

AGENZIA PER LA MOBILITA' METROPOLITANA

ESTRATTO DEL VERBALE DEL CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE DEL 06/11/2008 n. 9

Il giorno 6 novembre 2008, a partire dalle ore 9,30 presso la sede dell' Agenzia in via Belfiore n. 23/C, Torino, sono presenti i componenti del Consiglio d'Amministrazione di seguito indicati:

Giovanni Nigro – Presidente
Marta Colombo - Consigliera
Tullio Gazziero - Consigliere
Celeste Martina – Consigliere
Roberto Seymandi – Consigliere

Hanno giustificato l'assenza i consiglieri Borioli, Campia e Sestero.

E' presente, in qualità di Segretario a tal fine autorizzato dall'Ente di appartenenza, il dr. Flavio Roux, dirigente del Comune di Torino.

E' altresì presente il Vice Direttore, ing. Cesare Paonessa .

OGGETTO: approvazione delle “Linee Guida per la diffusione dei dati sulla Mobilità e sulla Qualità raccolti con le IMQ”.

A relazione del Presidente,

L'Agenzia svolge tutte le funzioni trasferite o delegate in materia di trasporto pubblico locale degli Enti aderenti in ambito metropolitano con particolare riguardo, tra l'altro, al monitoraggio della mobilità e controllo di efficienza ed efficacia dei servizi e delle infrastrutture e della qualità percepita.

Per poter adempiere ai propri compiti, l'Agenzia ha necessità di conoscere le esigenze di mobilità dei cittadini, per questo effettua biennialmente le Indagini sulla Mobilità delle Persone e la Qualità dei trasporti nella provincia di Torino (**IMQ**): a decorrere dal 2006 l'Agenzia per la Mobilità Metropolitana è subentrata a GTT S.p.A. nell'effettuare, per proprio dovere d'istituto, le indagini IMQ con la analoga metodologia e con la stessa cadenza temporale già utilizzate in passato [nel 1991 e dal 1994 al 2004 con cadenza biennale -anni pari- GTT S.p.A. -in precedenza ATM- ha effettuato l'**IMQ** (e del parcheggio a pagamento) nella provincia di Torino con cofinanziamento degli Enti Locali (Regione Piemonte, Provincia di Torino) e di altri gestori (Trenitalia e in precedenza, FS e SATTI)].

L'Agenzia mette a disposizione degli Enti Consorziati e delle Aziende di Trasporto che con l'Agenzia, o con i propri Enti Consorziati, sono legate da contratti di servizio o obbligazioni (es convenzioni) ad essi assimilabili, le informazioni che sono desumibili dai dati raccolti con le indagini.

L'Agenzia effettua quindi, come proprio dovere di istituto, analisi ed elaborazioni finalizzate a soddisfare le necessità conoscitive degli Enti Consorziati in termini di mobilità dei cittadini e loro percezione della qualità dei trasporti.

L'Agenzia effettua inoltre analisi ed elaborazioni che mette a disposizione dell'Agenzia per i servizi Pubblici Locale del comune di Torino (ASPL) per la pubblicazione dei propri rendiconti (l'ASPL effettua annualmente una rilevazione della qualità percepita dei servizi, tra i quali il servizio di trasporto pubblico su alcuni dei fattori presi in considerazione dalle IMQ con metodologia parzialmente diversa).

Deliberazione CDA 9/2 del 06/11/2008

Pag. 1 di 4

AGENZIA PER LA MOBILITA' METROPOLITANA

ESTRATTO DEL VERBALE DEL CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE DEL 06/11/2008 n. 9

L'Agenzia, in assoluta trasparenza predispone, oltre al rapporto finale delle indagini, anche alcuni prodotti standard resi disponibili gratuitamente e ne promuove la diffusione.

La natura campionaria e non censuaria delle informazioni raccolte impone però delle cautele nella diffusione dei cosiddetti "dati elementari" (contenuti nelle "banche dati elementari") poiché elaborazioni non appropriate di questi dati, pur formalmente corrette, possono condurre a risultati assolutamente non significativi.

In particolare le numerosità campionarie in gioco non permettono di "leggere" correttamente i risultati oltre un certo grado (non troppo spinto) di disaggregazione: chi effettua l'elaborazione deve essere in grado di individuare i limiti oltre i quali non è possibile spingere l'analisi.

E' quindi opportuno che le "banche dati elementari" contenenti i "dati elementari" sulla mobilità vengano detenute e mantenute unitariamente dall'Agenzia della Mobilità Metropolitana che è in grado di assicurare l'integrità dei dati, la correttezza delle elaborazioni e la significatività dei risultati. Questo garantisce l'unitarietà ed univocità dei dati di mobilità da assumere a riferimento da parte di tutti.

Quindi, mentre è opportuno diffondere i risultati (ed i prodotti utilizzabili) delle indagini, non è opportuna la diffusione delle "banche dati elementari" nella loro interezza.

E' tuttavia comprensibile che gli Enti Consorziati, desiderino poter accedere alle "banche dati elementari" per esigenze legate alle loro competenze o che le Aziende lo desiderino per poter effettuare valutazioni interne.

Si ritiene pertanto opportuno fornire le "Linee Guida per la diffusione dei dati sulla Mobilità e sulla Qualità raccolti con le IMQ", (Allegato A alla presente deliberazione), fondate sui seguenti principi:

- mantenere esclusivamente presso l'Agenzia le "banche dati elementari" nella loro interezza;
- mettere a disposizione di tutti un insieme di informazioni quantitative sulla mobilità e sulla qualità in formato elaborabile coi più diffusi strumenti di "office automation";
- effettuare analisi ed elaborazioni finalizzate a soddisfare le necessità conoscitive degli Enti Consorziati in termini di mobilità dei cittadini e loro percezione della qualità dei trasporti;
- consentire agli Enti Consorziati ed Aziende aventi obblighi di servizio verso di essi o verso l'Agenzia (e solo ad essi, su richiesta) l'accesso parziale alle "banche dati elementari", con estrazione dei dati di interesse secondo competenza (territoriale o modale);
- segmentare appropriatamente i "dati elementari" ai quali viene dato accesso, in modo da garantirne una utilizzo corretto dal punto di vista statistico;
- consentire a Scuole e Università, per fini esclusivamente didattici, l'accesso parziale a "vecchie" banche dati elementari (ossia relative a indagini precedenti all'ultima della quale siano stati pubblicati i risultati);
- effettuare eventuali ulteriori elaborazioni/valutazioni su richiesta di altri soggetti non consorziati previa valutazione dell'interesse sottostante alla richiesta; in presenza di un mero interesse economico ovvero qualora la richiesta necessiti di un apprezzabile impegno in termini tempo del personale, l'Agenzia può richiedere un rimborso delle spese sostenute.

Quanto sopra considerato,

Visto l'art. 12 comma 1 dello Statuto dell'Agenzia,

Vista legge 7 agosto 1990, n. 241;

Visto l'art. 100 del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 - Codice in materia di protezione dei dati personali.

AGENZIA PER LA MOBILITA' METROPOLITANA

ESTRATTO DEL VERBALE DEL CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE DEL 06/11/2008 n. 9

Visto il parere favorevole del segretario dell' Agenzia in ordine alla regolarità formale e sostanziale della deliberazione;

Visto il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica del direttore generale f.f. ai sensi dell' art. 49 comma 1 del TUEL D.Lgs. 18.08.2000, n. 267;

visto l' art. 134, co. 4, del TUEL, e ritenuta l' urgenza,

si propone che

IL CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE

Deliberi:

1. di approvare l' Allegato A contenente le "Linee Guida per la diffusione dei dati sulla Mobilità e sulla Qualità raccolti con le IMQ";
2. di dichiarare immediatamente eseguibile la presente deliberazione con separata votazione palese.

IL SEGRETARIO

Dr. Flavio Roux.

IL PRESIDENTE

Dr. Giovanni Nigro

La presente deliberazione è inviata in copia conforme all' albo pretorio del Comune di Torino perché sia pubblicata per 15 gg consecutivi.

Torino, 11/02/2009

Il Responsabile U.O. Segreteria Generale

Deliberazione CDA 9/2 del 06/11/2008

Pag. 3 di 4

AGENZIA PER LA MOBILITA' METROPOLITANA

ESTRATTO DEL VERBALE DEL CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE DEL 06/11/2008 n. 9

Antonio Camposeo

TIMBRO DI PUBBLICAZIONE

Publicato all'albo pretorio Città di Torino dal
12/02/2009 al 27/02/2009.
Torino, 2 marzo 2009.
V° p. Il Segretario Generale