



Agenzia della Mobilità Piemontese



Interreg
ALCOTRA
Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



Progetto CO&GO: promozione e diffusione della pratica del carpooling

Relazione di sintesi analisi puntuale Ambito 2 (zona ovest di Torino)

Version 2 – 17 maggio 2019



INGENIEURS CONSEILS

Aménagements Régulation du trafic
Modélisation Transports urbains
Planification Etude d'impacts
Ferroviaire Large events

Citec Italia srl
Corso Vittorio Emanuele II, 111
I-10128 Torino

Tél +39 011 580 53 05 ■
Fax +41 (0)22 809 60 01 ■
e-mail: citec.italia@pec.it ■
www.citec.ch ■

Controllo qualità

Versione	Autore	Verificato da	Date di validazione
R.19039.0	BO,RCA	SM	3 mai 2019
R.19039.0 - v2	BO,RCA	SM	16 mai 2019

Photo page de garde : Progetto Co&Go - Interreg Alcotra

Sommario

1. Introduzione	3
1.1. Contesto e obiettivi del progetto Co&Go	3
1.2. Il questionario e gli ambiti territoriali coinvolti	3
2. Risultati Ambito 2 – Zona ovest di Torino	5
2.1. Obiettivi e struttura dell'analisi	5
2.2. Analisi del campione	6
2.3. Conoscenza del carpooling	9
2.4. Sì, ho già viaggiato in carpooling (Sezione A)	11
2.5. Per chi non conosce o non ha mai fatto carpooling (Sezione B)	16
2.6. Per chi non vuol far carpooling o è scettico (Sezione C)	22
3. Conclusioni	23
4. Allegati	25
Allegato 1 Questionario per la cittadinanza	26

1. Introduzione

1.1. Contesto e obiettivi del progetto Co&Go

L'Agenzia della Mobilità Piemontese (di seguito Agenzia) è soggetto attuatore della Città Metropolitana di Torino del neonato **progetto Co&Go**, finanziato dall'Unione Europea tramite il fondo europeo di Sviluppo Regionale (FESR) nell'ambito del Programma europeo di cooperazione transfrontaliera tra Francia e Italia **Alcotra 2014-2020**.

Il progetto è promosso dalla Città Metropolitana di Torino (Ente Capofila) e vede coinvolti il Patto Territoriale Zona Ovest e il Comune di Leini, oltre a diversi partner d'oltralpe. Tutti i soggetti coinvolti lavoreranno per migliorare la qualità di vita delle popolazioni e lo sviluppo sostenibile dei territori tra Italia e Francia.

Il progetto **Co&Go**, acronimo di **Condivisione e Governance – Covoiturage et Gouvernance**, ha come obiettivo la diffusione della pratica del carpooling come modalità integrativa agli altri sistemi di trasporto pubblico nelle aree metropolitane.

Per **carpooling** si intende l'uso condiviso di un'automobile privata tra due o più persone che percorrono uno stesso tragitto. ¹

Tale modo di spostamento presenta innumerevoli vantaggi:

- **Ottimizzazione delle risorse** : automobili con più persone a bordo e riduzione dei mezzi in circolazione
- **Risparmio economico** : in termini di costo pro-capite di carburante, olio, pneumatici, pedaggi, costi di parcheggio, ecc..
- **Riduzione delle esternalità** causate dal traffico motorizzato : riduzione dell'inquinamento acustico, minori emissioni sonore, minor numero di incidenti stradali
- **Incremento dei rapporti sociali** tra le persone, grazie alla condivisione di un viaggio che altrimenti si sarebbe svolto in solitudine.

1.2. Il questionario e gli ambiti territoriali coinvolti

Il progetto Co&Go prevede, tra le diverse attività, la realizzazione di un'**indagine** sulle abitudini e la disponibilità della popolazione campione a praticare il carpooling. Le informazioni sono state raccolte dall'Agenzia e/o dai partners di progetto mediante la **somministrazione cartacea o tramite link on-line di un questionario**, appositamente strutturato per comprendere il grado di conoscenza e di pratica del carpooling, la propensione, ciò che frena le persone e cosa potrebbe essere migliorato per aumentarne la pratica.

Nello specifico, il questionario è stato somministrato in **4 diversi ambiti territoriali** dell'area metropolitana torinese:

- Ambito 1 : comuni della Val di Susa
- Ambito 2 : comuni della zona ovest di Torino
- Ambito 3 : comune di Leini
- Ambito 4 : comune di Casalborgone

Il questionario è riportato nell'Allegato 1.

¹ (Punto 5 Allegato 1 del Programma sperimentale nazionale di mobilità sostenibile casa-scuola e casa-lavoro DM n. 208 del 28/07/2016.)

Per quanto riguarda l'Ambito 2, la somministrazione del questionario non è stata fatta a campione, ma è stata individuata ed implementata, in sinergia con le diverse Amministrazioni locali, una **strategia per il coinvolgimento degli utenti**.

Le attività di animazione e di diffusione dell'indagine sono state indirizzate scegliendo i seguenti luoghi:

- **Scuole primarie e secondarie di primo grado**, al fine di raggiungere il target dei genitori accompagnatori dei figli
- **Centri di incontro e di aggregazione** quali biblioteche, urp, centri sportivi, centri per i giovani, ecc..
- **Eventi pubblici** attrattivi per la cittadinanza
- **Distribuzione on-line**, al fine di raggiungere la popolazione attiva che compie quotidianamente spostamenti sistematici casa-scuola e casa-lavoro.

2. Risultati Ambito 2 – Zona ovest di Torino

2.1. Obiettivi e struttura dell'analisi

La presente relazione ha l'obiettivo di presentare una sintesi dei risultati relativi all'Ambito territoriale 2, ovvero la zona ovest di Torino.

I comuni che rientrano in questa area sono: Alpignano, Buttigliera Alta, Collegno, Druento, Grugliasco, Pianezza, Rivoli, Rosta, San Gillio, Venaria Reale, Villarbasse; di questi non sono stati raccolti questionari provenienti dai Comuni di Buttigliera Alta e Villarbasse.

La struttura di tale studio ha preso spunto da un'indagine svolta dall'Agenzia per comprendere la conoscenza del carpooling tra i **visitatori della Reggia di Venaria Reale**.

L'obiettivo del presente studio è in primo luogo verificare quanti siano gli intervistati che usufruiscono della modalità di spostamento di carpooling e, successivamente, comprendere quanti di coloro i quali non lo usino potrebbero diventare dei **potenziali utenti**. A tal fine, il questionario utilizzato per l'indagine prevedeva una serie di domande partendo dal quesito principale: "*Se ti dico Carpooling, sai di cosa sto parlando?*". In base alla risposta data gli intervistati hanno proseguito rispondendo a domande differenti per comprendere **come sia stata utilizzata tale opportunità di spostamento**, da coloro che già lo conoscevano, e, soprattutto, **identificare possibili nuovi carpooler** fra coloro che non lo conoscevano o non lo avevano mai utilizzato.

I risultati presentati in questa relazione ricalcano la struttura del questionario: dopo una prima parte descrittiva delle caratteristiche del campione, si sono analizzati prima i dati relativi alle persone che hanno già praticato il carpooling, poi i non utilizzatori ed infine una sintesi dei risultati ottenuti.

2.2. Analisi del campione

Nell'ambito territoriale preso in considerazione sono stati raccolti **427** questionari, di cui **280** compilati online e **147** raccolti tramite restituzione cartacea.

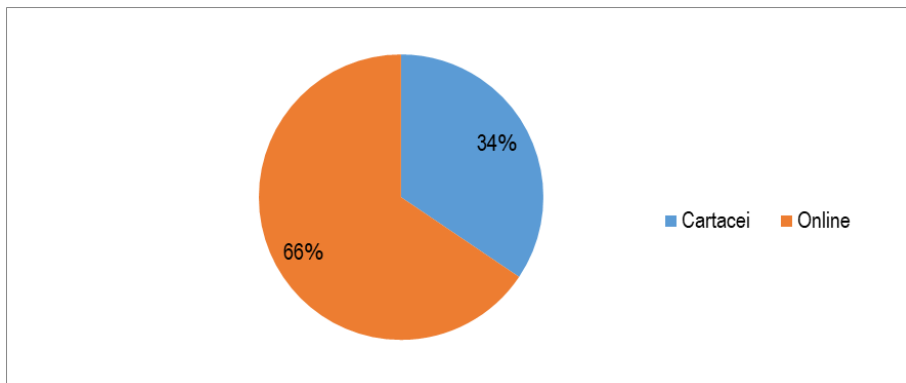


Tabella 1 – Questionari raccolti, ripartizione online e cartacei

SESSO	
Maschi	172
Femmine	234
Nessuna risposta	21
Totale	427

Tabella 2 – Composizione del campione

Come evidenziato nella tabella precedente, vi è una predominanza da parte del sesso femminile con quasi il **55%** delle risposte. Le analisi successive hanno messo in evidenza un'età media del campione di **48** anni. La distribuzione per fasce d'età è di seguito riportata:

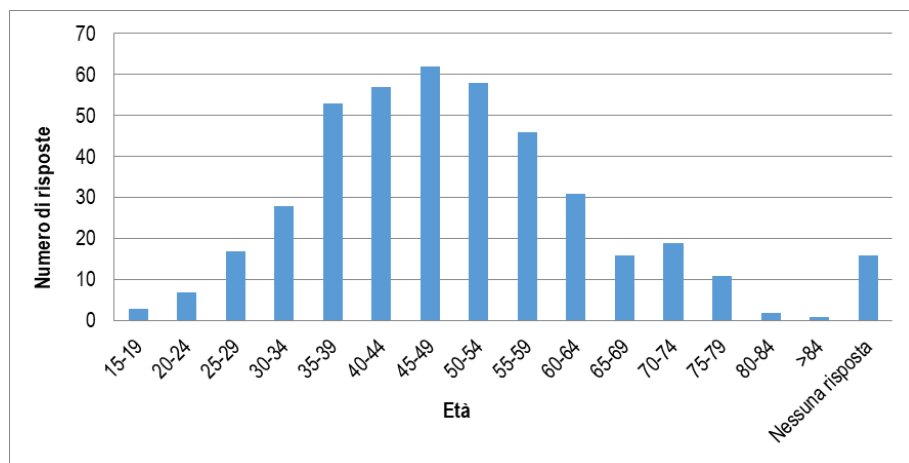


Grafico 3 – Distribuzione età del campione

La tabella numero 4 e il grafico che segue hanno il compito di verificare la rappresentatività del campione rispetto alla popolazione a livello Italiano.

	POPOLAZIONE ITALIANA (%)	TOTALE QUESTIONARI (%)	QUESTIONARI ONLINE (%)	QUESTIONARI CARTACEI (%)
MASCHI	49%	40%	28,34%	11,94%
FEMMINE	51%	55%	35,60%	19,20%
FASCE D'ETA'				
15-19	4,80%	0,70%	1,07%	0,00%
20-24	4,90%	1,64%	1,07%	2,72%
25-29	5,40%	3,98%	4,29%	3,40%
30-34	5,60%	6,56%	6,43%	6,80%
35-39	6,30%	12,41%	12,50%	12,24%
40-44	7,50%	13,35%	12,86%	14,29%
45-49	8,00%	14,52%	15,71%	12,24%
50-54	8,10%	13,58%	13,93%	12,93%
55-59	7,10%	10,77%	12,14%	8,16%
60-64	6,20%	7,26%	6,07%	9,52%
65-69	5,90%	3,75%	4,29%	2,72%
70-74	5,10%	4,45%	5,00%	3,40%
75-79	4,60%	2,58%	3,57%	0,68%
>80	3,50%	0,70%	0,71%	0,68%

Tabella 4 – Rappresentatività del campione

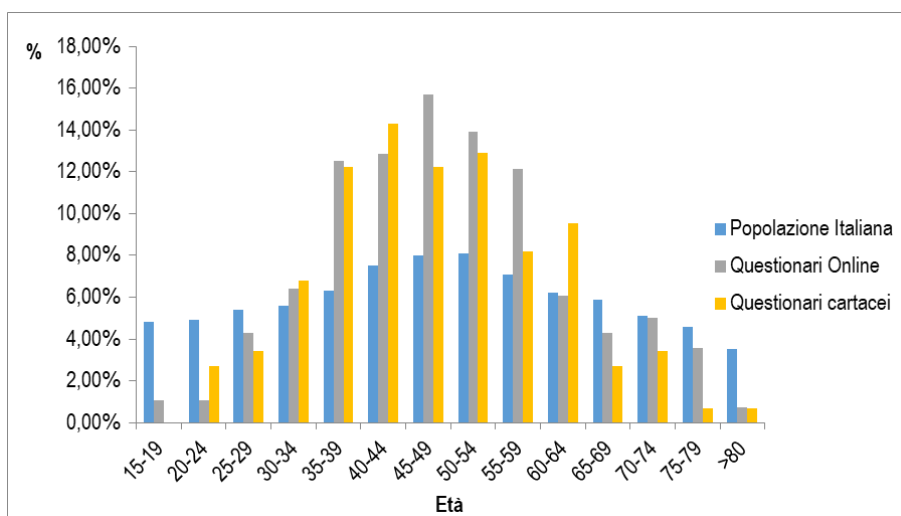


Grafico 5 – Distribuzione % per fasce d'età

Sulla base dei dati analizzati, è possibile affermare che il **campione raccolto non sia rappresentativo rispetto alla popolazione Italiana.**

Per quanto riguarda le fasce d'età, si osserva infatti una sovrastima rispetto alla popolazione Italiana della popolazione compresa tra i **35** e i **59** anni. Tale discrepanza si osserva sia rispetto a chi ha risposto tramite questionari cartacei che online.

La sottostima della popolazione agli estremi del grafico, ovvero età inferiore ai 18 anni e superiore ai 65, risulta non rilevante in quanto popolazione tendenzialmente non identificata come target del carpooling.

Per quanto concerne l'occupazione, è emerso come solo il **3%** risulti disoccupato/a, mentre il restante **97%** è distribuito in diverse categorie, con una netta predominanza degli impiegati (**54%**).

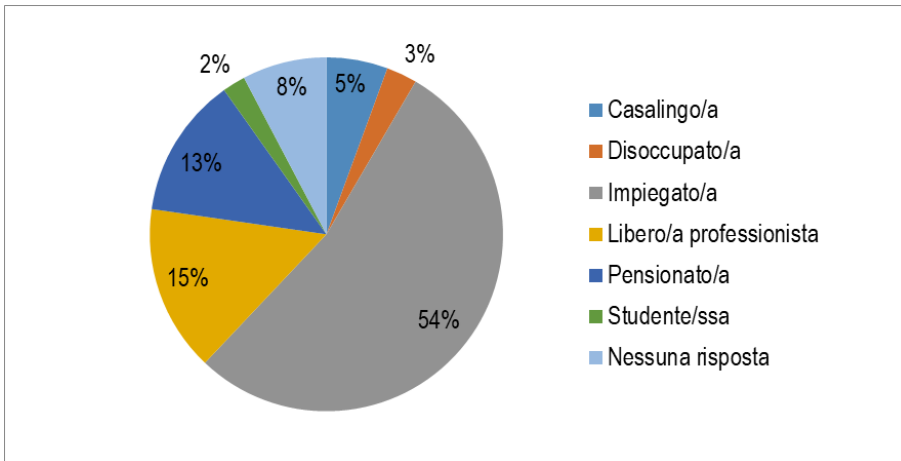


Grafico 6 – Distribuzione del campione per occupazione

Infine, l'ultima analisi di questa prima sezione relativa alla descrizione del campione è relativa al Comune di residenza delle persone coinvolte (grafico 7); in questo caso si osserva una netta predominanza per quanto riguarda **Alpignano** e **San Gillio**, comuni presso i quali sono state svolte attività di coinvolgimento e di diffusione del questionario.

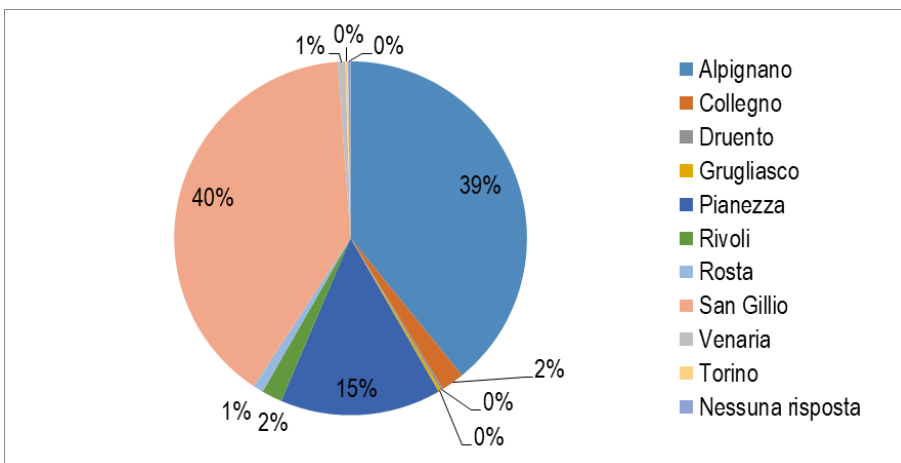


Grafico 7 – Distribuzione del campione per Comune di residenza

2.3. Conoscenza del carpooling

Questa sezione ha come obiettivo quello di comprendere se la popolazione coinvolta sia o meno a conoscenza di tale metodo di spostamento, rispondendo alla domanda: **“Se ti dico carpooling, sai di cosa sto parlando?”**. Il grafico seguente mostra come ben il **56%** non conosca il tema, mentre il restante **44%** è diviso tra chi lo conosce ma non l'ha mai utilizzato e chi, invece, **lo conosce** e l'ha già utilizzato. All'interno di quest'ultima fetta si ritrova il **9%** dei partecipanti all'indagine.

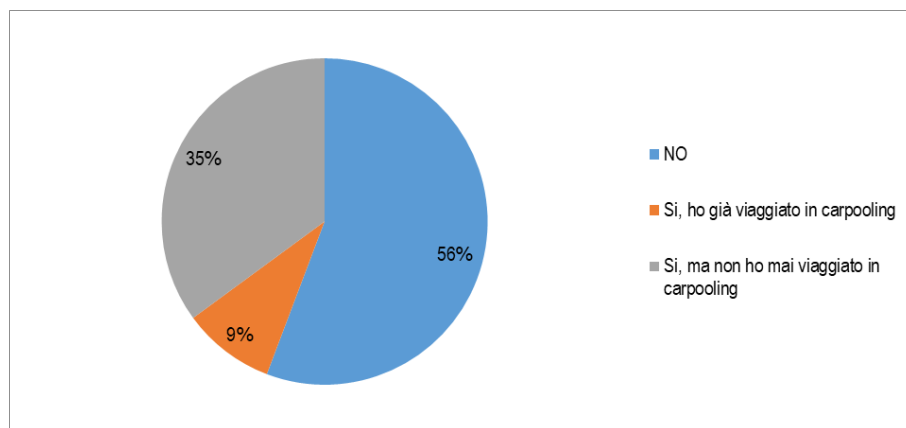


Grafico 8 – Distribuzione del campione per conoscenza del carpooling

Nel dettaglio, le risposte pervenute tramite modalità **cartacea** sono esplicitate nel grafico numero **9**, mentre nel grafico seguente sono ripartite quelle ricevute **online**. Si mette in evidenza come il campione **“online”** **pratici e conosca di più il carpooling** (10% + 38% = 48%) rispetto al campione **“cartacei”** (8% + 31% = 39%).

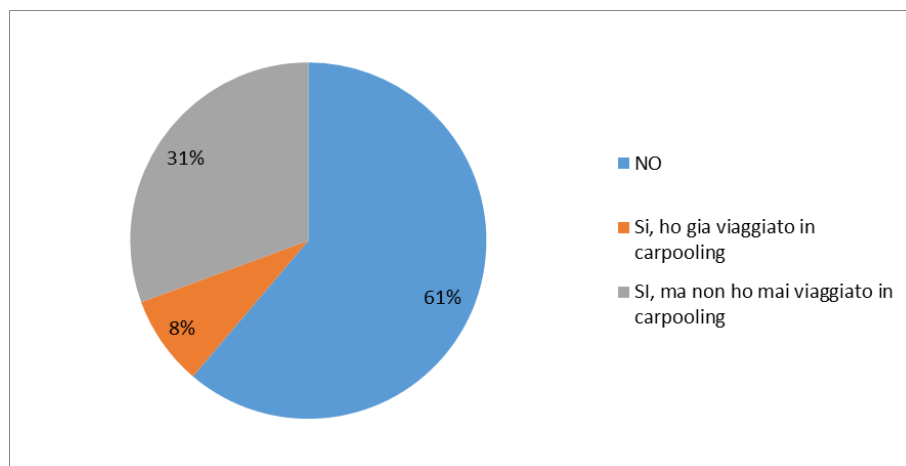


Grafico 9 – Ripartizione delle risposte pervenute dai questionari CARTACEI

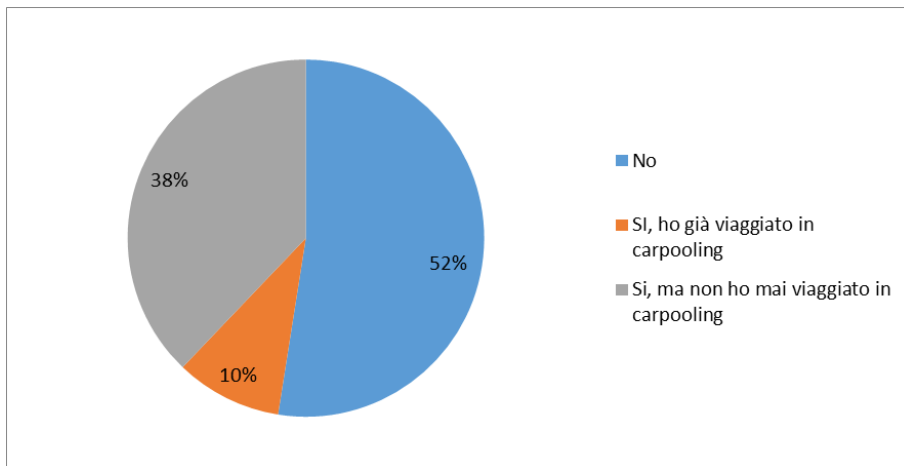


Grafico 10 – Ripartizione delle risposte pervenute dai questionari ONLINE

In generale, tra chi non conosce il carpooling (56%) vi è una predominanza del sesso femminile rispetto agli uomini, con 145 donne contro 80 uomini che non sono a conoscenza di tale modalità di spostamento.

	%	MASCHI	%	FEMMINE	%
NO	56%	80	36%	145	64%
Si, ho già viaggiato in carpooling	9%	24	62%	15	38%
Si, ma non ho mai viaggiato in carpooling	35%	68	48%	74	52%

Tabella 11 – Distribuzione del campione per conoscenza del carpooling e per sesso

In generale la pratica e la conoscenza o meno del carpooling sembra essere indipendente dall'occupazione come si può notare dal grafico numero 12.

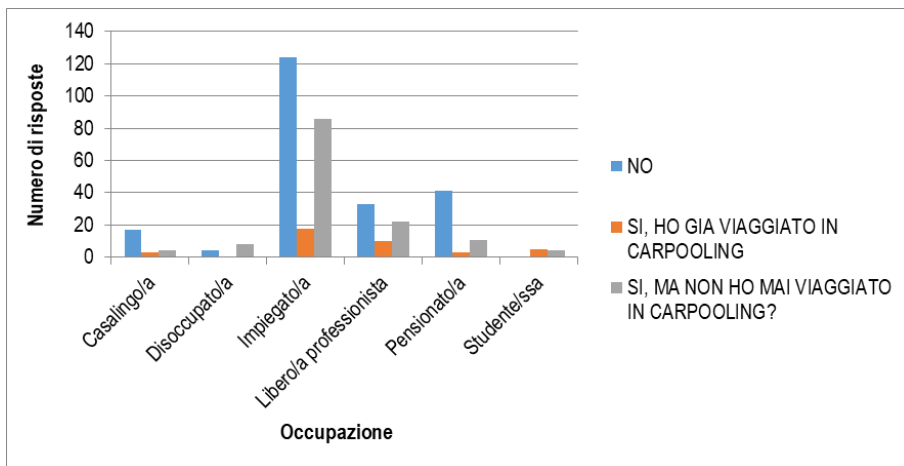


Grafico 12 – Conoscenza del carpooling rispetto all'occupazione

Per quanto concerne invece l'età, l'immagine seguente evidenzia come molte delle persone che non conoscono il carpooling facciano parte delle fasce intermedie (picco tra i 50 e i 54 anni).

Analizzando i grafici numero 12 e 13, è possibile affermare che un **identikit di un attuale carpooler** (ovvero persona a conoscenza di questa modalità ma non praticante oppure totalmente non conoscitore della stessa) possa essere un **impiegato di un'età compresa tra i 35 e 59 anni**.

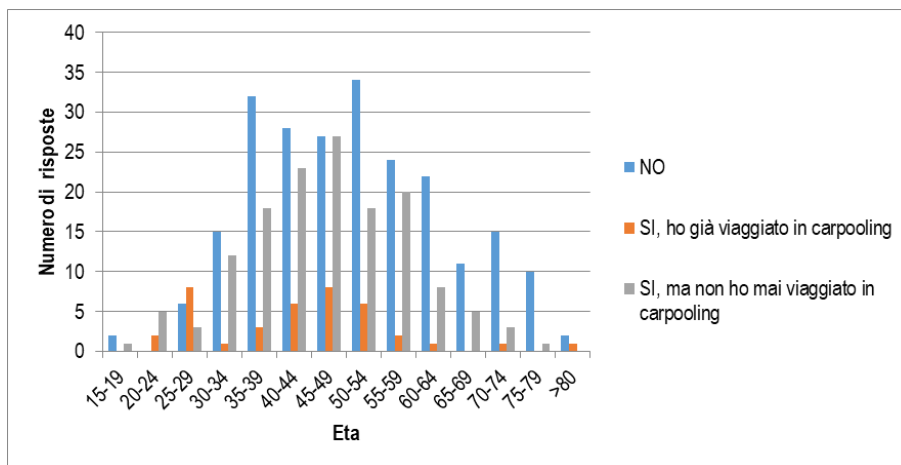


Grafico 13 – Conoscenza del carpooling rispetto all’età

2.4. SI, ho già viaggiato in carpooling (Sezione A)

Coloro i quali hanno già utilizzato il carpooling risultano essere **39** nell’ambito d’indagine e, di seguito, sono riportate le caratteristiche rilevate in base alla frequenza di utilizzo e alla distanza:

CON QUALE FREQUENZA VIAGGI IN CARPOOLING?	
Abitualmente (almeno 1 volta a settimana)	11
Frequentemente (almeno 1 volta al mese)	5
Saltuariamente (meno di 1 volta al mese)	23
Totale	39

Tabella 14 – Frequenza di utilizzo del carpooling

PREVALENTEMENTE CHE TIPO DI VIAGGIO AFFRONTI?	
Breve distanza, meno di 20 km	14
Lunga distanza, più di 100 km	12
Media distanza, tra 21 e 100 km	13
Totale	39

Tabella 15 – Distanza di utilizzo del carpooling

I dati sottolineano come la **frequenza** della pratica sia **decisamente bassa** mentre, per quanto riguarda la distanza, i dati sono distribuiti quasi equamente tra breve, media e lunga percorrenza.

Le **motivazioni** che hanno spinto gli utenti ad utilizzare il carpooling sono invece così ripartite:

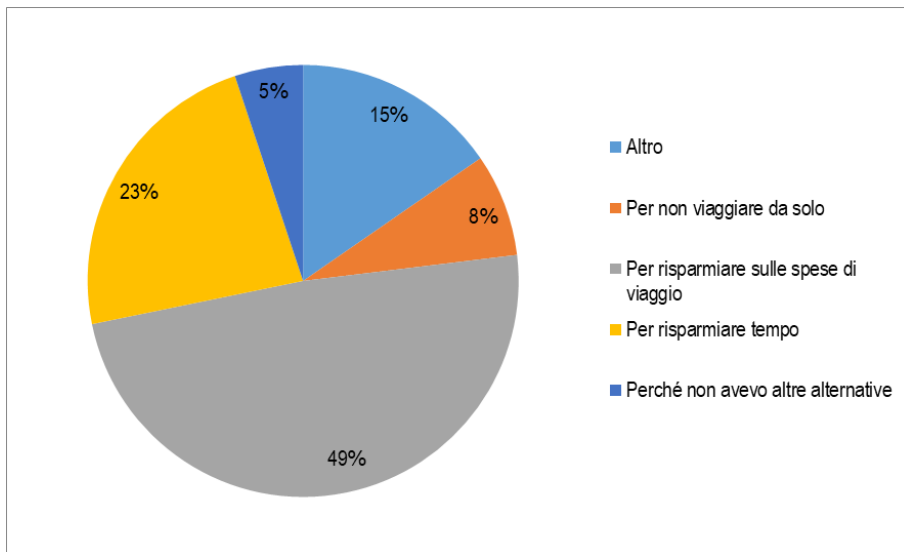


Grafico 16 – Motivazioni che hanno spinto gli utenti a utilizzare il carpooling

Nella componente “altro”, che ricopre il 15% del totale, rientrano motivazioni sia ambientali che culturali che in alcuni casi hanno spinto gli utenti a condividere il viaggio con altre persone.

CONDIVIDI LE SPESE DI VIAGGIO?	
NO	8
SI	31
Totale	39

Tabella 17 – Condivisione delle spese di viaggio

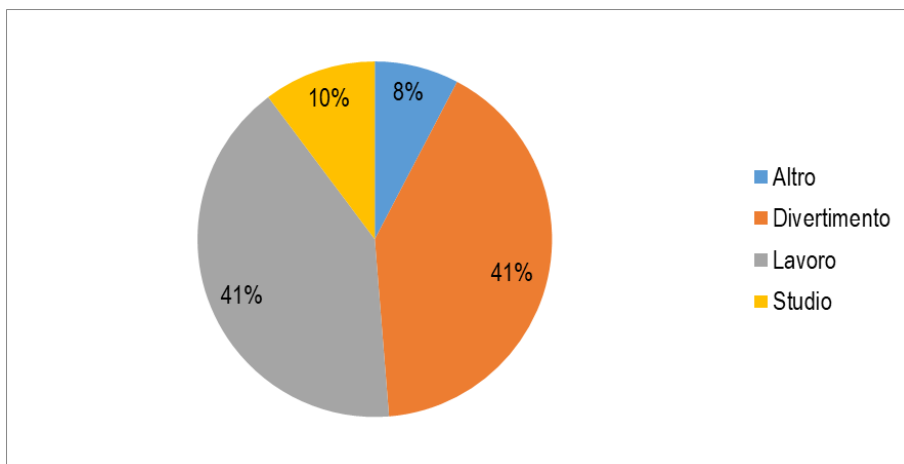


Grafico 18 – Scopo dello spostamento

Nella maggior parte dei casi le spese vengono condivise, mentre lo **scopo** dello spostamento vede come principali voci quelle del **lavoro** e del **divertimento** (grafico 18). Il **51%** degli spostamenti compiuti hanno carattere di sistematicità (spostamenti quotidiani casa-scuola e casa-lavoro); con determinate azioni, tali spostamenti potrebbero essere intercettati quali potenziali target. Incrociando però il dato con la componente relativa all’ultimo utilizzo (**tabella 14**), si evidenzia come la pratica del carpooling sia **saltuaria**.

Il metodo più utilizzato per concordare il viaggio risulta essere quello della **conoscenza diretta** tra utenti, seguito dall'utilizzo di **applicazioni** quali Blabla car o 2EGO.

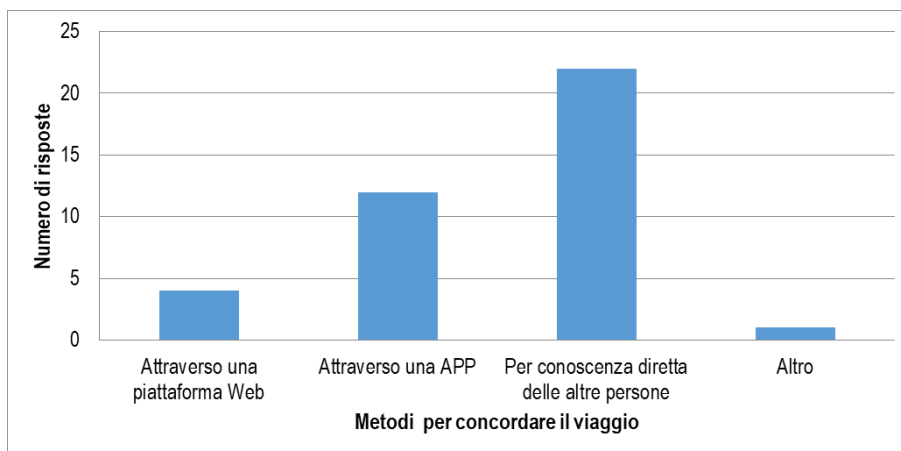


Grafico 19 – Metodo utilizzato per concordare il viaggio

Analizzando i dati relativi allo **scopo** dello spostamento e incrociandoli con il **metodo** più utilizzato per concordare il viaggio, si evince come per gli spostamenti sistematici il metodo maggiormente usato risulti essere la **conoscenza diretta delle persone**, mentre per motivi di svago e divertimento vengano più usate App specifiche (Grafico 20).

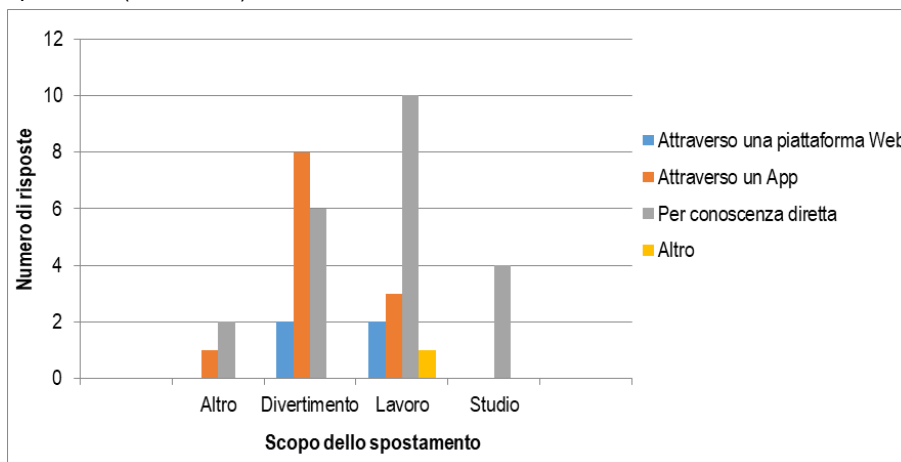


Grafico 20 – Scopo dello spostamento e metodo per concordare il viaggio

Su 39 attuali carpooler, in **10** hanno dichiarato di non essere generalmente il conducente della vettura, mentre i restanti **29** sono distribuiti tra chi lo è sempre e chi talvolta. Le motivazioni che spingono a non essere il conducente sono riassunte nella tabella seguente; tra le principali vi sono la tipologia di automobile e la scarsa predisposizione o voglia di guidare.

SE HAI RISPOSTO "NO", PERCHE' NON FAI IL CONDUCENTE?	
Non possiedo l'auto	1
La mia auto è vecchia, sporca, brutta, ecc..	6
Non amo guidare	5
I miei tempi di percorrenza si allungherebbero	2
Non conosco bene gli aspetti assicurativi, fiscali e legali	3
Totale	17

Tabella 21 – Motivazioni che spingono a non fare il conducente

Il luogo d'incontro viene stabilito e concordato in precedenza nella maggior parte dei casi (90%), ma raramente viene utilizzato il luogo d'abitazione.

Alla domanda relativa all'ultimo viaggio in carpooling effettuato, le risposte sono così ripartite:

QUANDO HAI FATTO IL TUO ULTIMO VIAGGIO IN CARPOOLING?		%
1 settimana fa	2	5%
Questa settimana	9	23%
1 anno fa	13	33%
1 mese fa	15	38%
Totale	39	100%

Tabella 22 – Ultimo viaggio eseguito in carpooling

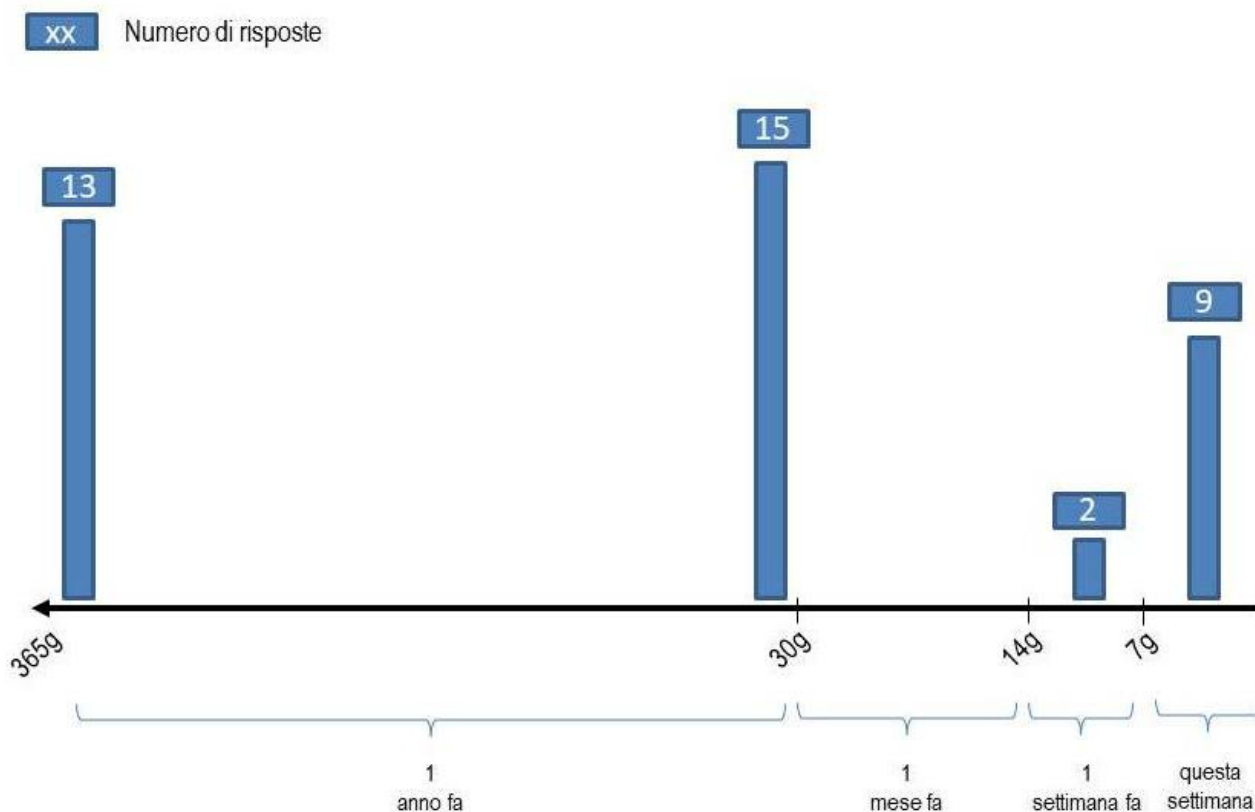


Grafico 23 – Ultimo viaggio eseguito in carpooling

Di seguito invece, sono analizzate le Origini e le Destinazioni dei viaggi, che vedono come punto di partenza principale la città di **Torino** e i Comuni della zona Ovest (**San Gillio** e **Alpignano** su tutti); le destinazioni sono ripartite più equamente tra Torino, Comuni fuori dal Piemonte e Comuni della zona Ovest

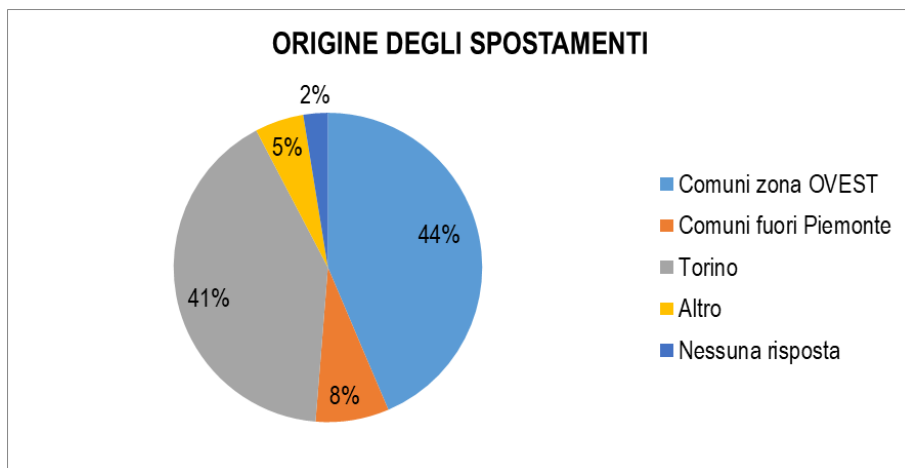


Grafico 24 – Origine degli spostamenti in carpooling

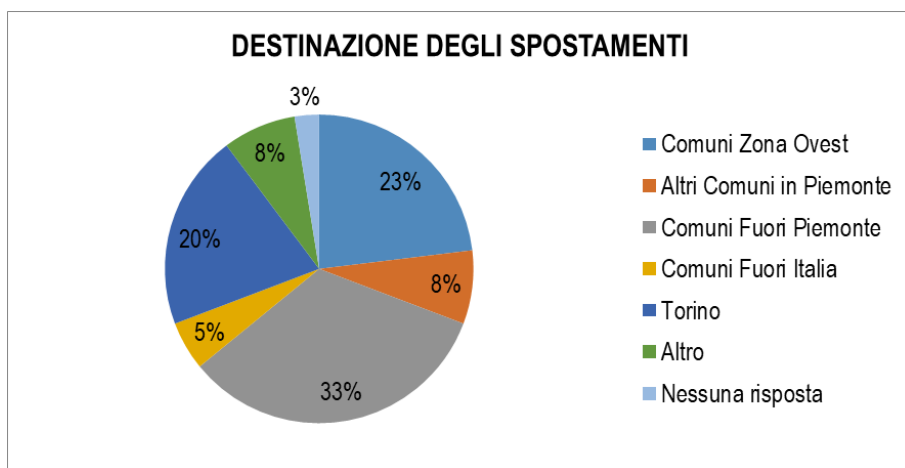


Grafico 25 – Destinazione degli spostamenti in carpooling

Il grafico seguente mostra le principali Origini e Destinazioni dei carpooler, evidenziando come la maggior parte degli **spostamenti attuali** abbiano come destinazione principale luoghi **fuori dal territorio regionale**. Tale analisi, tuttavia, dev'essere integrata dalle considerazioni riguardanti la frequenza di spostamento ; la maggioranza dei viaggi è compiuta con **frequenze superiori al mese** e in molti casi annuali. Tali risultati portano a dedurre che il carpooling non è attualmente considerato come modalità di spostamento utile per gli spostamenti sistematici quotidiani.

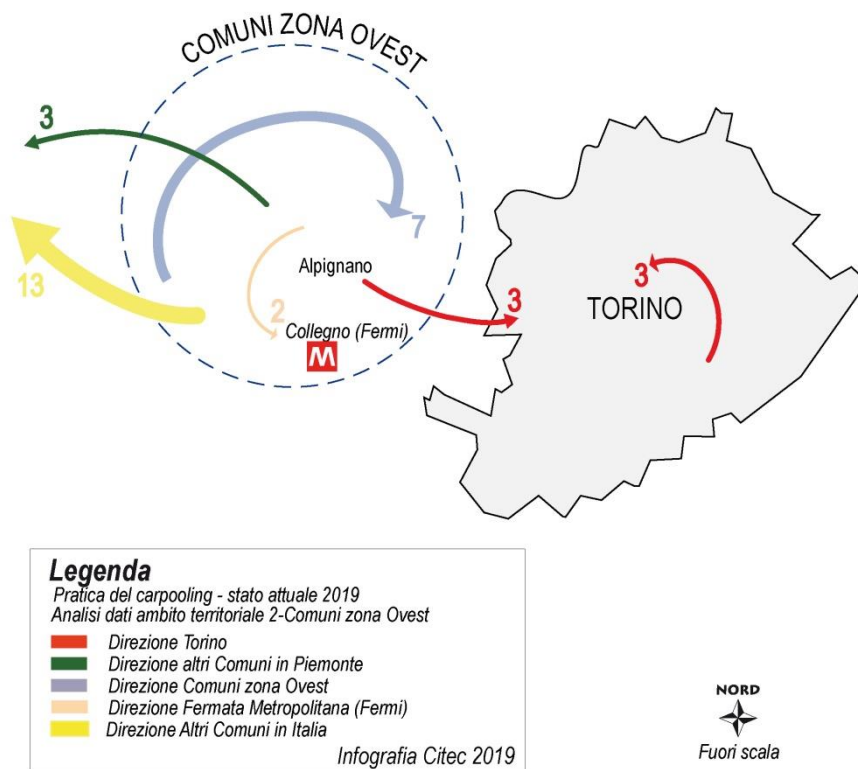


Figura 26 – Analisi Principali OD stato attuale (2019)

2.5. Per chi non conosce o non ha mai fatto carpooling (Sezione B)

E' importante comprendere quanti di coloro i quali non conoscono o non hanno mai effettuato carpooling sarebbero disposti a praticarlo; il campione di riferimento è di **388 persone** e le analisi condotte evidenziano come il **46% (ovvero 180 intervistati)** sarebbe propenso a questo tipo di attività mentre il **27%** lo sarebbe ma a determinate condizioni.

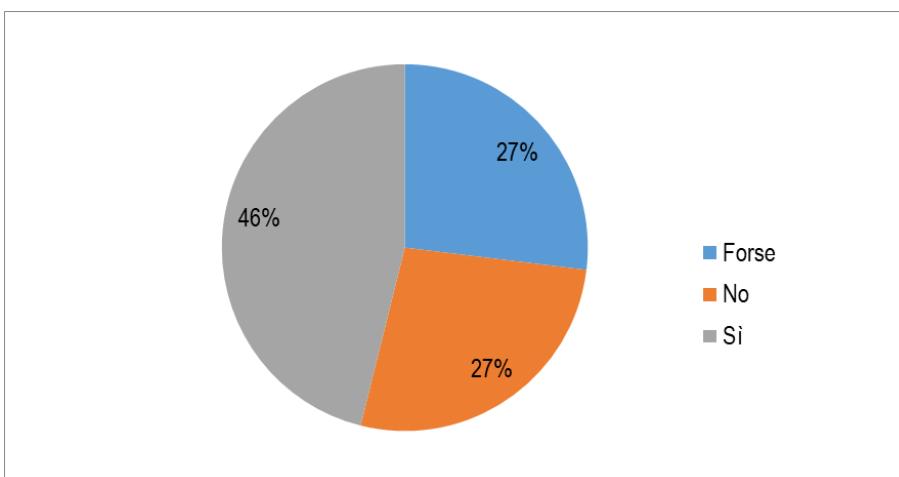


Grafico 27 – Propensione al carpooling

Le 180 persone propense a effettuare il carpooling hanno fornito in totale 254 risposte (possibilità di risposta multipla) alla domanda "In quali occasioni praticheresti il carpooling?".

Le risposte sono distribuite in maggioranza tra **recarsi al lavoro (91 risposte)** e **compiere brevi tragitti in assenza di mezzi pubblici (68 risposte)**.

A tal proposito, il grafico numero **28** mostra come la domanda che occorrerebbe intercettare sia quella evidenziata in arancione, ovvero i potenziali carpooler che effettuerebbero **spostamenti sistematici**. Tali categorie di utenti possono essere quindi individuati come **target obiettivo** delle azioni da sviluppare nelle successive fasi del progetto Co&Go.

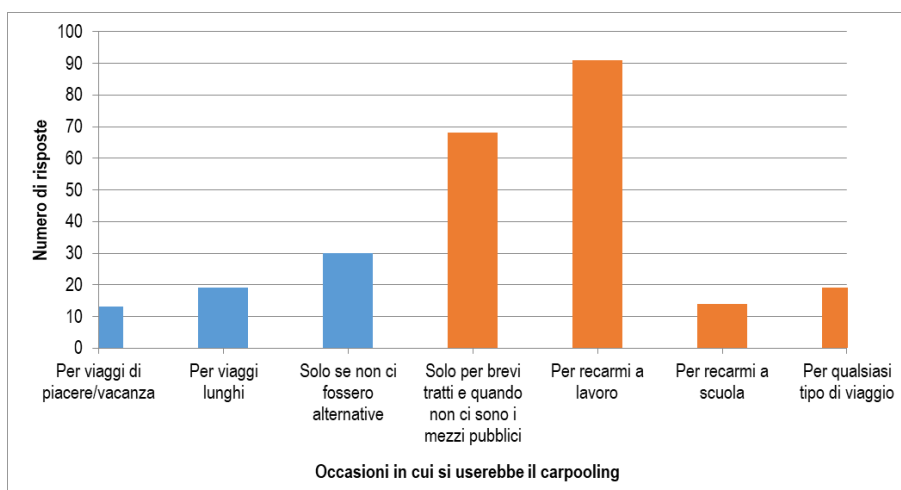


Grafico 28 –Principali occasioni in cui potrebbe essere utilizzato il carpooling

Un’ulteriore analisi, ha permesso di comprendere l’occupazione principale di coloro che sarebbero propensi ad effettuare carpooling; per la maggior parte si tratta di **impiegati**, seguiti dai **pensionati** e dai **liberi professionisti**.

PENSANDO AI TUOI SPOSTAMENTI, SARESTI DISPOSTO A PRATICARE CARPOOLING? RISPOSTA SI	
Impiegato/a	95
Pensionato/a	31
Libero/a professionista	24
Nessuna risposta	14
Casalingo/a	8
Disoccupato/a	5
Studente/ssa	3
Totale	180

Tabella 29 –Occupazione e propensione al carpooling

Successivamente sono stati individuati i **percorsi** che i potenziali nuovi carpooler percorrerebbero sfruttando questa modalità di spostamento (figura 30).

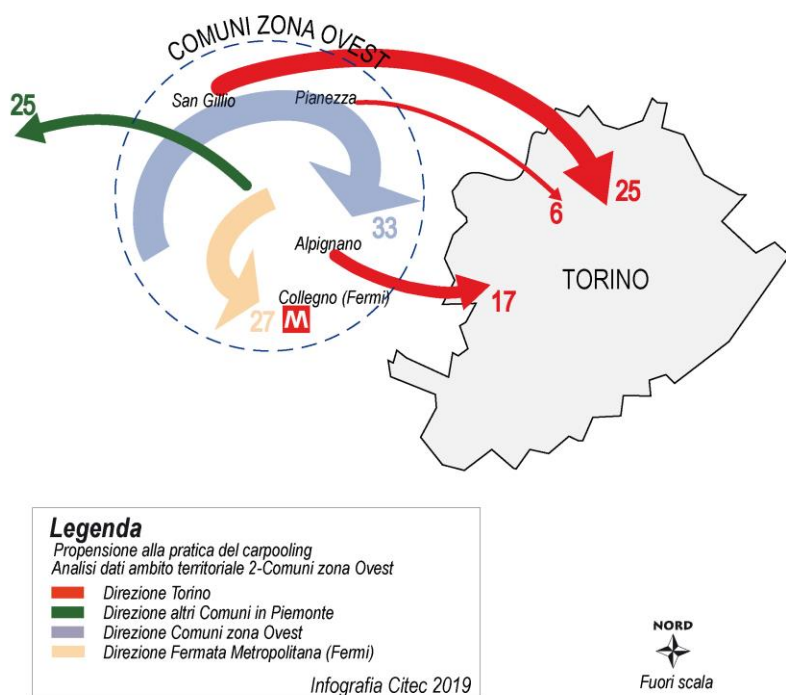


Figura 30 – Propensione al carpooling, analisi principali OD

Delle 180 persone che hanno risposto a questa domanda, in 140 hanno restituito dati utili. Lo schema precedente ha tenuto in considerazione i dati ritenuti più rilevanti al fine di individuare le linee di desiderio principali.

	Altri comuni fuori Piemonte	Collegno Fermi	Comuni Zona Ovest	Fuori Italia	Torino	Totale
Alpignano	0	1	13	0	18	46
Pianezza	3	1	8	0	6	21
Rivoli	0	0	2	0	0	2
San gillio	0	25	12	0	26	70
Torino	0	0	0	1	0	1
Totale	3	27	35	1	50	140

Tabella 31 – Principali possibili Origini e Destinazioni degli intervistati

Nel dettaglio, per quanto riguarda gli spostamenti all'interno dell'area Ovest, essi sono ripartiti come nella tabella seguente; si osserva una prevalente propensione verso i tragitti **San Gillio – Collegno**, **Alpignano – Rivoli**, **San Gillio – Druento** e **San Gillio – Rivoli**.

	Alpignano	Collegno	Druento	Pianezza	Rivoli	Rosta	San Gillio	Venaria Reale
Alpignano	1	3	0	2	7	0	0	1
Pianezza	1	2	2	2	2	0	0	0
Rivoli	1	0	0	0	0	1	0	0
San Gillio	0	25	6	6	0	0	0	0

Tabella 32 – Principali possibili spostamenti all'interno dell'area Ovest

Per quanto attiene la modalità di condivisione del viaggio, si può affermare che la maggior parte degli intervistati sarebbe disposto a condividere le spese e ad usufruire del carpooling sia come passeggero che come autista (Grafico 33)

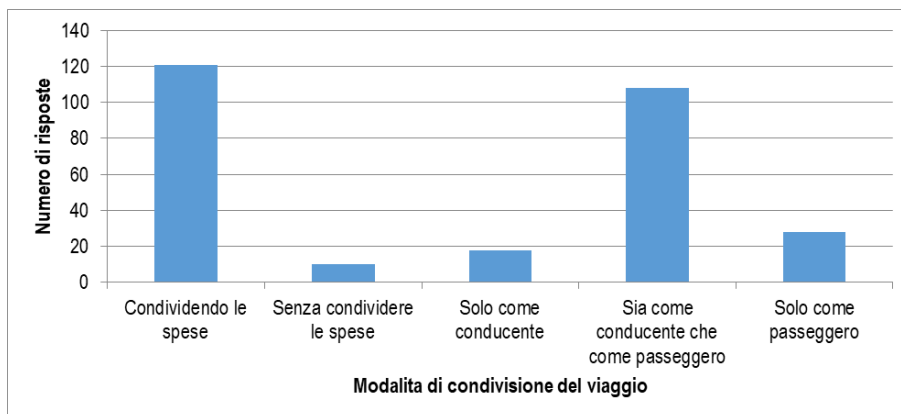


Grafico 33 – Modalità di condivisione del viaggio

Coloro i quali hanno risposto **“solo come passeggero”** hanno motivato tale scelta in quanto non amanti della guida (**39%**), non possessori di auto (**40%**), per assenza di parcheggio al rientro a casa (**7%**), per scetticismo verso persone sconosciute (**7%**) e per ulteriori motivazioni il restante **7%**.

Per quanto concerne la disponibilità ad aumentare la durata dello spostamento rispetto all'utilizzo dell'automobile, sono state analizzate solamente le risposte dalle quali si deduceva un'indicazione **per tutte e tre le fasce chilometriche**, scartando quindi le risposte parziali (1 su 3 o 2 su 3).

Del campione così ottenuto (97 persone), la maggioranza risulta essere propensa ad aumentare **fino a 10 minuti** lo spostamento per le **corte e medie distanze**, fino a **15 minuti** per le **lunghe**.

QUANTO SARESTI DISPOSTO AD AUMENTARE LA DURATA DELLO SPOSTAMENTO RISPETTO ALL'USO DELL'AUTO?								
Corte distanze (<20 km)		Medie distanze (20-100km)		Lunghe distanze (>100 km)				
	N.	%	N.	%	N.	%		
0 - 5 Minuti	26	26,80%	0 -10 Minuti	37	38,14%	0 - 15 Minuti	50	51,55%
5 - 10 Minuti	41	42,27%	10 - 15 Minuti	32	32,99%	15 - 20 Minuti	19	19,59%
> 10 Minuti	30	30,93%	> 15 Minuti	28	28,87%	> 20 Minuti	28	28,87%
Totale	97	100,00%	97	100,00%	97	100,00%		

Tabella 34– Attitudine degli utenti ad aumentare la durata dello spostamento

I grafici seguenti differenziano le modalità di risposta a questionari (cartacei e online) rispetto alla distanza presa in considerazione.

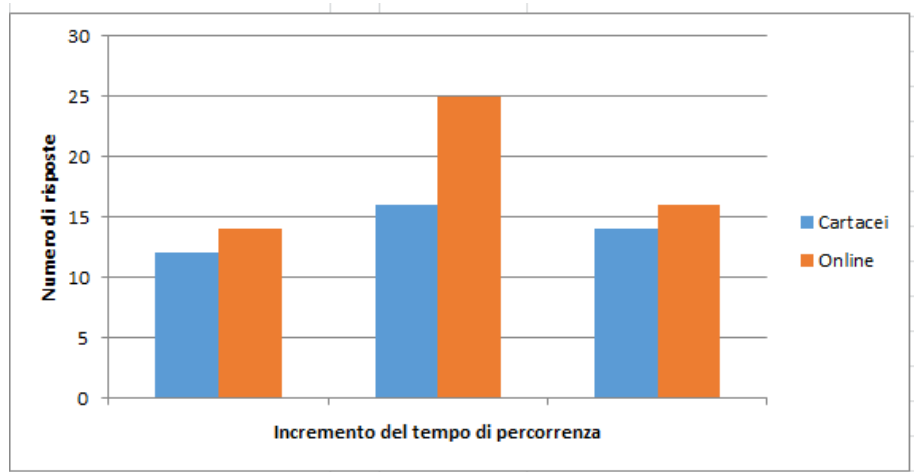


Grafico 35 – Modalità di restituzione delle risposte in relazione alle “CORTE DISTANZE”

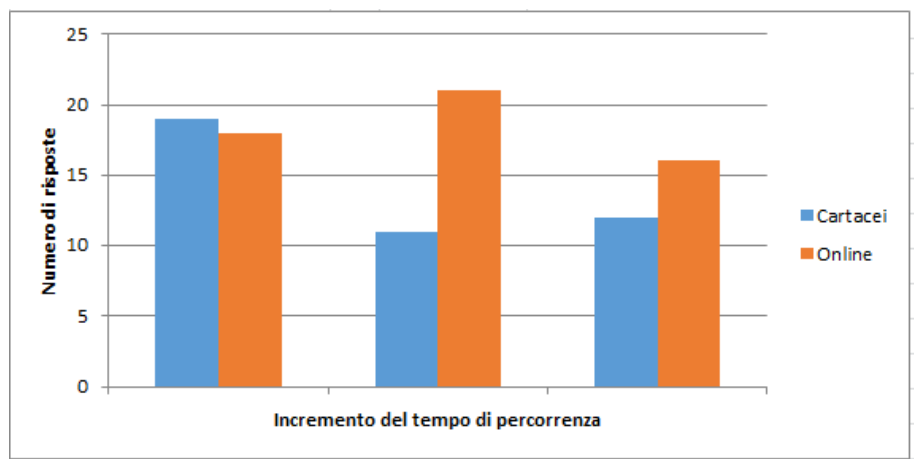


Grafico 36 – Modalità di restituzione delle risposte in relazione alle “MEDIE DISTANZE”

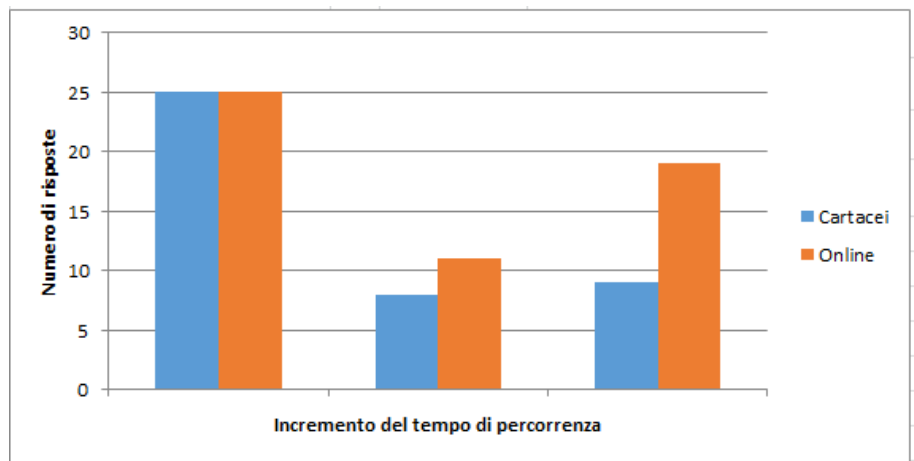


Grafico 37 – Modalità di restituzione delle risposte in relazione alle “LUNGHE DISTANZE”

Tale elaborazione non porta a individuare fenomeni particolarmente significativi.

Infine, il metodo ritenuto migliore per trovare i compagni di viaggio risulta essere l'utilizzo di **applicazioni specifiche per apparecchi mobili** (smartphone o tablet).

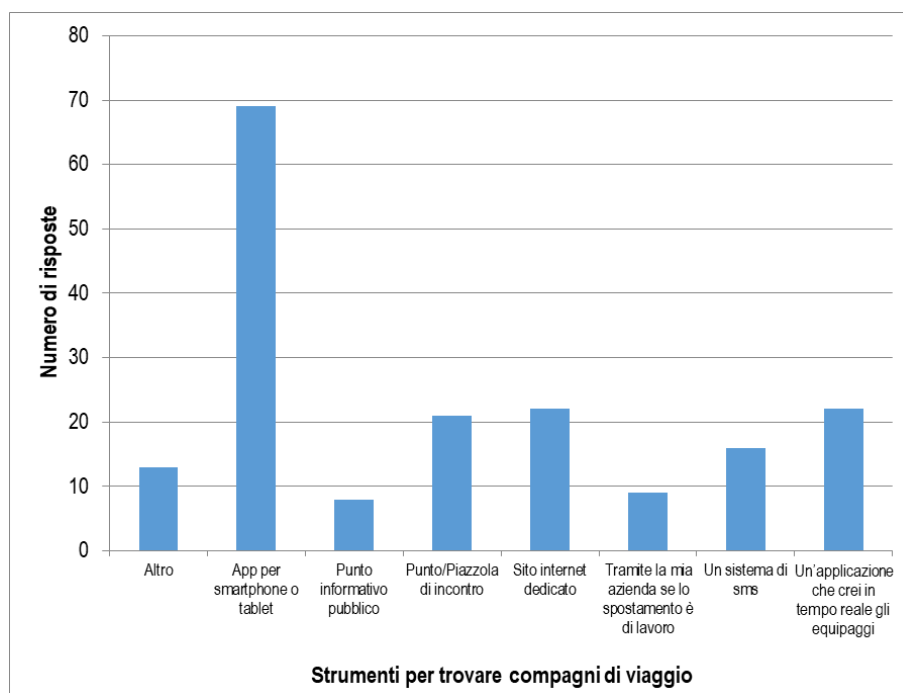


Grafico 38 –Principali strumenti ritenuti più utili per trovare compagni di viaggio

21 persone hanno risposto che potrebbero praticare il carpooling concordando i viaggi presso **un punto di incontro/ piazzola** situato sul territorio. La ripartizione rispetto ai comuni che hanno effettuato attività di coinvolgimento per la compilazione del questionario è la seguente: **12** ad Alpignano, **7** a San Gillio e **2** a Pianezza.

Tali dati potrebbero essere presi in considerazione nella fase di sviluppo di misure volte a migliorare l'attrattività del carpooling (es: allestimento di banner o paline identificative per i punti di incontro dei potenziali carpooler).

2.6. Per chi non vuol far carpooling o è scettico (Sezione C)

Le persone che hanno risposto di non essere disposte a praticare il carpooling o di essere scettiche a riguardo sono state **208**.

Le motivazioni di tale "indisposizione" verso questa modalità di spostamento sono molteplici e indicate nella tabella seguente; delle **442 risposte** raccolte, si può notare una predominanza di giustificazioni legate agli **orari**, alla **conoscenza delle persone** e alla difficile **programmazione degli spostamenti**.

COSA TI FRENA A FARE CARPOOLING?	%
Il risparmio/guadagno sarebbe troppo basso	0,90%
Non è un servizio pubblico	1,81%
Non ho voglia di scaricare app o iscrivermi a siti web	2,71%
Non so se è legale, non conosco gli aspetti assicurativi	2,71%
Non voglio diffondere i miei dati personali e bancari	3,17%
Avere un punto di partenza/arrivo diverso dal mio domicilio	3,85%
Altro	6,11%
Non mi fido di un altro conducente	10,63%
Non mi fido della puntualità di estranei	10,86%
Non conoscere le altre persone con cui condivido il mezzo	16,74%
Non credo sia facile e veloce programmare gli spostamenti di più persone	16,97%
Faccio fatica a stabilire orari di andata e/o ritorno precisi	23,53%
Totale	100,00%

Tabella 39 – Motivazioni che spingono gli utenti a non effettuare carpooling

Alla domanda aperta "Cosa potrebbe farti cambiare idea?", solamente **77** persone su **208** hanno fornito indicazioni; tra le risposte raccolte, **29** (quasi il 38%) hanno carattere totalmente negativo.

COSA POTREBBE FARTI CAMBIARE IDEA?	%
Strumenti e applicazioni più sicure, conosciute e certificate	5 6,49%
Orario, tipologia di lavoro (Avere orari più precisi a lavoro, orari spostamento ec)	8 10,39%
Conoscenza degli utenti, del guidatore ecc..	12 15,58%
Altro	23 29,87%
Niente	29 37,66%
Totale	77 100,00%

Tabella 40 – Principali motivazioni che potrebbero incentivare l'utilizzo del carpooling

3. Conclusioni

Sulla base delle analisi condotte, seppur con valore di tipo indicativo e non statistico, si possono formulare le seguenti considerazioni.

Analizzando la seguente figura 41, si evidenzia come su **427** intervistati, solo 39 (**9%**) abbiano praticato il carpooling mentre le restanti 388 persone (**91%**), non lo conoscono o non lo praticano e pertanto rientrano nella categoria dei **potenziali nuovi carpooler**. E' proprio su questa "fetta" di popolazione che occorre intervenire; in particolare sarebbe opportuno intercettare il **27%** degli intervistati che hanno manifestato un atteggiamento dubbioso (risposta "forse") e che sarebbero **propensi** a determinate condizioni a praticarlo. Ad essi vanno aggiunti coloro i quali hanno risposto in maniera propositiva (**46%**) a tale domanda e che sarebbero da subito possibili fruitori. Sul totale dei partecipanti all'indagine quindi, **il 67% potrebbe essere un potenziale nuovo carpooler**.

Sulla base delle analisi condotte, è possibile affermare che un **ipotetico identikit di un potenziale carpooler** (ovvero una persona che conosce questa modalità ma non la pratica oppure una persona che ancora non la conosce) possa essere **un impiegato di un'età compresa tra i 35 e 59 anni**.

A fronte dei risultati dell'indagine, si presentano di seguito alcuni spunti e proposte su cui sarebbe possibile intervenire per incentivare la pratica del carpooling:

- sviluppare attività di **informazione** e di **pubblicità** volte a far conoscere tale modalità di spostamento. Sembra infatti mancare una conoscenza generale da parte della popolazione che ignora totalmente l'esistenza del carpooling e che, se così non fosse, sarebbe potenzialmente propensa all'uso;
- discutere e sviluppare, unitamente ad aziende e poli industriali, dei **piani di mobilità aziendale**. E' emerso, infatti, come tra i potenziali carpooler alcuni lo utilizzerebbero per recarsi a lavoro. Potrebbero quindi essere sviluppati **partenariati e convenzioni tra privati e Comuni** al fine di incentivare lo sviluppo di tale attività;
- intervenire su quello che è stato definito nelle pagine precedenti come **target obiettivo** tra cui rientrano oltre agli **spostamenti sistematici** (studenti e lavoratori), quelli relativi ai **brevi tratti** e coloro i quali userebbero il carpooling a prescindere per qualsiasi tipo di viaggio (grafico 25)
- considerare la possibilità di **attrezzare** sul territorio **postazioni riconoscibili** per l'incontro dei carpooler, al fine di dare visibilità al servizio e "attrarre" nuovi utilizzatori.

La **situazione attuale** (2019) evidenzia come i carpooler utilizzino questa modalità di spostamento **saltuariamente** e talvolta per lunghi tragitti, non rappresentando quindi una vera e propria alternativa all'auto privata.

L'analisi dei dati sulle possibili **Origini** e **Destinazioni** degli spostamenti suggerisce come la Destinazione principale sia **Torino**, mentre le Origini sono ripartite tra i vari Comuni della zona Ovest, con una predominanza di Alpignano, Pianezza e San Gillio (figura 30).

Anche in questo caso sarebbe opportuno sviluppare un pacchetto di azioni per cercare di raccogliere una parte della domanda che ha origine in luoghi limitrofi e **destinazione condivisa**.

Di seguito si presenta una estrema sintesi dei risultati che hanno guidato le considerazioni sviluppate durante l'intero studio.

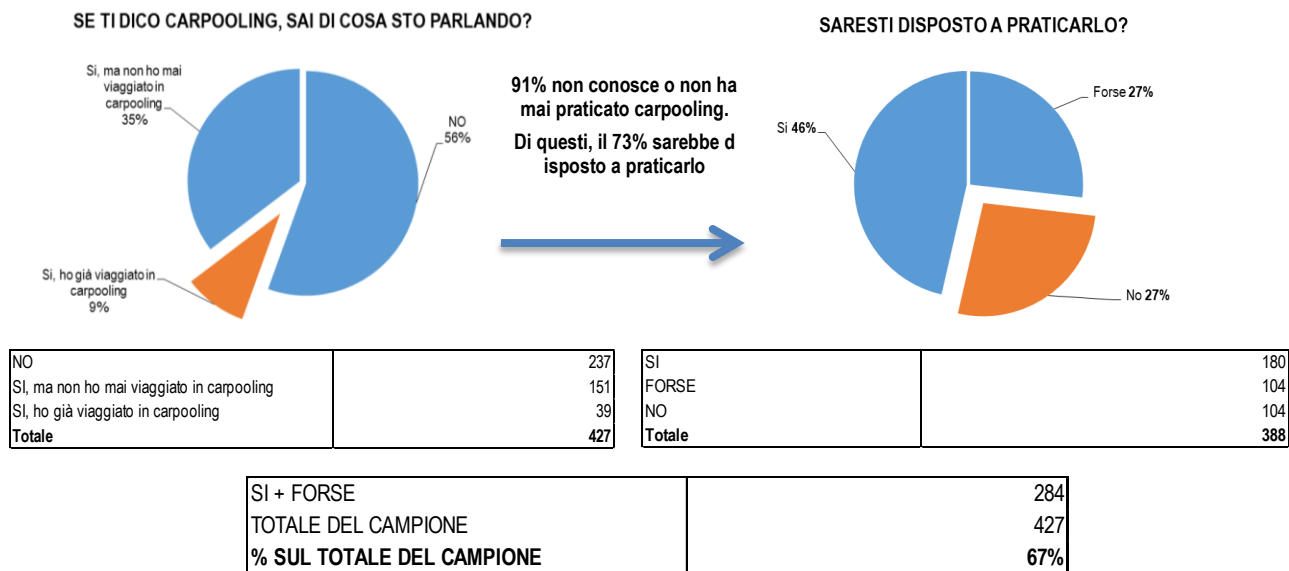


Figura 41 – Conoscenza e propensione al carpooling

4. Allegati

Sommario degli allegati

Allegato 1 Questionario per la cittadinanza

26

Allegato 1 Questionario per la cittadinanza



Interreg
ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



QUESTIONARIO PER LA CITTADINANZA

Se ti dico “carpooling” sai di cosa sto parlando?

- **SI** ho già viaggiato in carpooling **VAI ALLA SEZIONE A**
- **SI**, ma non ho mai viaggiato in carpooling **VAI ALLA SEZIONE B**
- **NO** **VAI ALLA SEZIONE B**

SEZIONE A per chi conosce il carpooling

Se hai risposto **SI** sai che il carpooling è l'uso condiviso di un'automobile privata tra un gruppo di persone, con il fine principale di ridurre i costi del trasporto. Avendo chiaro cosa intendiamo, pensa all'ultimo anno e rispondi alle seguenti domande:

A1 Con quale frequenza viaggi in carpooling?

- Saltuariamente (meno di 1 volta al mese)
- Frequentemente (almeno 1 volta al mese)
- Abitualmente (almeno 1 volta a settimana)

A2 Prevalentemente che tipo di viaggio affronti?

- Breve distanza, meno di 20 km
- Media distanza, tra 21 e 100 km
- Lunga distanza, più di 100 km

A3 Perché hai scelto questa modalità di spostamento? Scegli al max 2 risposte

- Per risparmiare sulle spese di viaggio
- Perché non avevo altre alternative
- Per non viaggiare da solo
- Per risparmiare tempo
- Perché ritengo che condividere sia un valore sia ambientale che culturale
- Altro _____

A4 Per quale scopo ti sposti quanto fai carpooling?

- Lavoro
- Studio
- Divertimento
- Altro _____

A5 Condividi le spese di viaggio? Sì No

A6 Come concordi il viaggio?

- Attraverso una piattaforma web → Quale? _____
- Attraverso una APP → Quale? _____
- Per conoscenza diretta delle altre persone.
- Altro _____

A7 Sei generalmente il conducente?

- Sì | _____ (vai alla domanda A8)
- A volte | _____
- No (vai alla domanda A7_1)

A7_1. Se hai risposto "NO", perché non fai il conducente?

- Non possiedo l'auto
- La mia auto è vecchia, sporca, brutta, ecc.
- Non amo guidare
- Perché al rientro a casa non troverei il parcheggio
- Non mi piace che sconosciuti salgano sulla mia auto
- Ho paura di essere importunata/o
- Non mi piace dipendere dalle esigenze di altri
- I miei tempi di percorrenza si allungherebbero
- Dovrei anticipare il costo del viaggio per tutti
- Dovrebbe esserci un forte incentivo/risparmio, ad esempio _____
- Non conosco bene gli aspetti assicurativi, fiscali e legali
- Altro _____

A8 Dove ti incontri con l'equipaggio?

- Sotto casa
- Alla fermata del bus o alla stazione
- In un luogo prestabilito
- Altro _____

A9 Quando hai fatto il tuo ultimo viaggio in carpooling?

- 1 anno fa
- 1 mese fa
- 1 settimana fa
- Questa settimana

A10 Pensando all'ultimo viaggio, da dove a dove sei andato?

Da: _____

a: _____

vai alla SEZIONE **D**

SEZIONE B per chi non conosce o non ha mai fatto carpooling

Se hai risposto **NO** e non conosci il carpooling, sappi che con il termine inglese carpooling si intende l'uso condiviso di un'automobile privata tra un gruppo di persone, con il fine principale di ridurre i costi del trasporto. Avendo chiara questa definizione ti prego di rispondere alle seguenti domande:

B1 Pensando ai tuoi spostamenti, saresti disposto a praticare il carpooling?

- Forse | No | Sì
- VAI ALLA SEZIONE C

B2 In quali occasioni?

Scegli al max 2 risposte

- Per viaggi di piacere/vacanza
 Per viaggi lunghi
 Solo se non ci fossero altre alternative
 Solo per brevi tratti dove e quando non ci sono mezzi pubblici
 Per recarmi al lavoro
 Per recarmi a scuola
 Per qualsiasi tipo di viaggio

B3 Su quale percorso?

Da: _____

a: _____

B4 In che forma divideresti il viaggio? Scegli al max 2 risposte:

- Condividendo le spese
 Senza condividere le spese
 Solo come conducente
 Sia come conducente sia come passeggero
 solo come passeggero

B4_1 Se hai scelto "solo come passeggero", perché non faresti il conducente?

- Non possiedo l'auto
 Non mi piace che sconosciuti salgano sulla mia auto
 La mia auto è vecchia, sporca, brutta, ecc.
 Non amo guidare
 Perché al rientro a casa non troverei il parcheggio
 Ho paura di essere importunata/o
 Non mi piace dipendere dalle esigenze di altri
 I miei tempi di percorrenza si allungerebbero
 Dovrei anticipare il costo del viaggio per tutti
 Dovrebbe esserci un forte incentivo/risparmio, ad esempio
 Non conosco bene gli aspetti assicurativi, fiscali e legali
 Altro

B5 Di quanto saresti disposto ad aumentare la durata del tuo spostamento rispetto all'utilizzo dell'auto da solo? Al massimo di:

Scegli solo una risposta per distanza

Corte distanze < 20 km	Medie distanze 20-100 km	Lunghe distanze > 100 km
5 min	10 min	15 min
10 min	15 min	20 min
15 min	20 min	25 min

B6 Quale strumento riterresti più utile per trovare “compagni di viaggio”?

- Sito internet dedicato
- App per smartphone o tablet
- Un sistema di sms
- Un’applicazione che crei in tempo reale gli equipaggi
- Punto/Piazzola di incontro
- Tramite la mia azienda se lo spostamento è di lavoro
- Altro _____

vai alla **SEZIONE D**

SEZIONE C per chi non vuol far carpooling o è scettico

Se hai risposto **NO** o **FORSE** sei quindi in difficoltà a fare carpooling nei tuoi spostamenti, ti prego di rispondere ancora alle seguenti brevi domande:

C1 Cosa ti frena a fare carpooling?

- Non conoscere le altre persone con cui condivido il mezzo
- Non mi fido di un altro conducente
- Non mi fido della puntualità di estranei
- Faccio fatica a stabilire orari di andata e/o ritorno precisi
- Avere un punto di partenza/arrivo diverso dal mio domicilio
- Il risparmio/guadagno sarebbe troppo basso
- Non ho voglia di caricare app o iscrivermi a siti web
- Non è un servizio pubblico
- Non credo sia facile e veloce programmare gli spostamenti con più persone
- Non voglio diffondere i miei dati personali e bancari
- Non so se è legale e non conosco gli aspetti assicurativi
- Altro _____

C2 Cosa potrebbe farti cambiare idea? _____

vai alla **SEZIONE D**

SEZIONE D per tutti

Ti chiediamo di fornirci alcune informazioni di carattere generale per meglio definire i risultati della nostra indagine.

D1 In quale Comune risiedi abitualmente? _____

D2 Quanti anni hai? _____

D3 Sesso?

- M
- F

D4 Qual è la tua occupazione principale?

- Impiegato/a
- Libero/a professionista
- Pensionato/a
- Studente/ssa
- Disoccupato/a
- Casalingo/a
- Altro _____