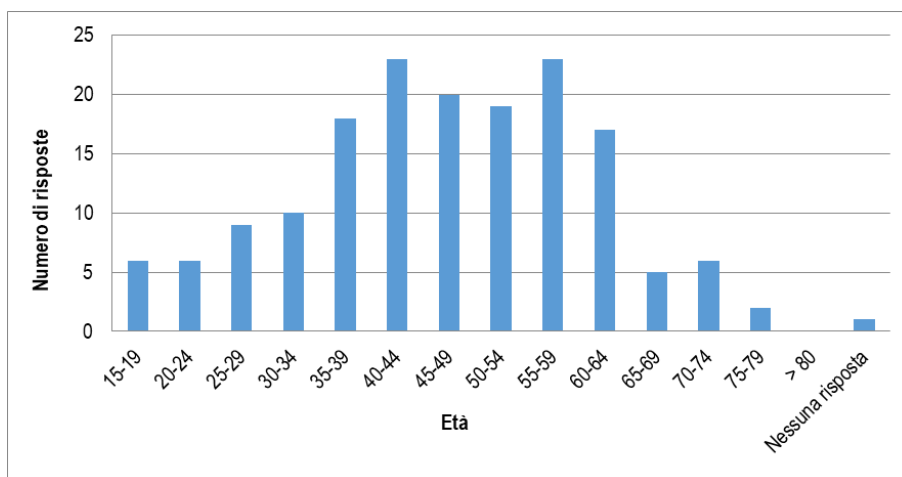


Grafico 3 – Distribuzione età del campione

La tabella numero 4 e il grafico che segue hanno l'obiettivo di verificare la rappresentatività del campione rispetto alla popolazione a livello Italiano.

POPOLAZIONE ITALIANA (%)	TOTALE QUESTIONARI (%)	QUESTIONARI ONLINE (%)	QUESTIONARI CARTACEI (%)
MASCHI	49%	44%	40,54%
FEMMINE	51%	53,61%	56,76%
FASCE D'ETA'			
15-19	4,80%	3,61%	4,50%
20-24	4,90%	3,61%	4,50%
25-29	5,40%	5,42%	6,31%
30-34	5,60%	6,63%	8,11%
35-39	6,30%	10,84%	9,91%
40-44	7,50%	13,86%	12,61%
45-49	8,00%	12,05%	14,41%
50-54	8,10%	11,45%	11,71%
55-59	7,10%	13,86%	13,51%
60-64	6,20%	10,24%	8,11%
65-69	5,90%	3,01%	1,80%
70-74	5,10%	3,61%	2,70%
75-79	4,60%	1,20%	0,90%
>80	3,50%	0,00%	0,00%

Tabella 4 – Rappresentatività del campione

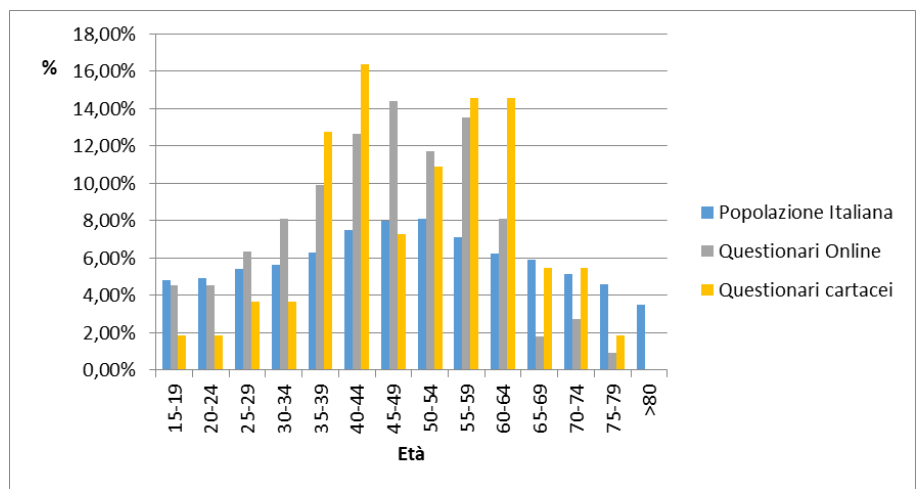


Grafico 5 – Distribuzione % per fasce d'età

Sulla base dei dati analizzati, è possibile affermare che il **campione raccolto non sia rappresentativo rispetto alla popolazione Italiana.**

Per quanto riguarda le fasce d'età, si osserva una sovrastima rispetto alla popolazione Italiana nella fascia compresa tra i **35 e 64** anni. La sottostima della popolazione agli estremi del grafico, soprattutto oltre i **70** anni, non risulta rilevante in quanto popolazione tendenzialmente non identificata come target del carpooling.

Per quanto riguarda l'occupazione, è emerso come solo l'**1%** risulti disoccupato, il **7%** non ha risposto e ben il **58%** dichiara di essere impiegato.

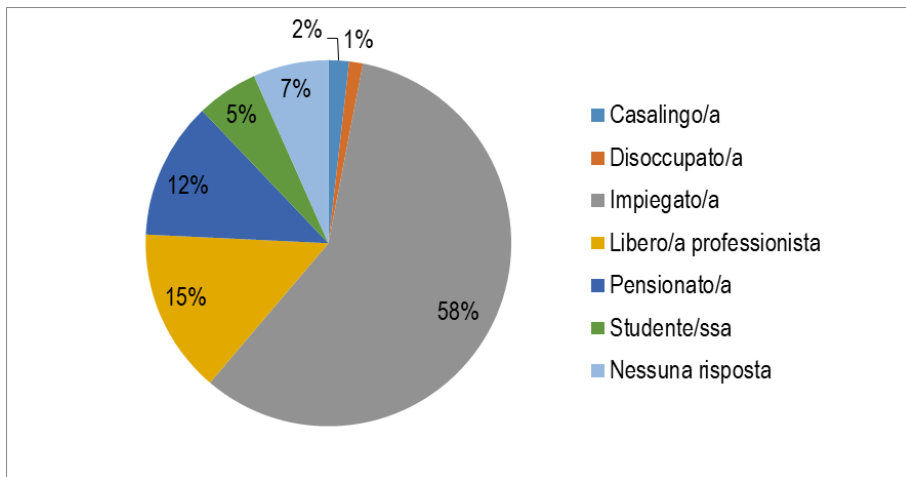


Grafico 6 – Distribuzione del campione per occupazione

L'ultima analisi di questa prima sezione relativa alla descrizione del campione, è relativa al Comune di residenza delle persone coinvolte (grafico 7), dal quale si evince come il numero maggiore di persone partecipanti all'indagine sia residente a Leini, 135 su 166, comune dove sono state condotte le attività di diffusione del questionario.

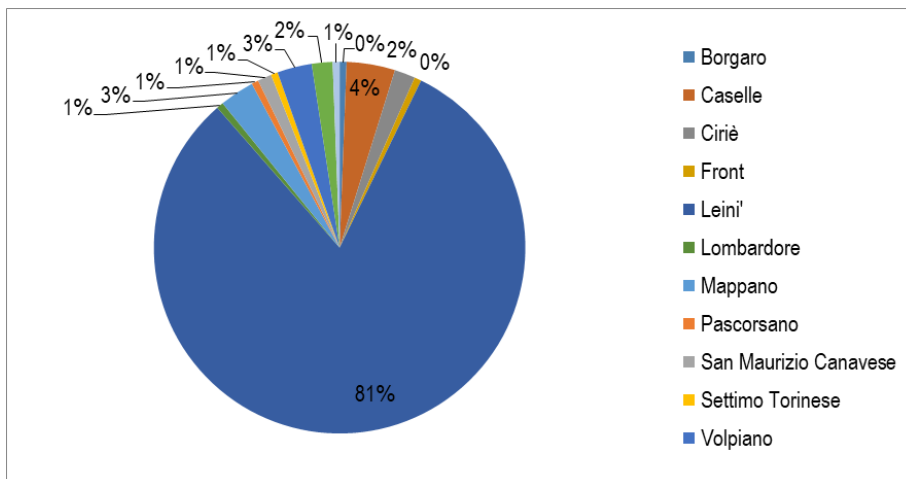


Grafico 7 – Distribuzione del campione per Comune di residenza

2.3. Conoscenza del carpooling

Questa sezione ha come obiettivo quello di comprendere se la popolazione coinvolta sia o meno a conoscenza di tale metodo di spostamento, rispondendo alla domanda: **“Se ti dico carpooling, sai di cosa sto parlando?”**. Il grafico seguente mostra come il **38%** non conosca il tema, il **55%** lo conosce ma non lo ha mai praticato e il restante **7%** lo conosce e lo ha già praticato in passato.

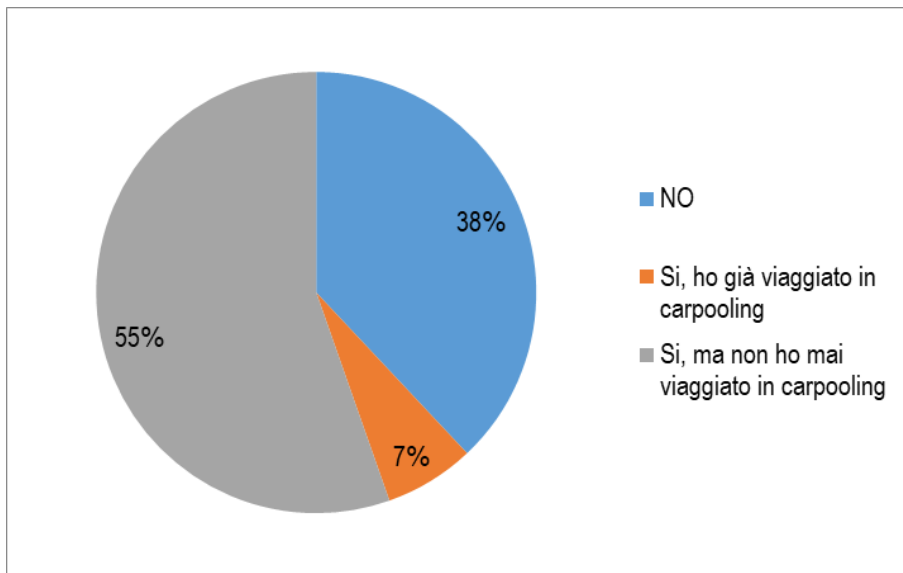


Grafico 8 – Distribuzione del campione per conoscenza del carpooling

I grafici seguenti mostrano come le risposte pervenute con modalità cartacea abbiano una prevalenza di **“NO”(54%)** mentre nelle risposte derivanti dal questionario online vi è una maggioranza di **“Si, ma non ho mai viaggiato in carpooling”(62%)**. E’ possibile quindi affermare come ci sia una maggior conoscenza della pratica tra gli utenti che hanno risposto tramite compilazione Online del questionario.

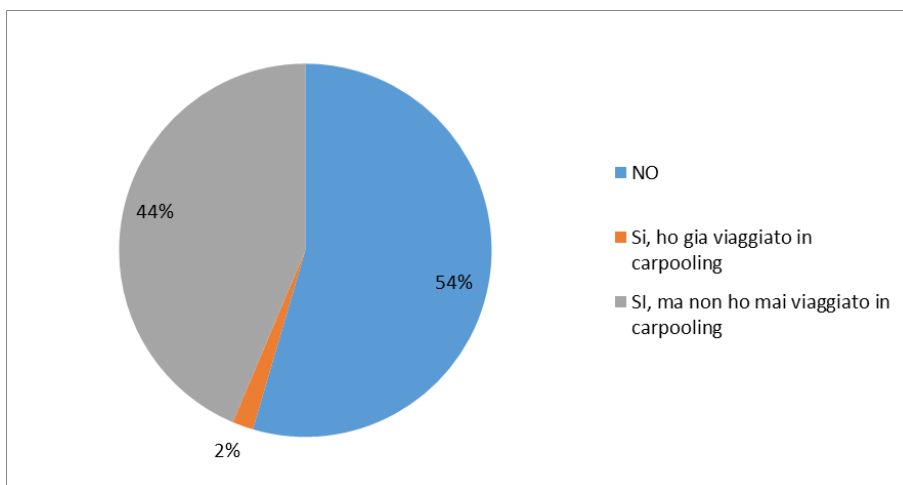


Grafico 9 – Ripartizione delle risposte pervenute dai questionari CARTACEI

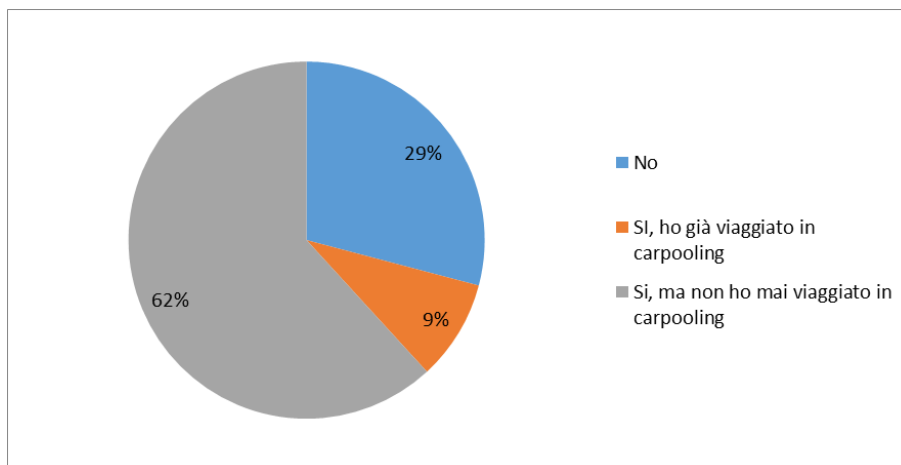


Grafico 10 – Ripartizione delle risposte pervenute dai questionari ONLINE

In generale, non vi è una netta separazione in base al sesso per quanto concerne la conoscenza del carpooling, così come esplicitato nella seguente tabella.

	%	MASCHI	%	FEMMINE	%
NO	38%	29	47%	33	53%
Si, ho già viaggiato in carpooling	7%	3	30%	7	70%
Si, ma non ho mai viaggiato in carpooling	55%	41	46%	49	54%

Tabella 11 – Distribuzione del campione per conoscenza del carpooling e per sesso

La pratica e la conoscenza o meno del carpooling sembra essere indipendente dall'occupazione come si può notare dal grafico numero 12.

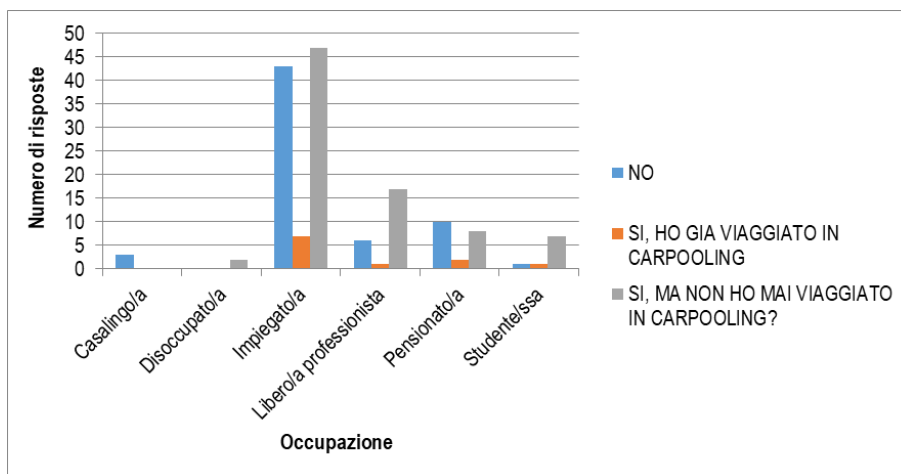


Grafico 12 – Conoscenza del carpooling rispetto all'occupazione

Per quanto concerne invece l'età, l'immagine seguente evidenzia come molte delle persone che non conoscono il carpooling facciano parte delle fasce intermedie (picco tra i 55 e i 59 anni). Sempre nella fascia intermedia, ovvero tra i 35 e i 59 anni sono presenti i picchi maggiori di coloro che conoscono il servizio ma non lo hanno mai utilizzato.

Analizzando i grafici 12 e 13 è possibile ricostruire l'identikit di un attuale carpooler, ovvero una persona che ha dichiarato di aver già viaggiato in carpooling: **impiegato/a di un'età compresa tra i 45 e i 49 anni o tra i 60 e i 64 anni.**

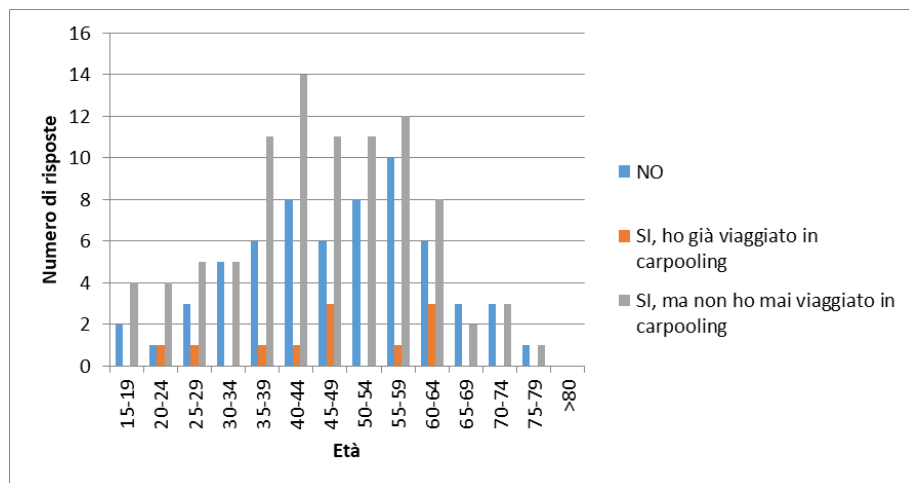


Grafico 13 – Conoscenza del carpooling rispetto all'età

2.4. SI, ho già viaggiato in carpooling (Sezione A)

Coloro i quali hanno già utilizzato il carpooling risultano essere 11 nell'ambito d'indagine e, di seguito, sono riportate le caratteristiche rilevate in base alla frequenza di utilizzo e alla distanza:

CON QUALE FREQUENZA VIAGGI IN CARPOOLING?	
Abitualmente (almeno 1 volta a settimana)	4
Frequentemente (almeno 1 volta al mese)	2
Saltuariamente (meno di 1 volta al mese)	5
Totale	11

Tabella 14 – Frequenza di utilizzo del carpooling

PREVALENTEMENTE CHE TIPO DI VIAGGIO AFFRONTI?	
Breve distanza, meno di 20 km	8
Lunga distanza, più di 100 km	1
Media distanza, tra 21 e 100 km	2
Totale	11

Tabella 15 – Distanza di utilizzo del carpooling

I dati sottolineano come la **frequenza** della pratica sia **bassa** mentre, per quanto riguarda la distanza, prevale l'utilizzo del carpooling per brevi tragitti (**8 risposte su 11**).

Le **motivazioni** che hanno spinto gli utenti ad utilizzare il carpooling sono invece ripartite come mostrato nel seguente grafico 16.

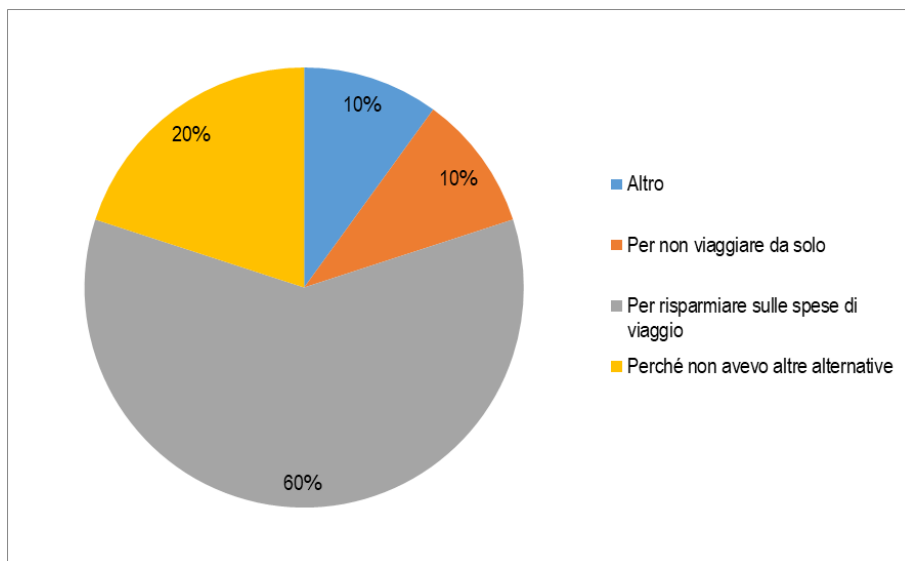


Grafico 16 – Motivazioni che hanno spinto gli utenti a utilizzare il carpooling

La maggior parte delle risposte ottenute ha rivelato come chi ha deciso di usare il carpooling lo abbia fatto per **risparmiare sulle spese di viaggio** e per **mancanza di alternative**.

CONDIVIDI LE SPESE DI VIAGGIO?	
NO	6
SI	5
Totale	11

Tabella 17 – Condivisione delle spese di viaggio

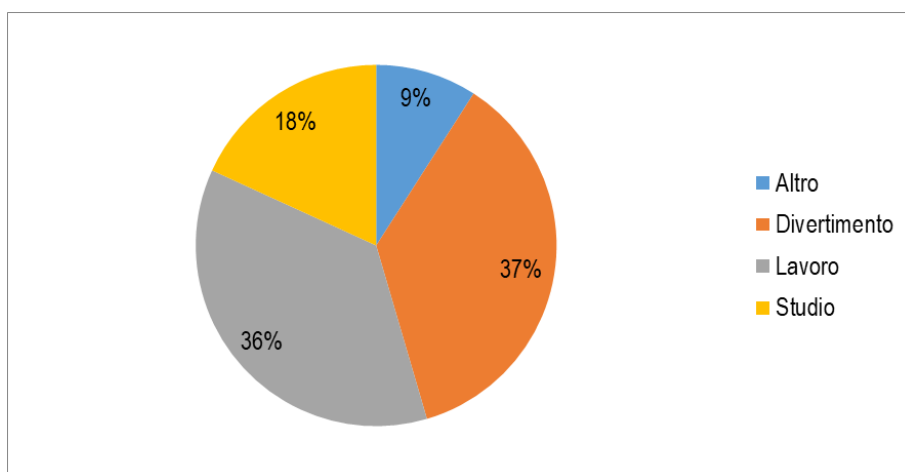


Grafico18 – Scopo dello spostamento

La condivisione delle spese è avvenuta nel **55%** dei casi, mentre lo **scopo** dello spostamento vede come principali voci quelle del **lavoro** e del **divertimento** (grafico 18). Il **54%** degli spostamenti compiuti hanno carattere di sistematicità (spostamenti quotidiani casa-scuola e casa-lavoro); con determinate azioni, tali spostamenti potrebbero essere intercettati quali potenziali target.

Incrociando però il dato con la componente relativa all'ultimo utilizzo (**tabella 14**), si evidenzia come la pratica del carpooling sia **saltuaria**. Per quanto riguarda il metodo per concordare il viaggio, ha prevalso la **conoscenza diretta delle persone (8 risposte su 11)** seguito dall'utilizzo di **app specifiche**.

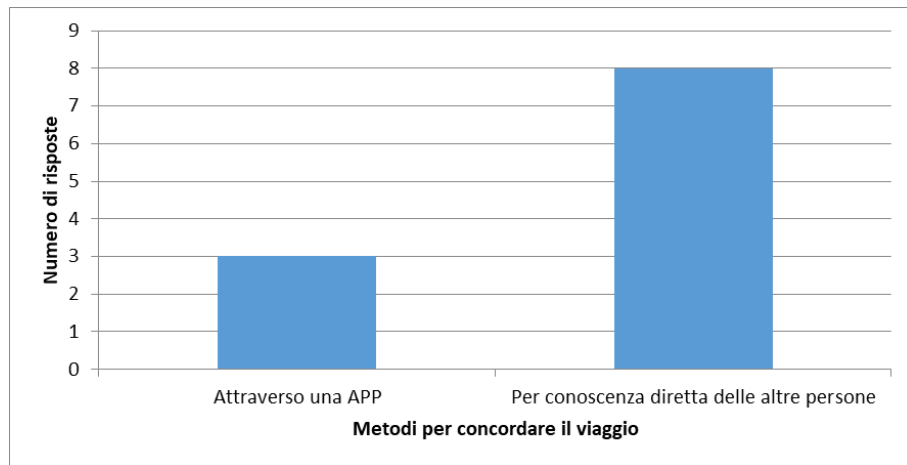


Grafico 19 – Metodi per concordare il viaggio

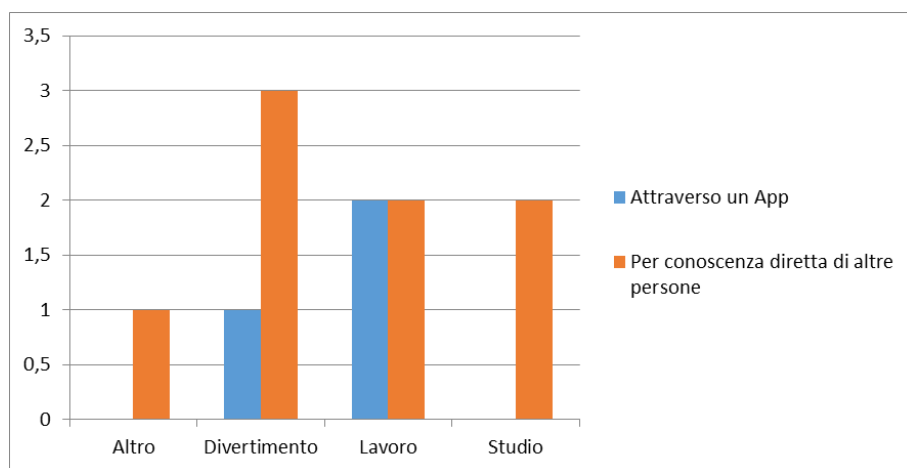


Grafico 20 – Scopo dello spostamento e metodo per concordare il viaggio

Incrociando il dato relativo al metodo utilizzato per **concordare il viaggio** e allo **scopo** dello stesso (grafico 20), si può notare come la conoscenza delle persone prevalga quasi sempre, eccezion fatta per gli spostamenti di natura lavorativa dove essa si equivale con l'utilizzo di un applicazione specifica.

SEI GENERALMENTE IL CONDUCENTE?	
SI	3
NO	1
A Volte	7
Totale	11

Tabella 21 – Ruolo durante il viaggio in carpooling

Su **11** carpooler, solamente **uno** ha risposto di non essere generalmente il conducente e la motivazione di tale risposta è legata al **non possesso di un'auto** privata da poter utilizzare. Per quanto riguarda il punto d'incontro, vi è una leggera maggioranza che sostiene di organizzarsi con l'equipaggio in un **luogo d'incontro prestabilito** a discapito del ritrovo sotto casa.

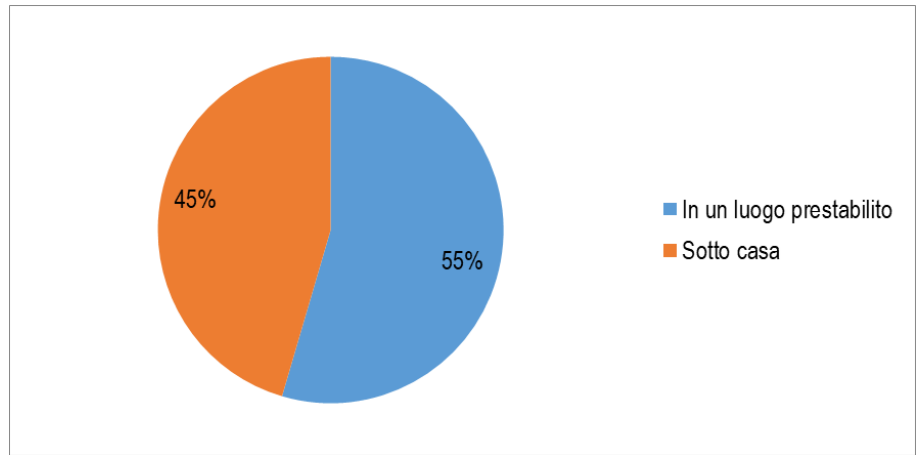


Grafico 22 – Scelta del punto d’incontro

Alla domanda relativa all’ultimo viaggio in carpooling effettuato, 6 persone su 11 hanno risposto di aver compiuto l’ultimo spostamento **più di un mese fa**.

xx Numero di risposte

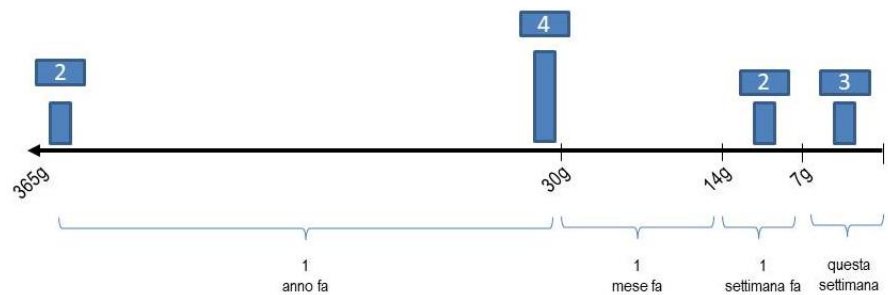


Grafico 23 – Ultimo viaggio effettuato in carpooling

Di seguito sono invece analizzate le origini e le destinazioni degli spostamenti:

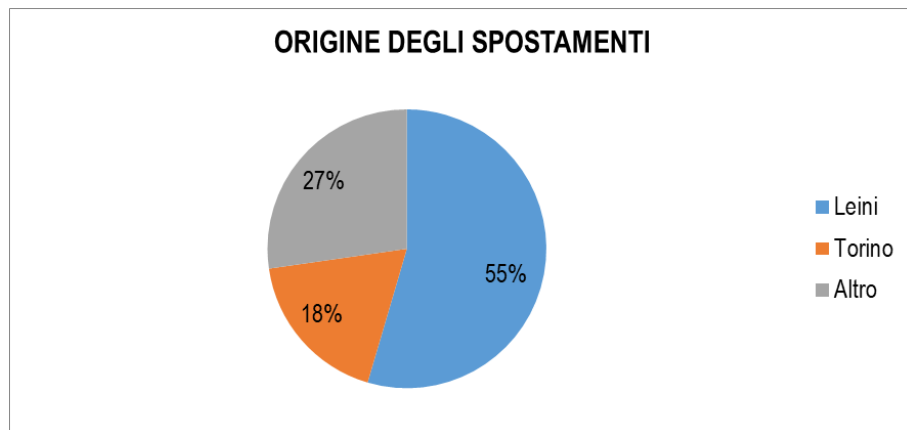


Grafico 24 – Origine degli spostamenti

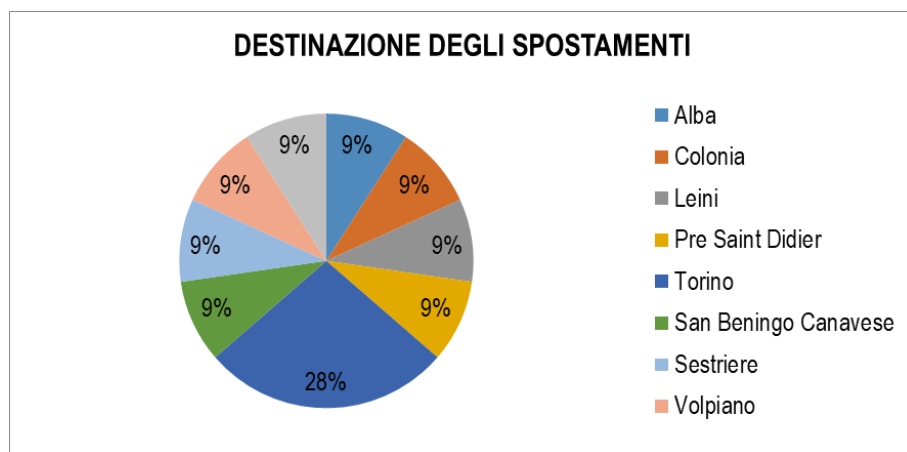


Grafico 25 – Destinazione degli spostamenti

Come si evince dai grafici, la maggioranza degli spostamenti ha come **origine** la città di Leini seguita da Torino e altre, mentre le **destinazioni** vedono come meta principale Torino, seguita equamente da diverse città.

Sulla base delle analisi relative al campione di intervistati che hanno già utilizzato il carpooling, è possibile affermare che:

- più del 70% degli spostamenti è effettuato su brevi tragitti;
- il carpooling viene utilizzato saltuariamente;
- al di sotto dei 20 km la tratta più percorsa è Leini - Torino
- la conoscenza diretta delle persone risulta essere il metodo più utilizzato per trovare compagni di viaggio
- la maggior parte delle motivazioni che spingono gli utenti ad usare tale metodo di condivisione dell'auto sono lavorative e scolastiche

2.5. Per chi non conosce o non ha mai fatto carpooling (Sezione B)

E' importante comprendere quanti di coloro i quali non conoscono o non hanno mai effettuato carpooling sarebbero disposti a praticarlo; il campione di riferimento è di **155** persone e le analisi condotte evidenziano come il **60%** (ovvero 93 intervistati) sarebbe propenso a questo tipo di attività mentre il **27%** lo sarebbe ma a determinate condizioni.

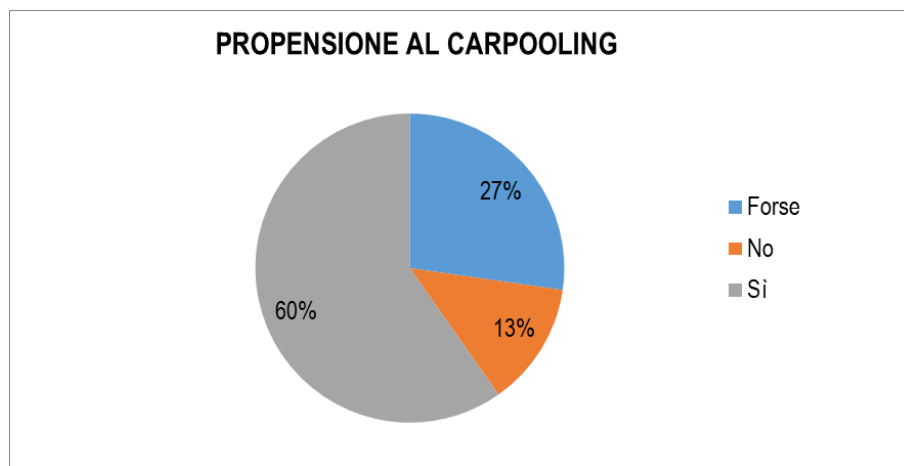


Figura 26 – Propensione al carpooling

Le 93 persone propense a effettuare il carpooling hanno fornito in totale 127 risposte (possibilità di risposta multipla) alla domanda "In quali occasioni pratichereesti il carpooling?".

Le risposte sono distribuite in maggioranza tra **recarsi al lavoro (44 risposte)**, **compiere brevi tragitti in assenza di mezzi pubblici (26 risposte)** e per **qualsiasi tipo di viaggio (26 risposte)**.

A tal proposito, il grafico numero 27 mostra come la domanda che occorrerebbe intercettare sia quella evidenziata in arancione, ovvero i **potenziali carpooler** che effettuerebbero **spostamenti sistematici**. Tali categorie di utenti possono essere quindi individuati come **target obiettivo** delle azioni da sviluppare nelle successive fasi del progetto Co&Go.

Un'analisi successiva, ha permesso di comprendere l'occupazione principale di coloro che sarebbero propensi ad effettuare carpooling (tabella 28); per la maggior parte si tratta di **impiegati**, seguiti dai **liberi professionisti**.

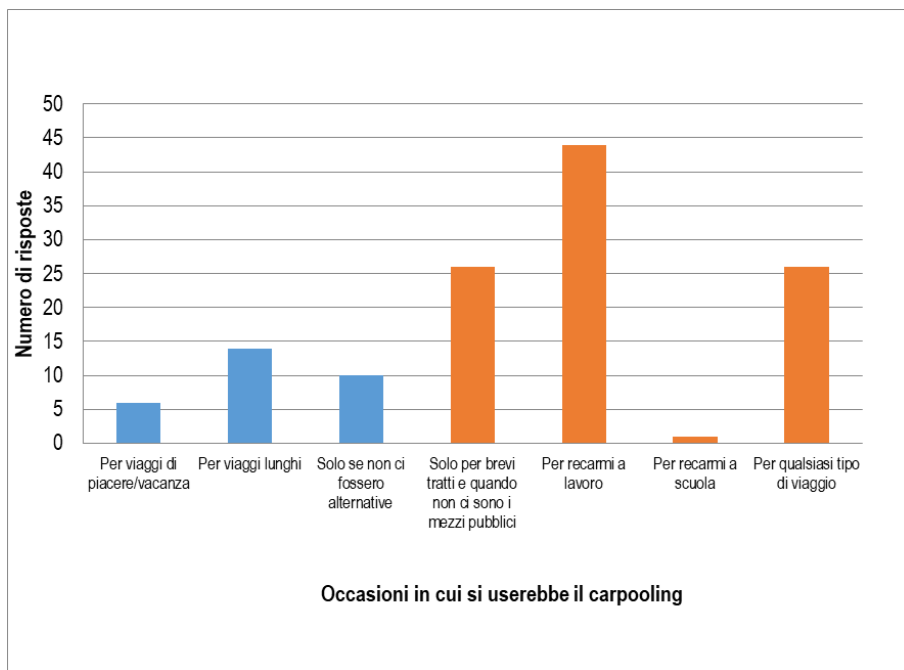


Grafico 27 – Principali occasioni in cui potrebbe essere utilizzato il carpooling

PENSANDO AI TUOI SPOSTAMENTI, SARESTI DISPOSTO A PRATICARE CARPOOLING? RISPOSTA SI	
Impiegato/a	44
Nessuna risposta	22
Libero/a professionista	11
Pensionato/a	8
Studente/ssa	5
Casalingo/a	2
Disoccupato/a	1
Totale	93

Tabella 28 – Occupazione e propensione al carpooling

Successivamente sono stati individuati i **percorsi** che i potenziali nuovi carpooler percorrerebbero sfruttando questa modalità di spostamento (figura 29 e 30).

	Torino	Comuni ambito zona 3	Altri Comuni in Piemonte	Altri Comuni fuori Piemonte	Totale
Leini	37	12	6	0	55
Comuni Ambito 3	3	1	1	0	5
Torino	1	1	0	4	6
Totale	41	14	7	4	66

Tabella 29 – Principali possibili Origini e Destinazioni degli intervistati

Delle **93** persone che hanno risposto a questa domanda, in **66** hanno restituito dati utili. Lo schema seguente ha tenuto in considerazione i dati ritenuti più rilevanti al fine di individuare le linee di desiderio principali. E' evidente come il **percorso Leini - Torino** si quello potenzialmente più utilizzabile dai nuovi possibili carpooler.

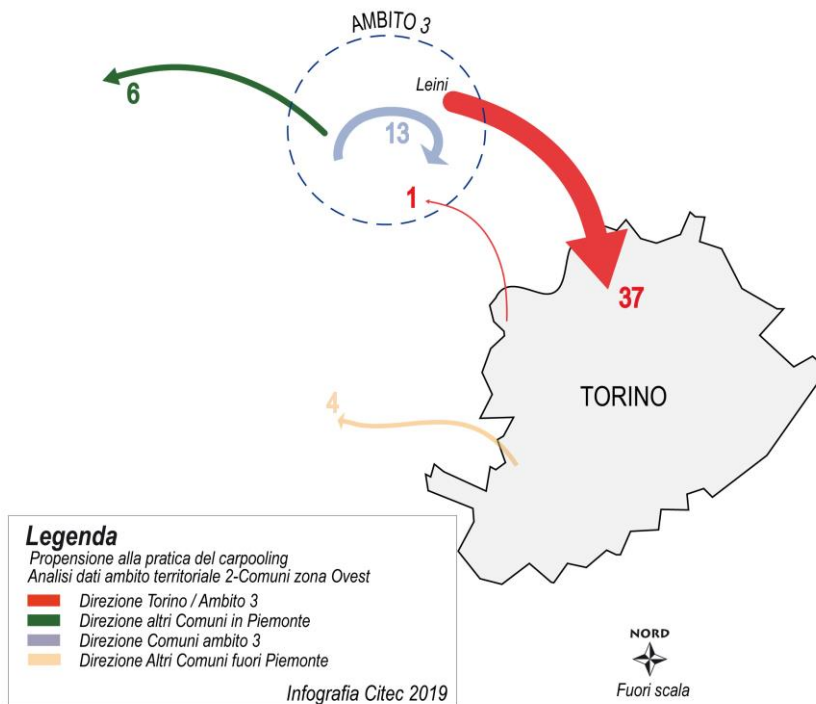


Figura 30 – Propensione al carpooling, analisi principali OD

Per quanto riguarda la modalità di condivisione del viaggio, si può affermare che la maggior parte degli intervistati sarebbe disposto a condividere le spese e ad usufruire del carpooling sia come passeggero che come autista (Grafico 31)

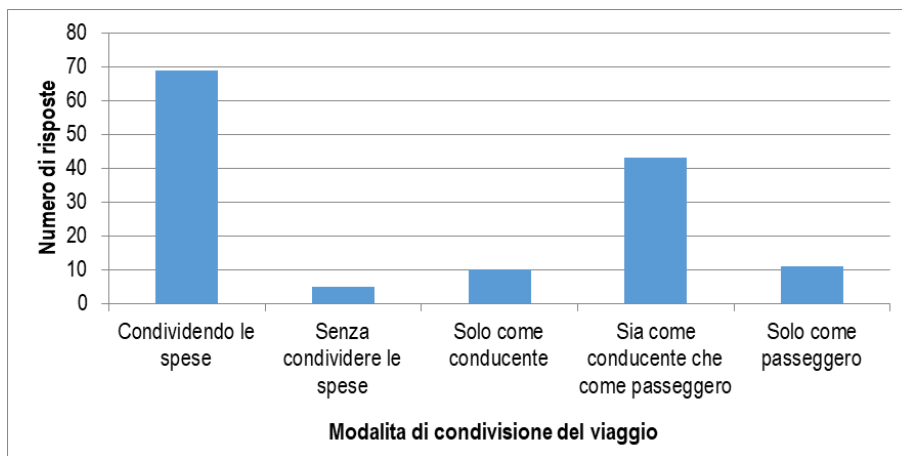


Grafico 31 – Modalità di condivisione del viaggio

Coloro i quali hanno risposto **“solo come passeggero”** hanno motivato tale scelta in quanto non amanti della guida (33%), non possessori di auto (25%), per mancanza di attitudine a condividere la propria auto con estranei (17%), per non dipendere da esigenze altrui (17%) e per motivazioni legate alla vecchiaia, sporcizia e tipologia di auto il restante 8%.

Per quanto concerne la disponibilità ad aumentare la durata dello spostamento praticando il carpooling, sono state analizzate solamente le risposte dalle quali si deduceva un’indicazione **per tutte e tre le fasce chilometriche**, scartando quindi le risposte parziali (1 su 3 o 2 su 3).

Del campione così ottenuto (**56 persone**), la maggioranza risulta essere propensa ad aumentare **fino a 10 minuti** lo spostamento per le **corte distanze**, fino a **15 minuti** per le medie e fino a oltre **20 minuti** per le **lunghe**.

QUANTO SARESTI DISPOSTO AD AUMENTARE LA DURATA DELLO SPOSTAMENTO RISPETTO ALL'USO DELL'AUTO?								
Corte distanze (<20 km)			Medie distanze (20-100km)			Lunghe distanze (>100 km)		
	N.	%		N.	%		N.	%
0 - 5 Minuti	27	48,21%	0 - 10 Minuti	20	35,71%	0 - 15 Minuti	22	39,29%
5 - 10 Minuti	15	26,79%	10 - 15 Minuti	21	37,50%	15 - 20 Minuti	11	19,64%
> 10 Minuti	14	25,00%	> 15 Minuti	15	26,79%	> 20 Minuti	23	41,07%
Totale	56	100,00%	Totale	56	100,00%	Totale	56	100,00%

Tabella 32 – Attitudine degli utenti ad aumentare la durata dello spostamento

I grafici seguenti differenziano le modalità di risposta al questionario (cartaceo e online) rispetto alla distanza presa in considerazione.

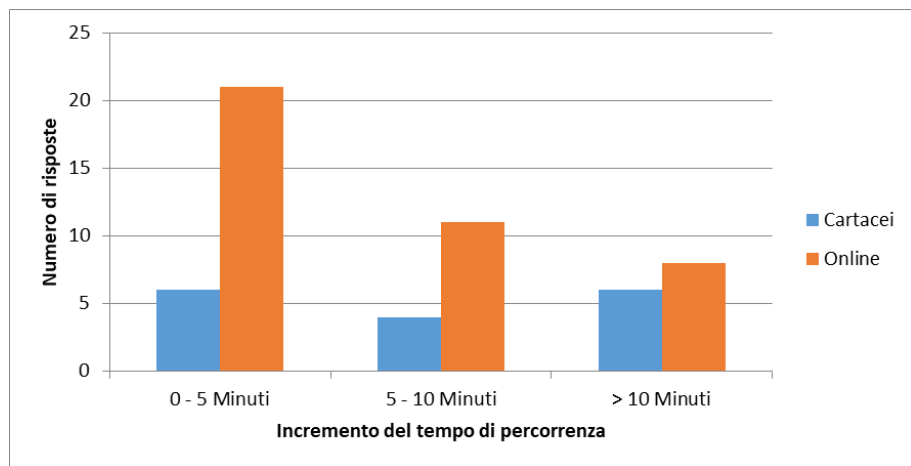


Grafico 33 – Modalità di restituzione delle risposte in relazione alle "CORTE DISTANZE"

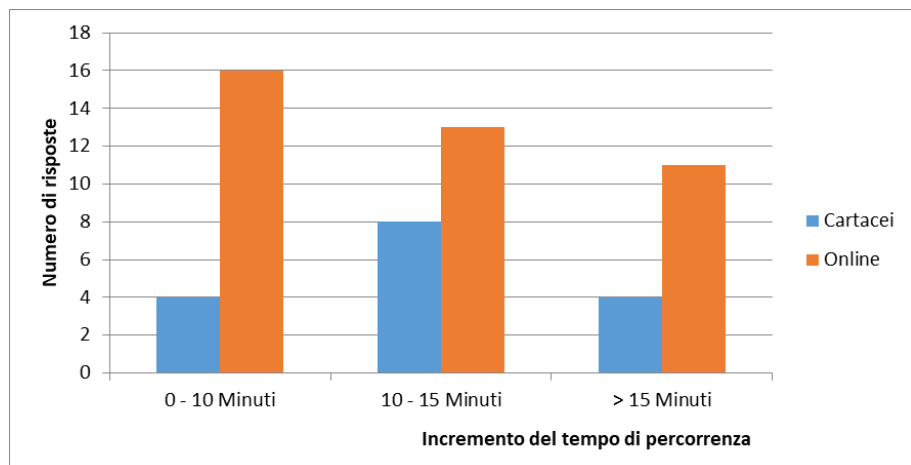


Grafico 34 – Modalità di restituzione delle risposte in relazione alle "MEDIE DISTANZE"

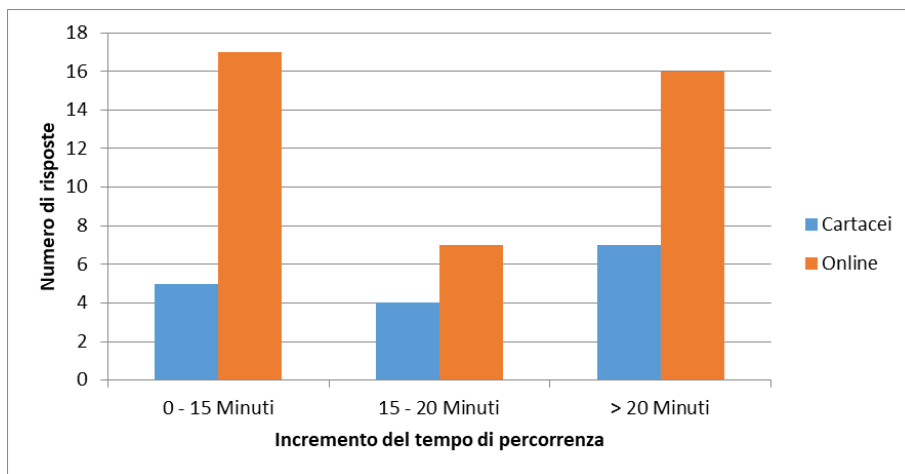


Grafico 35 –Modalità di restituzione delle risposte in relazione alle “LUNGHE DISTANZE”

Infine, il metodo ritenuto migliore per trovare i compagni di viaggio risulta essere l'utilizzo di **applicazioni specifiche per apparecchi mobili** (smartphone o tablet).

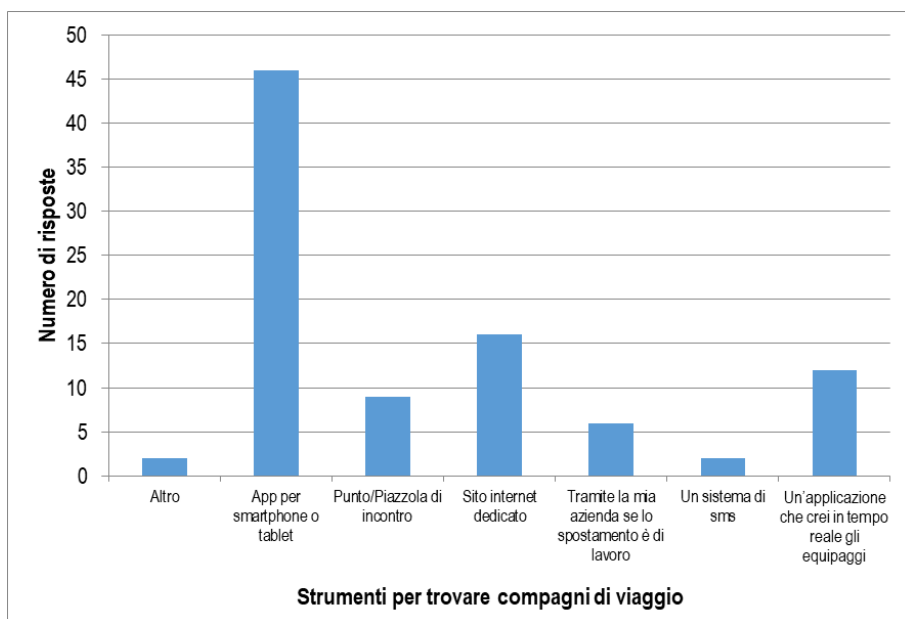


Grafico 36 –Principali strumenti ritenuti più utili per trovare compagni di viaggio

Le risposte **“Punto/piazzola di incontro”** risultano essere in totale **9**, di cui **6** riconducibili a persone residenti a Leinì, **1** a Mappano, **1** a Prascorsano e **1** a Settimo Torinese. Tali dati potrebbero essere presi in considerazione nella fase di sviluppo di misure volte a migliorare l'attrattività del carpooling (es: allestimento di banner o paline identificative per i punti di incontro dei potenziali carpooler).

2.6. Per chi non vuol far carpooling o è scettico (Sezione C)

Le persone che hanno risposto di non essere disposte a praticare il carpooling o di essere scettiche a riguardo sono state **62**.

Le motivazioni di tale "indisposizione" verso questa modalità di spostamento sono molteplici e indicate nella tabella seguente; delle **133 risposte** raccolte, si può notare una predominanza di giustificazioni legate agli **orari**, alla **conoscenza delle persone** e alla difficile **programmazione degli spostamenti**.

COSA TI FRENA A FARE CARPOOLING?		%
Il risparmio/guadagno sarebbe troppo basso	2	1,50%
Non è un servizio pubblico	0	0,00%
Non ho voglia di scaricare app o iscrivermi a siti web	4	3,01%
Non so se è legale, non conosco gli aspetti assicurativi	4	3,01%
Non voglio diffondere i miei dati personali e bancari	6	4,51%
Avere un punto di partenza/arrivo diverso dal mio domicilio	6	4,51%
Altro	7	5,26%
Non mi fido di un altro conducente	14	10,53%
Non mi fido della puntualità di estranei	15	11,28%
Non conoscere le altre persone con cui condivido il mezzo	24	18,05%
Non credo sia facile e veloce programmare gli spostamenti di più persone	13	9,77%
Faccio fatica a stabilire orari di andata e/o ritorno precisi	38	28,57%
Totale	133	100,00%

Tabella 37 – Motivazioni che spingono gli utenti a non effettuare carpooling

Alla domanda aperta "Cosa potrebbe farti cambiare idea?", solamente **9** persone su **62** hanno fornito indicazioni; il dettaglio di tali risposte è esplicitato nella tabella seguente:

COSA POTREBBE FARTI CAMBIARE IDEA?		%
Modalità e servizio più efficace ed organizzato	3	33,33%
Orario, tipologia di lavoro (Avere orari più precisi a lavoro, orari spostamento ecc..)	1	11,11%
Conoscenza degli utenti, del guidatore ecc..	1	11,11%
Altro	1	11,11%
Niente	3	33,33%
Totale	9	100,00%

Tabella 38 – Principali motivazioni che potrebbero incentivare l'utilizzo del carpooling

3. Conclusioni

Sulla base delle analisi condotte, seppur con valore di tipo indicativo e non statistico, si possono formulare le seguenti considerazioni.

Analizzando la seguente figura 39, si evidenzia come su **166** intervistati, solo 11 (**7%**) conoscano il carpooling mentre le restanti 155 persone (**93%**), non lo conoscono o non lo praticano e pertanto rientrano nella categoria dei **potenziali nuovi carpooler**. E' proprio su questa "fetta" di popolazione che occorre intervenire; in particolare sarebbe opportuno intercettare il **27%** degli intervistati che hanno manifestato un atteggiamento dubbioso (risposta "forse") e che sarebbero **propensi** a determinate condizioni a praticarlo. Ad essi vanno aggiunti coloro i quali hanno risposto in maniera propositiva (**60%**) a tale domanda e che sarebbero da subito possibili fruitori. Sul totale dei partecipanti all'indagine quindi, **l'81% potrebbe essere un potenziale nuovo carpooler**.

L'identikit di un **attuale carpooler**, ovvero una persona che ha dichiarato di aver già viaggiato in carpooling corrisponde ad un impiegato/a di un'età compresa tra i 45 e i 49 anni o tra i 60 e i 64 anni.

A fronte dei risultati dell'indagine, si presentano di seguito alcuni spunti e proposte su cui sarebbe possibile intervenire per incentivare la pratica del carpooling:

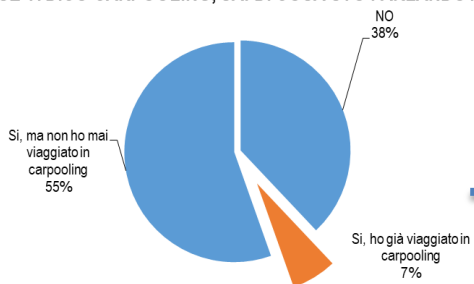
- sviluppare attività di **informazione** e di **pubblicità** volte a far conoscere tale modalità di spostamento. Il 38% degli intervistati sembra non conoscere totalmente tale attività.
- discutere e sviluppare, unitamente ad aziende e poli industriali, dei **piani di mobilità aziendale**. E' emerso, infatti, come tra i potenziali carpooler alcuni lo utilizzerebbero per recarsi a lavoro. Potrebbero quindi essere sviluppati **partenariati e convenzioni tra privati e Comuni** al fine di incentivare lo sviluppo di tale attività;
- intervenire su quello che è stato definito nelle pagine precedenti come **target obiettivo** tra cui rientrano oltre agli **spostamenti sistematici** (studenti e lavoratori), quelli relativi ai **brevi tratti** e coloro i quali userebbero il carpooling a prescindere per qualsiasi tipo di viaggio (grafico 27)
- considerare la possibilità di **attrezzare** sul territorio **postazioni riconoscibili** per l'incontro dei carpooler, al fine di dare visibilità al servizio e "attrarre" nuovi utilizzatori.

La **situazione attuale** (2019) evidenzia come i carpooler utilizzino questa modalità di spostamento **saltuariamente** anche per lunghi ma **soprattutto per brevi tragitti** e per spostamenti sistematici.

L'analisi dei dati sulle possibili **Origini e Destinazioni** degli spostamenti suggerisce come l'asse di sviluppo potenzialmente piu' utilizzabile sia il tragitto **Torino - Leini**. Anche in questo caso sarebbe opportuno sviluppare un pacchetto di azioni per cercare di raccogliere una parte della domanda che ha origine in luoghi limitrofi e **destinazione condivisa**.

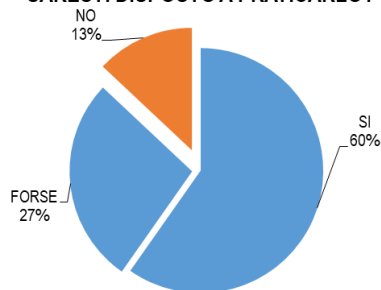
Di seguito si presenta una estrema sintesi dei risultati che hanno guidato le considerazioni sviluppate durante l'intero studio.

SE TI DICO CARPOOLING, SAI DI COSA STO PARLANDO?



Il 93% non conosce o non ha mai praticato carpooling. Di questi, l' 87% sarebbe disposto a praticarlo

SARESTI DISPOSTO A PRATICARLO?



NO	63
SI, ma non ho mai viaggiato in carpooling	92
SI, ho già viaggiato in carpooling	11
Totale	166

SI	93
FORSE	42
NO	20
Totale	155

SI + FORSE	135
TOTALE DEL CAMPIONE	166
% SUL TOTALE DEL CAMPIONE	81%

Grafico 39 – Conoscenza e propensione al carpooling

4. Allegati

Indice degli allegati

Allegato 1. Questionario per la cittadinanza

24

Allegato 1. Questionario per la cittadinanza



Interreg
ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



QUESTIONARIO PER LA CITTADINANZA

Se ti dico “carpooling” sai di cosa sto parlando?

- **SI** ho già viaggiato in carpooling **VAI ALLA SEZIONE A**
- **SI**, ma non ho mai viaggiato in carpooling **VAI ALLA SEZIONE B**
- **NO** **VAI ALLA SEZIONE B**

SEZIONE A per chi conosce il carpooling

Se hai risposto **SI** sai che il carpooling è l'uso condiviso di un'automobile privata tra un gruppo di persone, con il fine principale di ridurre i costi del trasporto. Avendo chiaro cosa intendiamo, pensa all'ultimo anno e rispondi alle seguenti domande:

A1 Con quale frequenza viaggi in carpooling?

- Saltuariamente (meno di 1 volta al mese)
- Frequentemente (almeno 1 volta al mese)
- Abitualmente (almeno 1 volta a settimana)

A2 Prevalentemente che tipo di viaggio affronti?

- Breve distanza, meno di 20 km
- Media distanza, tra 21 e 100 km
- Lunga distanza, più di 100 km

A3 Perché hai scelto questa modalità di spostamento? Scegli al max 2 risposte

- Per risparmiare sulle spese di viaggio
- Perché non avevo altre alternative
- Per non viaggiare da solo
- Per risparmiare tempo
- Perché ritengo che condividere sia un valore sia ambientale che culturale
- Altro _____

A4 Per quale scopo ti sposti quanto fai carpooling?

- Lavoro
- Studio
- Divertimento
- Altro _____

A5 Condividi le spese di viaggio? Sì No

A6 Come concordi il viaggio?

- Attraverso una piattaforma web → Quale? _____
- Attraverso una APP → Quale? _____
- Per conoscenza diretta delle altre persone.
- Altro _____

A7 Sei generalmente il conducente?

- Sì | _____ (vai alla domanda A8)
- A volte | _____
- No (vai alla domanda A7_1)

A7_1. Se hai risposto "NO", perché non fai il conducente?

- Non possiedo l'auto
- La mia auto è vecchia, sporca, brutta, ecc.
- Non amo guidare
- Perché al rientro a casa non troverei il parcheggio
- Non mi piace che sconosciuti salgano sulla mia auto
- Ho paura di essere importunata/o
- Non mi piace dipendere dalle esigenze di altri
- I miei tempi di percorrenza si allungherebbero
- Dovrei anticipare il costo del viaggio per tutti
- Dovrebbe esserci un forte incentivo/risparmio, ad esempio _____
- Non conosco bene gli aspetti assicurativi, fiscali e legali
- Altro _____

A8 Dove ti incontri con l'equipaggio?

- Sotto casa
- Alla fermata del bus o alla stazione
- In un luogo prestabilito
- Altro _____

A9 Quando hai fatto il tuo ultimo viaggio in carpooling?

- 1 anno fa
- 1 mese fa
- 1 settimana fa
- Questa settimana

A10 Pensando all'ultimo viaggio, da dove a dove sei andato?

Da: _____

a: _____

vai alla SEZIONE **D**

SEZIONE B per chi non conosce o non ha mai fatto carpooling

Se hai risposto **NO** e non conosci il carpooling, sappi che con il termine inglese carpooling si intende l'uso condiviso di un'automobile privata tra un gruppo di persone, con il fine principale di ridurre i costi del trasporto. Avendo chiara questa definizione ti prego di rispondere alle seguenti domande:

B1 Pensando ai tuoi spostamenti, saresti disposto a praticare il carpooling?

- Forse | No | Sì
- VAI ALLA SEZIONE C

B2 In quali occasioni?

Scegli al max 2 risposte

- Per viaggi di piacere/vacanza
 Per viaggi lunghi
 Solo se non ci fossero altre alternative
 Solo per brevi tratti dove e quando non ci sono mezzi pubblici
 Per recarmi al lavoro
 Per recarmi a scuola
 Per qualsiasi tipo di viaggio

B3 Su quale percorso?

Da: _____

a: _____

B4 In che forma divideresti il viaggio? Scegli al max 2 risposte:

- Condividendo le spese
 Senza condividere le spese
 Solo come conducente
 Sia come conducente sia come passeggero
 solo come passeggero

B4_1 Se hai scelto "solo come passeggero", perché non faresti il conducente?

- Non possiedo l'auto
 Non mi piace che sconosciuti salgano sulla mia auto
 La mia auto è vecchia, sporca, brutta, ecc.
 Non amo guidare
 Perché al rientro a casa non troverei il parcheggio
 Ho paura di essere importunata/o
 Non mi piace dipendere dalle esigenze di altri
 I miei tempi di percorrenza si allungerebbero
 Dovrei anticipare il costo del viaggio per tutti
 Dovrebbe esserci un forte incentivo/risparmio, ad esempio
 Non conosco bene gli aspetti assicurativi, fiscali e legali
 Altro

B5 Di quanto saresti disposto ad aumentare la durata del tuo spostamento rispetto all'utilizzo dell'auto da solo? Al massimo di:

Scegli solo una risposta per distanza

Corte distanze < 20 km	Medie distanze 20-100 km	Lunghe distanze > 100 km
5 min	10 min	15 min
10 min	15 min	20 min
15 min	20 min	25 min

B6 Quale strumento riterresti più utile per trovare “compagni di viaggio”?

- Sito internet dedicato
- App per smartphone o tablet
- Un sistema di sms
- Un’applicazione che crei in tempo reale gli equipaggi
- Punto/Piazzola di incontro
- Tramite la mia azienda se lo spostamento è di lavoro
- Altro _____

vai alla **SEZIONE D**

SEZIONE C per chi non vuol far carpooling o è scettico

Se hai risposto **NO** o **FORSE** sei quindi in difficoltà a fare carpooling nei tuoi spostamenti, ti prego di rispondere ancora alle seguenti brevi domande:

C1 Cosa ti frena a fare carpooling?

- Non conoscere le altre persone con cui condivido il mezzo
- Non mi fido di un altro conducente
- Non mi fido della puntualità di estranei
- Faccio fatica a stabilire orari di andata e/o ritorno precisi
- Avere un punto di partenza/arrivo diverso dal mio domicilio
- Il risparmio/guadagno sarebbe troppo basso
- Non ho voglia di caricare app o iscrivermi a siti web
- Non è un servizio pubblico
- Non credo sia facile e veloce programmare gli spostamenti con più persone
- Non voglio diffondere i miei dati personali e bancari
- Non so se è legale e non conosco gli aspetti assicurativi
- Altro _____

C2 Cosa potrebbe farti cambiare idea? _____

vai alla **SEZIONE D**

SEZIONE D per tutti

Ti chiediamo di fornirci alcune informazioni di carattere generale per meglio definire i risultati della nostra indagine.

D1 In quale Comune risiedi abitualmente? _____

D2 Quanti anni hai? _____

D3 Sesso?

- M
- F

D4 Qual è la tua occupazione principale?

- Impiegato/a
- Libero/a professionista
- Pensionato/a
- Studente/ssa
- Disoccupato/a
- Casalingo/a
- Altro _____