



Progetto CO&GO: promozione e diffusione della pratica del carpooling

Relazione di sintesi analisi puntuale Ambito 1 (Val di Susa)

17 luglio 2020



INGENIEURS CONSEILS

Aménagements Régulation du trafic
Modélisation Transports urbains
Planification Etude d'impacts
Ferroviaire Large events

Citec Italia srl
Corso Vittorio Emanuele II, 111
I-10129 Torino

Tél +39 011 580 53 05 ■
Fax +41 (0)22 809 60 01 ■
e-mail: citec.italia@pec.it ■
www.citec.ch ■

Controllo qualità

Versione	Autore	Verificato da	Date di validazione
R.19039.1	RCA	BO	17 juillet 2020

Photo page de garde : Progetto Co&Go - Interreg Alcotra

Sommario

1. Introduzione	3
1.1. Contesto e obiettivi del progetto Co&Go	3
1.2. Il questionario e gli ambiti territoriali coinvolti	3
2. Risultati Ambito 1 – Area Val di Susa	4
2.1. Obiettivi e struttura dell’analisi	4
2.2. Analisi del campione	5
2.3. Conoscenza del carpooling	7
2.4. Sì, ho già viaggiato in carpooling (Sezione A)	9
2.5. Per chi non conosce o non ha mai fatto carpooling (Sezione B)	13
2.6. Per chi non vuol far carpooling o è scettico (Sezione C)	15
3. Conclusioni	16
4. Allegati	18
Allegato 1 Questionario per la cittadinanza	19

1. Introduzione

1.1. Contesto e obiettivi del progetto Co&Go

L'Agenzia della Mobilità Piemontese (di seguito Agenzia) è soggetto attuatore della Città Metropolitana di Torino del neonato **progetto Co&Go**, finanziato dall'Unione Europea tramite il fondo europeo di Sviluppo Regionale (FESR) nell'ambito del Programma europeo di cooperazione transfrontaliera tra Francia e Italia **Alcotra 2014-2020**.

Il progetto è promosso dalla Città Metropolitana di Torino (Ente Capofila) e vede coinvolti il Patto Territoriale Zona Ovest e il Comune di Leini, oltre a diversi partner d'oltralpe. Tutti i soggetti coinvolti lavoreranno per migliorare la qualità di vita delle popolazioni e lo sviluppo sostenibile dei territori tra Italia e Francia.

Il progetto **Co&Go**, acronimo di **Condivisione e Governance – Covoiturage et Gouvernance**, ha come obiettivo la diffusione della pratica del carpooling come modalità integrativa agli altri sistemi di trasporto pubblico nelle aree metropolitane.

Per **carpooling** si intende l'uso condiviso di un'automobile privata tra due o più persone che percorrono uno stesso tragitto. ¹

Tale modo di spostamento presenta innumerevoli vantaggi:

- **Ottimizzazione delle risorse** : automobili con più persone a bordo e riduzione dei mezzi in circolazione
- **Risparmio economico** : in termini di costo pro-capite di carburante, olio, pneumatici, pedaggi, costi di parcheggio, ecc..
- **Riduzione delle esternalità** causate dal traffico motorizzato : riduzione dell'inquinamento acustico, minori emissioni sonore, minor numero di incidenti stradali
- **Incremento dei rapporti sociali** tra le persone, grazie alla condivisione di un viaggio che altrimenti si sarebbe svolto in solitudine.

1.2. Il questionario e gli ambiti territoriali coinvolti

Il progetto Co&Go prevede, tra le diverse attività, la realizzazione di un'**indagine** sulle abitudini e la disponibilità della popolazione campione a praticare il carpooling. Le informazioni sono state raccolte dall'Agenzia e/o dai partners di progetto mediante la **somministrazione cartacea o tramite link on-line di un questionario**, appositamente strutturato per comprendere il grado di conoscenza e di pratica del carpooling, la propensione, ciò che frena le persone e cosa potrebbe essere migliorato per aumentarne la pratica.

Nello specifico, il questionario è stato somministrato in **4 diversi ambiti territoriali** dell'area metropolitana torinese:

- Ambito 1 : comuni della Val di Susa
- Ambito 2 : comuni della zona ovest di Torino
- Ambito 3 : comune di Leini
- Ambito 4 : comune di Casalborgone

Il questionario è riportato nell'Allegato 1.

¹ (Punto 5 Allegato 1 del Programma sperimentale nazionale di mobilità sostenibile casa-scuola e casa-lavoro DM n. 208 del 28/07/2016.)

Per quanto riguarda l'Ambito 1, i dati raccolti derivano dalla somministrazione del questionario in alcuni comuni della Val di Susa, focus nel comune di Almese (pre Covid-19).

2. Risultati Ambito 1 – Area Val di Susa

2.1. Obiettivi e struttura dell'analisi

La presente relazione ha l'obiettivo di presentare una sintesi dei risultati relativi all'Ambito territoriale 1, ovvero l'area della Val di Susa (focus sul comune di Almese).

La struttura di tale studio ha preso spunto da un'indagine svolta dall'Agenzia per comprendere la conoscenza del carpooling tra i **visitatori della Reggia di Venaria Reale**.

L'obiettivo del presente studio è in primo luogo verificare quanti siano gli intervistati che usufruiscono della modalità di spostamento di carpooling e, successivamente, comprendere quanti di coloro i quali non lo usino potrebbero diventare dei **potenziali utenti**. A tal fine, il questionario utilizzato per l'indagine prevedeva una serie di domande partendo dal quesito principale: *“Se ti dico Carpooling, sai di cosa sto parlando?”*. In base alla risposta data gli intervistati hanno proseguito rispondendo a domande differenti per comprendere **come sia stata utilizzata tale opportunità di spostamento**, da coloro che già lo conoscevano, e, soprattutto, **identificare possibili nuovi carpooler** fra coloro che non lo conoscevano o non lo avevano mai utilizzato.

I risultati presentati in questa relazione ricalcano la struttura del questionario: dopo una prima parte descrittiva delle caratteristiche del campione, si sono analizzati prima i dati relativi alle persone che hanno già praticato il carpooling, poi i non utilizzatori ed infine una sintesi dei risultati ottenuti.

2.2. Analisi del campione

Nell'ambito territoriale preso in considerazione sono stati raccolti **160** questionari compilati in modalità cartacea.

Di questi, **49** intervistati hanno dichiarato di essere maschi e **59** femmine, mentre è molto alto il numero di coloro i quali non hanno risposto: **52** persone.

SESSO	
Maschi	49
Femmine	59
Nessuna risposta	52
Totale	160

Tabella 1 – Composizione del campione

Le analisi successive hanno messo in evidenza un'età media del campione di **42** anni, anche se sono molti i record presenti nel database senza alcuna risposta alla domanda relativa all'età: **65**. La distribuzione per fasce d'età è di seguito riportata:

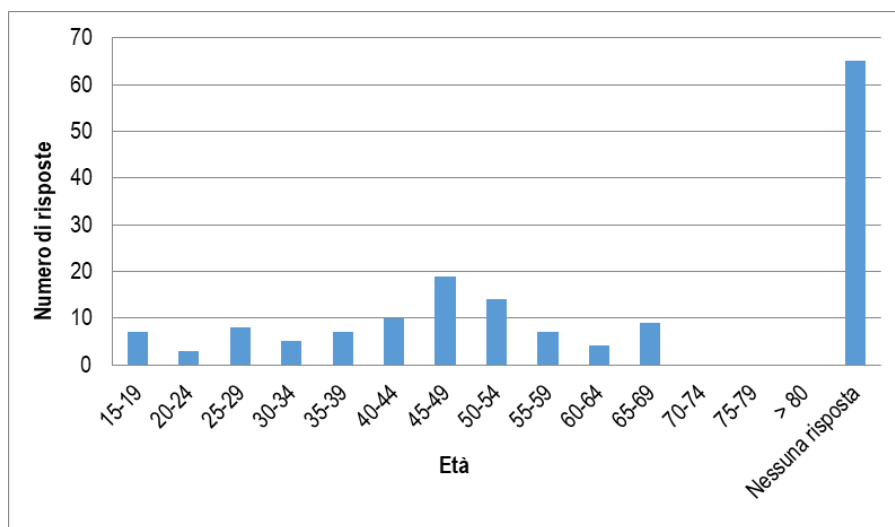


Grafico 2 – Distribuzione età del campione

Il grafico che segue ha il compito di verificare la rappresentatività del campione rispetto alla popolazione a livello italiano.

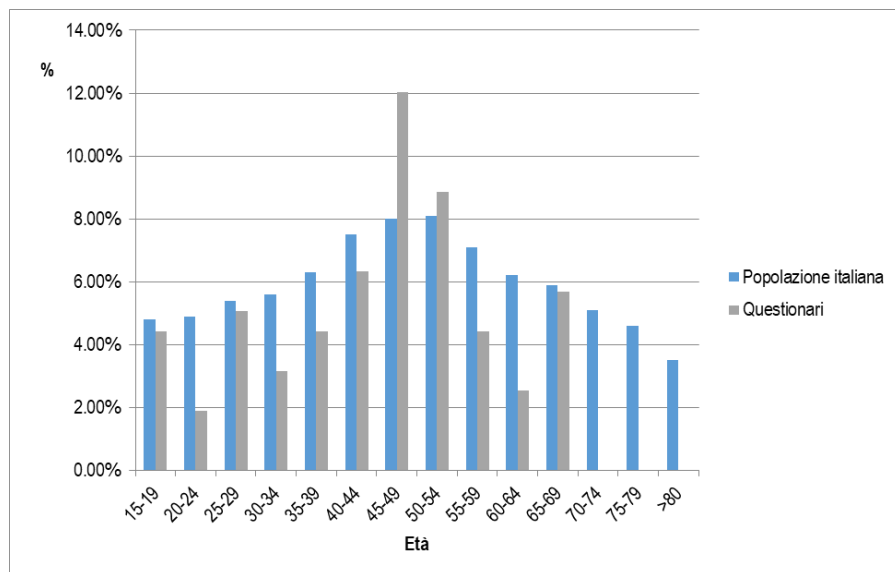


Grafico 3 – Distribuzione % per fasce d'età

Sulla base dei dati analizzati, è possibile affermare che il **campione raccolto non sia rappresentativo rispetto alla popolazione italiana**.

Per quanto riguarda le fasce d'età, si osserva infatti una sovrastima rispetto alla popolazione italiana della popolazione compresa tra i **45** e i **49** anni.

La sottostima della popolazione si osserva invece nelle fasce comprese tra i **20** e i **24** anni e tra i **60** e **64** anni.

54 intervistati su **160** non hanno risposto al quesito relativo all'occupazione, mentre tra i restanti **106** vi è una netta predominanza di impiegati (**53%**).

Solamente il **3%** risulta disoccupato/a, mentre il restante **44%** è distribuito in altre diverse categorie

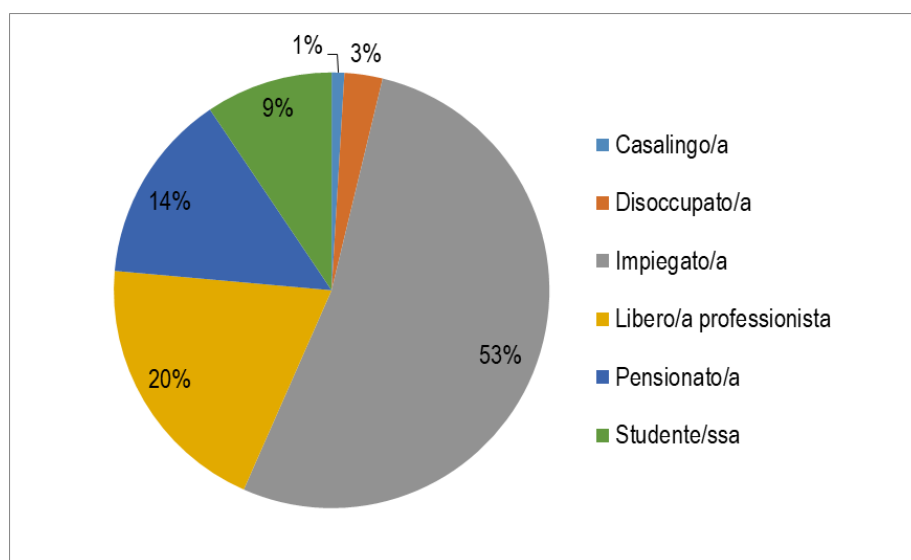


Grafico 4 – Distribuzione del campione per occupazione

Infine, l'ultima analisi di questa prima sezione relativa alla descrizione del campione è relativa al Comune di residenza delle persone coinvolte (grafico 5): in questo caso si osserva una netta predominanza per quanto riguarda il comune di **Almese**, area in cui sono state svolte attività di coinvolgimento e di diffusione del questionario,

seguito da **Avigliana**. Anche in questo caso sono da segnalare **48** intervistati che non hanno compilato il campo relativo al comune di residenza.

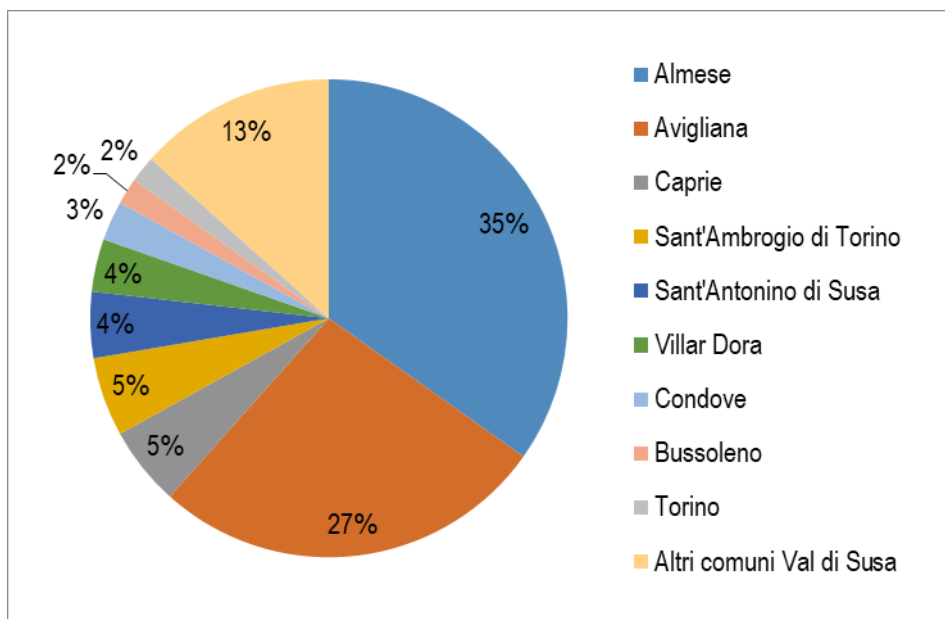


Grafico 5 – Distribuzione del campione per comune di residenza

2.3. Conoscenza del carpooling

Questa sezione ha come obiettivo quello di comprendere se la popolazione coinvolta sia o meno a conoscenza di tale metodo di spostamento, rispondendo alla domanda: **“Se ti dico carpooling, sai di cosa sto parlando?”**. Su **160** intervistati, solamente **134** hanno risposto a tale quesito e, il grafico seguente, mostra come il **28%** non conosca il tema, mentre il restante **72%** è diviso tra chi lo conosce ma non l'ha mai utilizzato e chi, invece, **lo conosce** e l'ha già utilizzato. All'interno di quest'ultima fetta si ritrova l' **8%** dei partecipanti all'indagine.

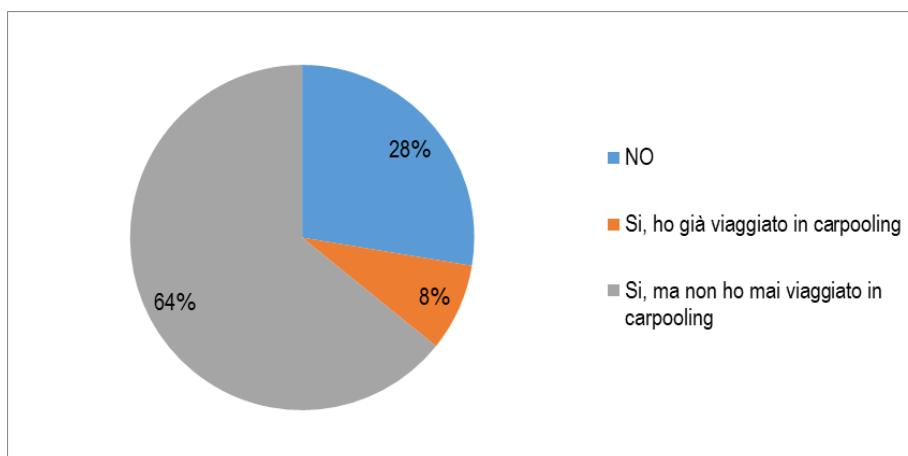


Grafico 6 – Distribuzione del campione per conoscenza del carpooling

Una successiva elaborazione ha messo in evidenza come, di coloro i quali hanno fornito le informazioni relative al sesso, vi sia una predominanza di donne che non

conoscono il carpooling (57%) e una maggioranza di uomini che lo conoscono e lo hanno già praticato (56%)

	%	MASCHI	%	FEMMINE	%
NO	28%	13	43%	17	57%
Si, ho già viaggiato in carpooling	8%	5	56%	4	44%
Si, ma non ho mai viaggiato in carpooling	64%	31	45%	38	55%

Tabella 7 – Distribuzione del campione per conoscenza del carpooling e per sesso

Il grafico seguente mostra come tra gli attuali utilizzatori del servizio vi sia una maggioranza di impiegati/e seguiti dai liberi professionisti (grafico numero 8).

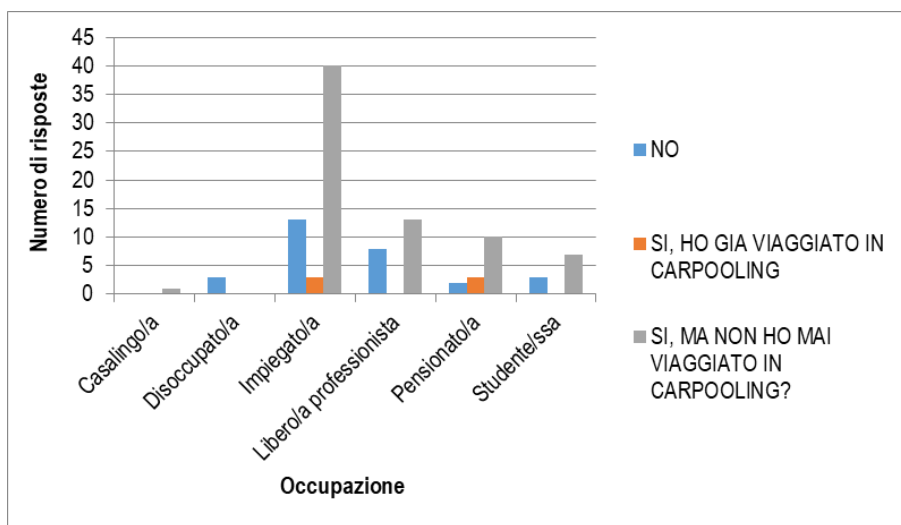


Grafico 8 – Conoscenza del carpooling rispetto all'occupazione

Per quanto concerne invece l'età, l'immagine seguente evidenzia come molte delle persone che non conoscono il carpooling facciano parte delle fasce intermedie (picco tra i 45 e i 49 anni).

Analizzando i grafici numero 8 e 9, è possibile affermare che un **identikit di un attuale carpooler** (ovvero persona a conoscenza e già utilizzatrice di questa modalità di spostamento) possa essere un **impiegato di un'età compresa tra i 45 e 49 anni**.

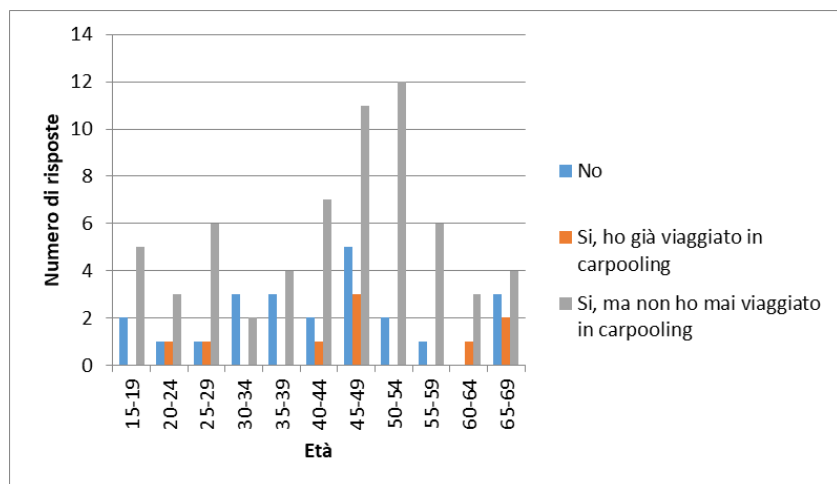


Grafico 9 – Conoscenza del carpooling rispetto all'età

2.4. SI, ho già viaggiato in carpooling (Sezione A)

Su **134** intervistati, coloro i quali hanno già utilizzato il carpooling risultano essere **11**, di cui **10** hanno restituito dati attendibili e, di seguito, sono riportate le caratteristiche rilevate in base alla frequenza di utilizzo e alla distanza:

CON QUALE FREQUENZA VIAGGI IN CARPOOLING?	
Abitualmente (almeno 1 volta a settimana)	1
Frequentemente (almeno 1 volta al mese)	2
Saltuariamente (meno di 1 volta al mese)	7
Totale	10

Tabella 10 – Frequenza di utilizzo del carpooling

PREVALENTEMENTE CHE TIPO DI VIAGGIO AFFRONTI?	
Breve distanza, meno di 20 km	2
Lunga distanza, più di 100 km	1
Media distanza, tra 21 e 100 km	7
Totale	10

Tabella 11 – Distanza di utilizzo del carpooling

La tabella 10 sottolinea come la **frequenza** della pratica sia **bassa** mentre, per quanto riguarda la distanza, i dati evidenziano come sia stato utilizzato per medie percorrenze.

8 intervistati su 10 hanno dichiarato di aver usufruito del servizio per risparmiare sulle spese di viaggio, mentre i restanti due sono ripartiti tra mancanza di alternative e “altro”.

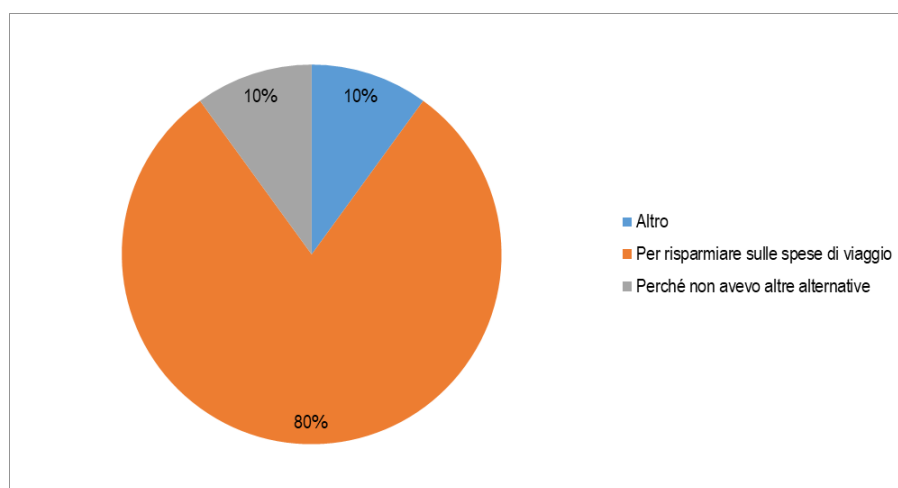


Grafico 12 – Motivazioni che hanno spinto gli utenti a utilizzare il carpooling

CONDIVIDI LE SPESE DI VIAGGIO?	
NO	3
SI	7
Totale	10

Tabella 13 – Condivisione delle spese di viaggio

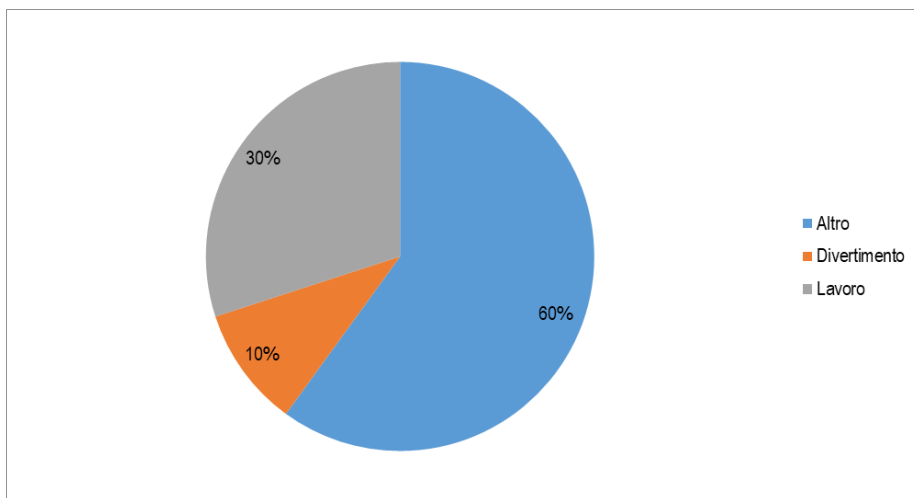


Grafico 14 – Scopo dello spostamento

Nella maggior parte dei casi le spese vengono condivise, mentre lo **scopo** dello spostamento vede come principale voce quella generale di “altro”, non specificando ulteriori dettagli (grafico 14). Il **30%** degli spostamenti compiuti hanno carattere di sistematicità (spostamenti quotidiani casa-lavoro); con determinate azioni, tali spostamenti potrebbero essere intercettati quali potenziali target. Incrociando però il dato con la componente relativa all’ultimo utilizzo (**tabella 10**), si evidenzia come la pratica del carpooling sia **saltuaria**.

Il metodo più utilizzato per concordare il viaggio risulta essere quello della **conoscenza diretta** tra utenti, seguito dall’utilizzo di **applicazioni** quali Blabla car o 2EGO.

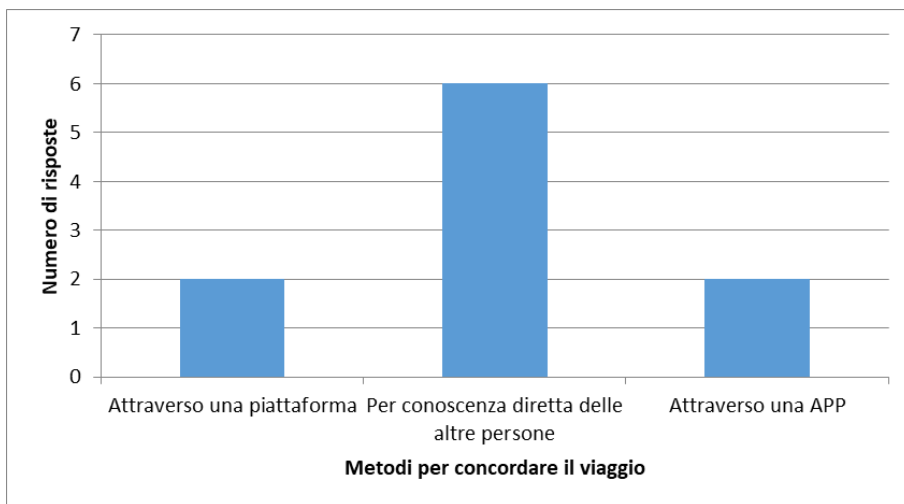


Grafico 15 – Metodo utilizzato per concordare il viaggio

Analizzando i dati relativi allo scopo dello spostamento e incrociandoli con il metodo più utilizzato per concordare il viaggio, si evince come per gli spostamenti sistematici il metodo maggiormente usato risulti essere la conoscenza diretta delle persone (Grafico 16).

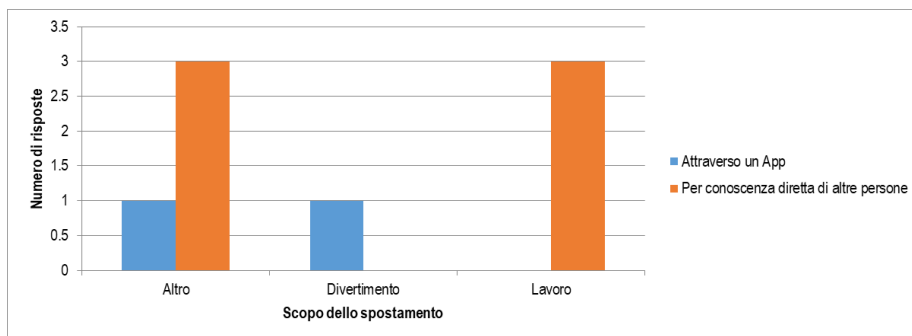


Grafico 16 – Scopo dello spostamento e metodo per concordare il viaggio

Su **10** attuali carpooler, una persona ha dichiarato di non essere generalmente il conducente della vettura, mentre i restanti **9** sono distribuiti tra chi lo è sempre (**2**) e chi talvolta (**7**). Sono state raccolte solamente 2 risposte relative alle motivazioni che spingono a non essere il conducente, ed entrambe sono “non amo guidare”.

5 intervistati hanno risposto al quesito in merito al luogo d’incontro specificando ognuno risposte diverse:

DOVE TI INCONTRI CON L'EQUIPAGGIO?	
Cambia di volta in volta	1
doV'è più comodo per tutti	1
non c'è un punto fisso: dipende dalle persone con cui viaggio	1
Stazioni, piazze ecc	1
un punto di riferimento facilmente raggiungibile che cambia in base alle esigenze di viaggio	1
Totale	5

Figure 17 – Dove ti incontri con l'equipaggio

Alla domanda relativa all'ultimo viaggio in carpooling effettuato, le risposte sono così ripartite:

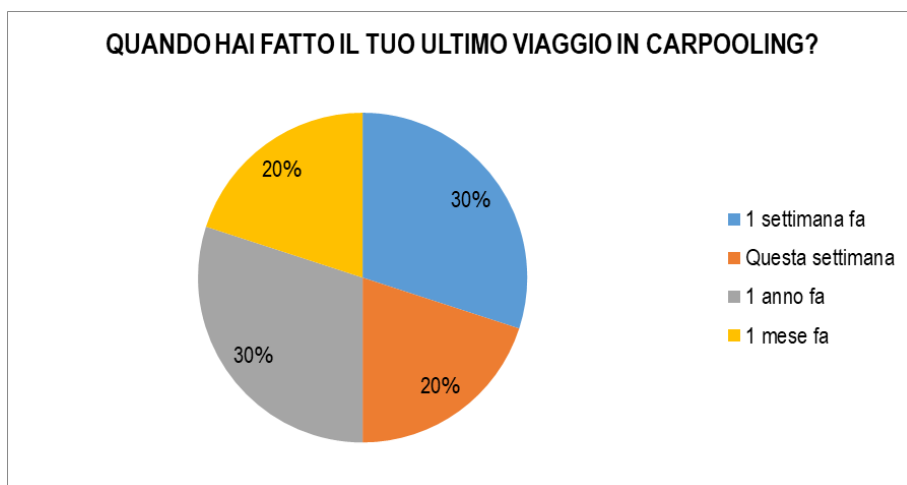


Tabella 18 – Ultimo viaggio eseguito in carpooling

Di seguito invece, sono analizzate le Origini e le Destinazioni dei viaggi, che vedono come punto di partenza principale la città di **Torino** e il comune di **Almese**; anche per quanto concerne le destinazioni, Torino risulta essere quella principale seguita da Bussoleno, mentre le restanti sono distribuite equamente.

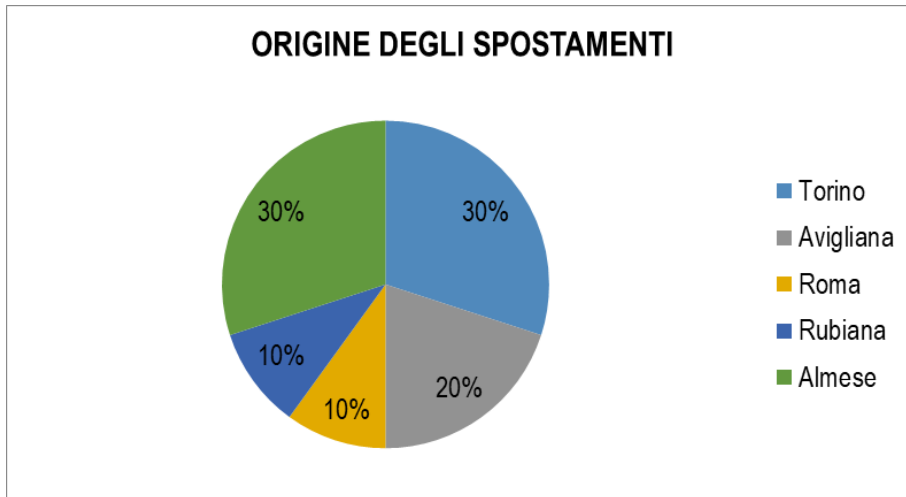


Grafico 19 – Origine degli spostamenti in carpooling

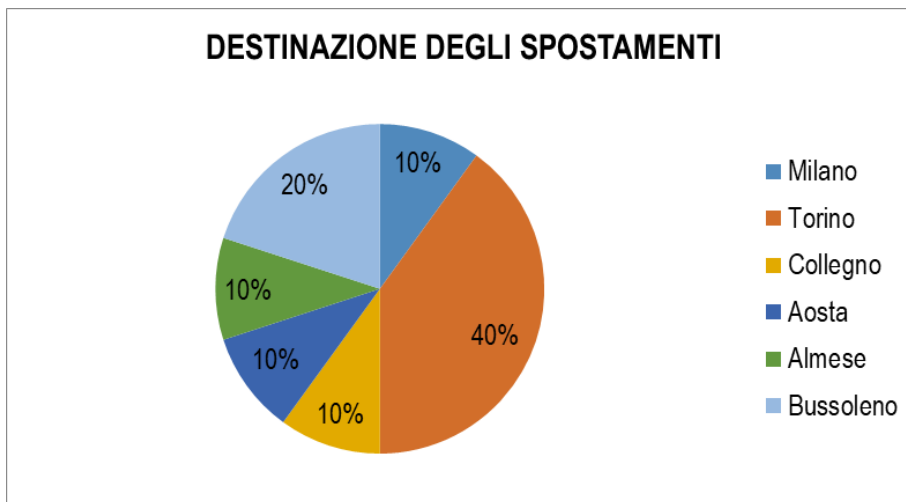


Grafico 20 – Destinazione degli spostamenti in carpooling

2.5. Per chi non conosce o non ha mai fatto carpooling (Sezione B)

E' importante comprendere quanti di coloro i quali non conoscono o non hanno mai effettuato carpooling sarebbero disposti a praticarlo. Il campione di riferimento è di **123 persone (134 intervistati meno 11 già utilizzatori del servizio)** di cui **117** hanno restituito dati attendibili. Le analisi condotte evidenziano come il **55% (ovvero 64 intervistati)** sarebbe propenso a questo tipo di attività mentre il **35%** lo sarebbe ma a determinate condizioni.

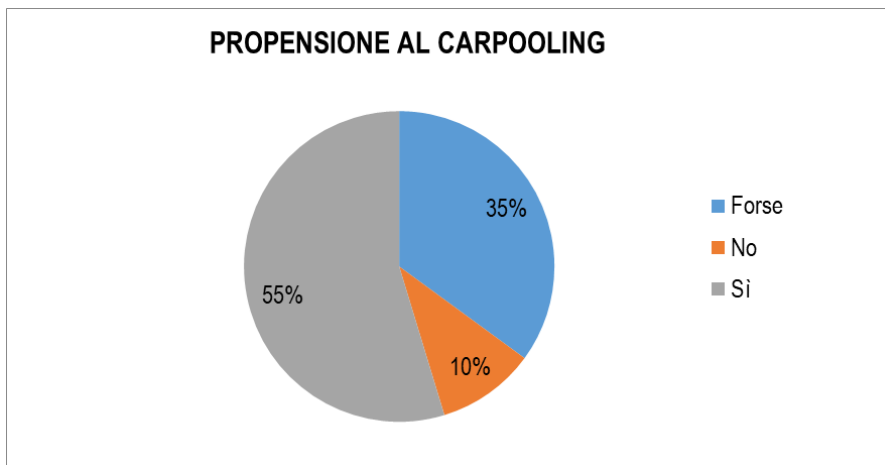


Grafico 21 – Propensione al carpooling

Le 64 persone propense a effettuare il carpooling hanno fornito in totale 91 risposte (possibilità di risposta multipla) alla domanda “In quali occasioni pratichereesti il carpooling?”.

Le risposte sono distribuite in maggioranza tra **recarsi al lavoro (39 risposte)** e **per qualsiasi tipo di viaggio (17 risposte)**.

A tal proposito, il grafico numero 22 mostra come la domanda che occorrerebbe intercettare sia quella evidenziata in arancione, ovvero i potenziali carpooler che effettuerebbero **spostamenti sistematici**. Tali categorie di utenti possono essere quindi individuate come **target obiettivo** delle azioni da sviluppare nelle successive fasi del progetto Co&Go.

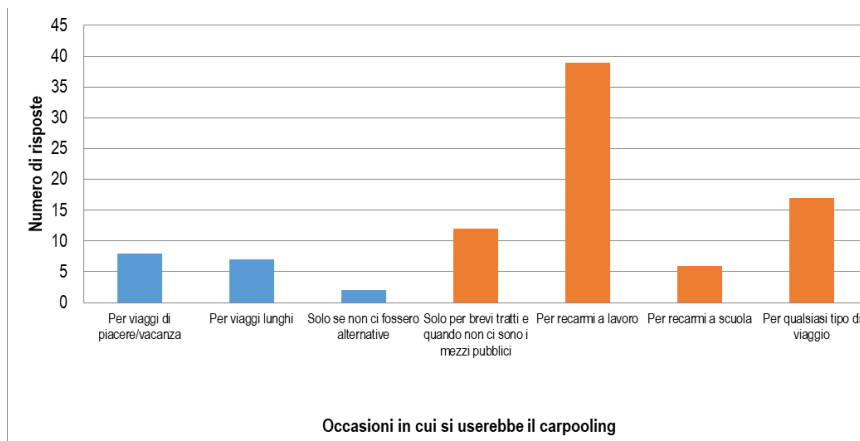


Grafico 22 – Principali occasioni in cui potrebbe essere utilizzato il carpooling

Un'ulteriore analisi ha permesso di comprendere l'occupazione principale di coloro che sarebbero propensi ad effettuare carpooling: su 64 intervistati, 54 hanno risposto al quesito e i dati hanno evidenziato una maggioranza di **impiegati**, seguiti dai **liberi professionisti** e dai **pensionati/studenti**.

PENSANDO AI TUOI SPOSTAMENTI, SARESTI DISPOSTO A PRATICARE CARPOOLING? RISPOSTA SI	
Impiegato/a	30
Libero/a professionista	10
Pensionato/a	6
Studente/ssa	6
Casalingo/a	1
Disoccupato/a	1
Totale	54

Tabella 23 – Occupazione e propensione al carpooling

A causa dell'insufficienza di dati attendibili non è stato possibile individuare i percorsi dei potenziali nuovi carpooler, ad eccezione di Torino come destinazione che è risultata l'unica risposta affidabile.

Per quanto attiene la modalità di condivisione del viaggio, si può affermare che la maggior parte degli intervistati sarebbe disposto a condividere le spese e ad usufruire del carpooling sia come passeggero che come autista (Grafico 24)

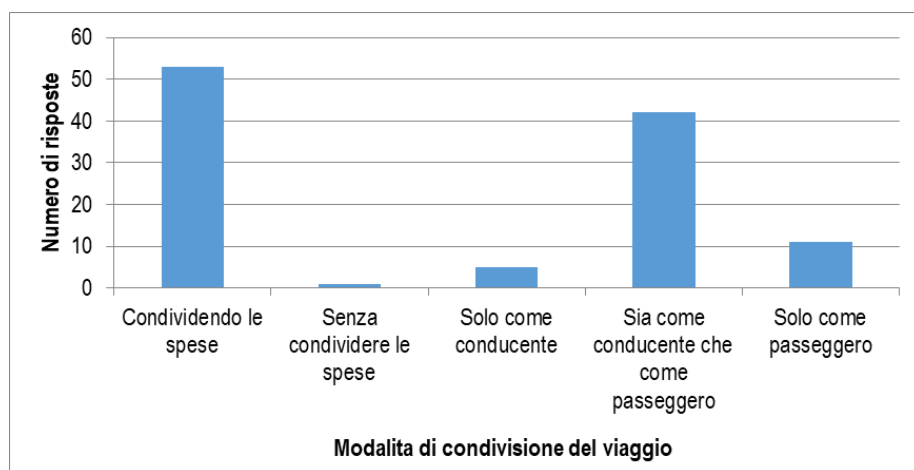


Grafico 24 – Modalità di condivisione del viaggio

Delle **11** persone che hanno risposto **“solo come passeggero”**, in **8** hanno motivato tale scelta in quanto non possessori di auto, mentre i restanti **3** non hanno fornito indicazioni in merito.

Per quanto concerne la disponibilità ad aumentare la durata dello spostamento rispetto all'utilizzo dell'automobile, sono state analizzate solamente le risposte dalle quali si deduceva un'indicazione **per tutte e tre le fasce chilometriche**, scartando quindi le risposte parziali (1 su 3 o 2 su 3).

Del campione così ottenuto (41 persone), la maggioranza risulta essere propensa ad aumentare **fino a 10 minuti** lo spostamento per le **corte distanze**, fino a 15 per le medie e oltre **20 minuti** per le **lunghe**.

QUANTO SARESTI DISPOSTO AD AUMENTARE LA DURATA DELLO SPOSTAMENTO RISPETTO ALL'USO DELL'AUTO?					
Corte distanze (<20 km)		Medie distanze (20-100km)		Lunghe distanze (>100 km)	
N.	%	N.	%	N.	%
0 - 5 Minuti	16 39.02%	0 - 10 Minuti	3 7.32%	0 - 15 Minuti	7 17.07%
5 - 10 Minuti	18 43.90%	10 - 15 Minuti	27 65.85%	15 - 20 Minuti	11 26.83%
> 10 Minuti	7 17.07%	> 15 Minuti	11 26.83%	> 20 Minuti	23 56.10%
Totale	41 100.00%	41	100.00%	41	100.00%

Tabella 25– Attitudine degli utenti ad aumentare la durata dello spostamento

Non è stato possibile analizzare la domanda relativa a quale fosse il principale strumento ritenuto più utile per trovare compagni di viaggio per insufficienza di dati.

2.6. Per chi non vuol far carpooling o è scettico (Sezione C)

Le persone che hanno risposto di non essere disposte a praticare il carpooling o di essere scettiche a riguardo sono state **53**

Le motivazioni di tale “indisposizione” verso questa modalità di spostamento sono molteplici e indicate nella tabella seguente; delle **108 risposte** raccolte, si può notare una predominanza di giustificazioni legate alla difficile **programmazione degli orari, degli spostamenti e al condividere il mezzo con estranei**

COSA TI FRENA A FARE CARPOOLING?		%
Il risparmio/guadagno sarebbe troppo basso	3	2.78%
Non è un servizio pubblico	0	0.00%
Non ho voglia di scaricare app o iscrivermi a siti web	2	1.85%
Non so se è legale, non conosco gli aspetti assicurativi	4	3.70%
Non voglio diffondere i miei dati personali e bancari	8	7.41%
Avere un punto di partenza/arrivo diverso dal mio domicilio	3	2.78%
Altro	3	2.78%
Non mi fido di un altro conducente	9	8.33%
Non mi fido della puntualità di estranei	13	12.04%
Non conoscere le altre persone con cui condivido il mezzo	14	12.96%
Non credo sia facile e veloce programmare gli spostamenti di più persone	15	13.89%
Faccio fatica a stabilire orari di andata e/o ritorno precisi	34	31.48%
Totale	108	100.00%

Tabella 26 – Motivazioni che spingono gli utenti a non effettuare carpooling

Alla domanda aperta “Cosa potrebbe farti cambiare idea?”, solamente **9** persone su **53** hanno fornito indicazioni; le risposte sono elencate nella tabella seguente:

COSA POTREBBE FARTI CAMBIARE IDEA?		%
la pensione	1	11.11%
Non saprei	1	11.11%
Nulla	1	11.11%
Preferirei che si potenziassero le linee pubbliche e che non costassero quanto prendere la macchina ogni giorno. Non ha senso promuoverle	1	11.11%
Sistema database con identità schedate	1	11.11%
Conoscere le persone con cui condividere il viaggio	1	11.11%
Se fosse organizzato e controllato a livello pubblico	1	11.11%
Maggiore regolarità nei miei spostamenti. Conoscenza delle persone	1	11.11%
Provare	1	11.11%
Totale complessivo	9	100.00%

Tabella 27 – Principali motivazioni che potrebbero incentivare l'utilizzo del carpooling

3. Conclusioni

Sulla base delle analisi condotte, seppur con valore di tipo indicativo e non statistico, si possono formulare le seguenti considerazioni.

Su **160** intervistati, **134** hanno risposto alla domanda relativa alla conoscenza della pratica del carpooling. Analizzando la seguente figura **28**, si evidenzia come sul campione di **134**, solo **11 (8%)** abbiano praticato il carpooling mentre le restanti **123** persone (**91%**), non lo conoscono o non lo praticano e pertanto rientrano nella categoria dei **potenziali nuovi carpooler**. È proprio su questa “fetta” di popolazione che occorre intervenire; in particolare sarebbe opportuno intercettare il **35%** degli intervistati che hanno manifestato un atteggiamento dubbioso (risposta “forse”) e che sarebbero **propensi** a determinate condizioni a praticarlo. Ad essi vanno aggiunti coloro i quali hanno risposto in maniera propositiva (**55%**) a tale domanda e che sarebbero da subito possibili fruitori. Sui **134** che hanno risposto al quesito relativo alla conoscenza del carpooling, il **78%** **potrebbe essere un potenziale nuovo carpooler**.

Sulla base delle analisi condotte, è possibile affermare che un **ipotetico identikit di un potenziale carpooler** (ovvero una persona che conosce questa modalità ma non la pratica oppure una persona che ancora non la conosce) possa essere un **impiegato di un'età compresa tra i 50 e 54 anni**.

A fronte dei risultati dell'indagine, si presentano di seguito alcuni spunti e proposte su cui sarebbe possibile intervenire per incentivare la pratica del carpooling:

- sviluppare attività di **informazione** e di **pubblicità** volte a far conoscere tale modalità di spostamento. Sembra infatti mancare una conoscenza generale da parte della popolazione che ignora totalmente l'esistenza del carpooling e che, se così non fosse, sarebbe potenzialmente propensa all'uso;
- discutere e sviluppare, unitamente ad aziende e poli industriali, dei **piani di mobilità aziendale**. È emerso, infatti, come tra i potenziali carpooler alcuni lo utilizzerebbero per recarsi a lavoro. Potrebbero quindi essere sviluppati **partenariati e convenzioni tra privati e Comuni** al fine di incentivare lo sviluppo di tale attività;
- intervenire su quello che è stato definito nelle pagine precedenti come **target obiettivo** tra cui rientrano oltre agli **spostamenti sistematici** (studenti e lavoratori), quelli relativi ai **brevi tratti** e coloro i quali userebbero il carpooling a prescindere per qualsiasi tipo di viaggio (grafico 25)
- considerare la possibilità di **attrezzare** sul territorio **postazioni riconoscibili** per l'incontro dei carpooler, al fine di dare visibilità al servizio e “attrarre” nuovi utilizzatori.

La **situazione attuale** (2020) evidenzia come i carpooler utilizzino questa modalità di spostamento **saltuariamente** e talvolta per lunghi tragitti, non rappresentando quindi una vera e propria alternativa all'auto privata.

Di seguito si presenta una estrema sintesi dei risultati che hanno guidato le considerazioni sviluppate durante l'intero studio.

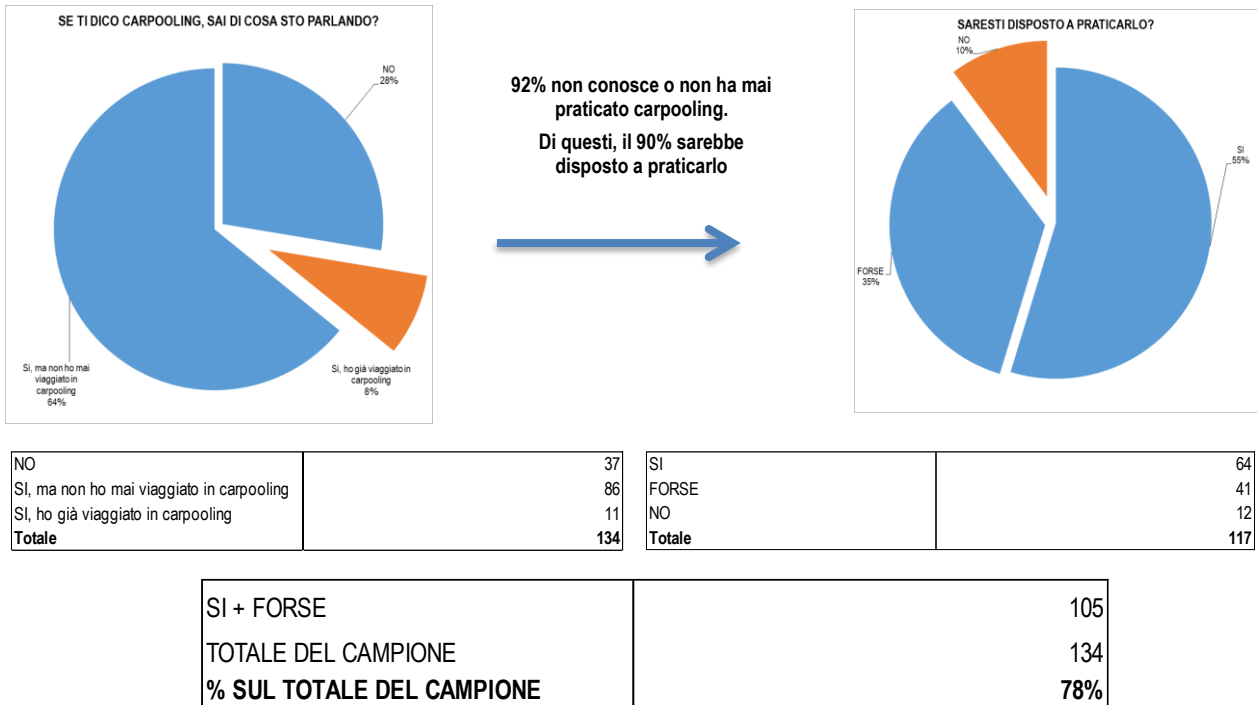


Figura 28 – Conoscenza e propensione al carpooling

4. Allegati

Sommario degli allegati

Allegato 1	Questionario per la cittadinanza	19
-------------------	---	-----------

Allegato 1 Questionario per la cittadinanza



Interreg
ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



QUESTIONARIO PER LA CITTADINANZA

Se ti dico “carpooling” sai di cosa sto parlando?

- **SI** ho già viaggiato in carpooling **VAI ALLA SEZIONE A**
- **SI**, ma non ho mai viaggiato in carpooling **VAI ALLA SEZIONE B**
- **NO** **VAI ALLA SEZIONE B**

SEZIONE A per chi conosce il carpooling

Se hai risposto **SI** sai che il carpooling è l'uso condiviso di un'automobile privata tra un gruppo di persone, con il fine principale di ridurre i costi del trasporto. Avendo chiaro cosa intendiamo, pensa all'ultimo anno e rispondi alle seguenti domande:

A1 Con quale frequenza viaggi in carpooling?

- Saltuariamente (meno di 1 volta al mese)
- Frequentemente (almeno 1 volta al mese)
- Abitualmente (almeno 1 volta a settimana)

A2 Prevalentemente che tipo di viaggio affronti?

- Breve distanza, meno di 20 km
- Media distanza, tra 21 e 100 km
- Lunga distanza, più di 100 km

A3 Perché hai scelto questa modalità di spostamento? Scegli al max 2 risposte

- Per risparmiare sulle spese di viaggio
- Perché non avevo altre alternative
- Per non viaggiare da solo
- Per risparmiare tempo
- Perché ritengo che condividere sia un valore sia ambientale che culturale
- Altro _____

A4 Per quale scopo ti sposti quanto fai carpooling?

- Lavoro
- Studio
- Divertimento
- Altro _____

A5 Condividi le spese di viaggio? Sì No

A6 Come concordi il viaggio?

- Attraverso una piattaforma web → Quale? _____
- Attraverso una APP → Quale? _____
- Per conoscenza diretta delle altre persone.
- Altro _____

A7 Sei generalmente il conducente?

- Sì | _____ (vai alla domanda A8)
- A volte | _____
- No (vai alla domanda A7_1)

A7_1. Se hai risposto "NO", perché non fai il conducente?

- Non possiedo l'auto
- La mia auto è vecchia, sporca, brutta, ecc.
- Non amo guidare
- Perché al rientro a casa non troverei il parcheggio
- Non mi piace che sconosciuti salgano sulla mia auto
- Ho paura di essere importunata/o
- Non mi piace dipendere dalle esigenze di altri
- I miei tempi di percorrenza si allungherebbero
- Dovrei anticipare il costo del viaggio per tutti
- Dovrebbe esserci un forte incentivo/risparmio, ad esempio _____
- Non conosco bene gli aspetti assicurativi, fiscali e legali
- Altro _____

A8 Dove ti incontri con l'equipaggio?

- Sotto casa
- Alla fermata del bus o alla stazione
- In un luogo prestabilito
- Altro _____

A9 Quando hai fatto il tuo ultimo viaggio in carpooling?

- 1 anno fa
- 1 mese fa
- 1 settimana fa
- Questa settimana

A10 Pensando all'ultimo viaggio, da dove a dove sei andato?

Da: _____

a: _____

vai alla SEZIONE **D**

SEZIONE B per chi non conosce o non ha mai fatto carpooling

Se hai risposto **NO** e non conosci il carpooling, sappi che con il termine inglese carpooling si intende l'uso condiviso di un'automobile privata tra un gruppo di persone, con il fine principale di ridurre i costi del trasporto. Avendo chiara questa definizione ti prego di rispondere alle seguenti domande:

B1 Pensando ai tuoi spostamenti, saresti disposto a praticare il carpooling?

- Forse | No | Sì
- VAI ALLA SEZIONE C

B2 In quali occasioni?

Scegli al max 2 risposte

- Per viaggi di piacere/vacanza
 Per viaggi lunghi
 Solo se non ci fossero altre alternative
 Solo per brevi tratti dove e quando non ci sono mezzi pubblici
 Per recarmi al lavoro
 Per recarmi a scuola
 Per qualsiasi tipo di viaggio

B3 Su quale percorso?

Da: _____

a: _____

B4 In che forma divideresti il viaggio? Scegli al max 2 risposte:

- Condividendo le spese
 Senza condividere le spese
 Solo come conducente
 Sia come conducente sia come passeggero
 solo come passeggero

B4_1 Se hai scelto "solo come passeggero", perché non faresti il conducente?

- Non possiedo l'auto
 Non mi piace che sconosciuti salgano sulla mia auto
 La mia auto è vecchia, sporca, brutta, ecc.
 Non amo guidare
 Perché al rientro a casa non troverei il parcheggio
 Ho paura di essere importunata/o
 Non mi piace dipendere dalle esigenze di altri
 I miei tempi di percorrenza si allungerebbero
 Dovrei anticipare il costo del viaggio per tutti
 Dovrebbe esserci un forte incentivo/risparmio, ad esempio
 Non conosco bene gli aspetti assicurativi, fiscali e legali
 Altro

B5 Di quanto saresti disposto ad aumentare la durata del tuo spostamento rispetto all'utilizzo dell'auto da solo? Al massimo di:

Scegli solo una risposta per distanza

Corte distanze < 20 km	Medie distanze 20-100 km	Lunghe distanze > 100 km
5 min	10 min	15 min
10 min	15 min	20 min
15 min	20 min	25 min

B6 Quale strumento riterresti più utile per trovare “compagni di viaggio”?

- Sito internet dedicato
- App per smartphone o tablet
- Un sistema di sms
- Un’applicazione che crei in tempo reale gli equipaggi
- Punto/Piazzola di incontro
- Tramite la mia azienda se lo spostamento è di lavoro
- Altro _____

vai alla **SEZIONE D**

SEZIONE C per chi non vuol far carpooling o è scettico

Se hai risposto **NO** o **FORSE** sei quindi in difficoltà a fare carpooling nei tuoi spostamenti, ti prego di rispondere ancora alle seguenti brevi domande:

C1 Cosa ti frena a fare carpooling?

- Non conoscere le altre persone con cui condivido il mezzo
- Non mi fido di un altro conducente
- Non mi fido della puntualità di estranei
- Faccio fatica a stabilire orari di andata e/o ritorno precisi
- Avere un punto di partenza/arrivo diverso dal mio domicilio
- Il risparmio/guadagno sarebbe troppo basso
- Non ho voglia di caricare app o iscrivermi a siti web
- Non è un servizio pubblico
- Non credo sia facile e veloce programmare gli spostamenti con più persone
- Non voglio diffondere i miei dati personali e bancari
- Non so se è legale e non conosco gli aspetti assicurativi
- Altro _____

C2 Cosa potrebbe farti cambiare idea? _____

vai alla **SEZIONE D**

SEZIONE D per tutti

Ti chiediamo di fornirci alcune informazioni di carattere generale per meglio definire i risultati della nostra indagine.

D1 In quale Comune risiedi abitualmente? _____

D2 Quanti anni hai? _____

D3 Sesso?

- M
- F

D4 Qual è la tua occupazione principale?

- Impiegato/a
- Libero/a professionista
- Pensionato/a
- Studente/ssa
- Disoccupato/a
- Casalingo/a
- Altro _____