

<b>Contratto di servizio</b>	<b>Allegato F – Sistema di tariffazione integrata “FORMULA”</b>	<b>Pag. 1 di 33</b>
------------------------------	---	---------------------

**CONCESSIONE DI SERVIZI DI TRASPORTO PUBBLICO LOCALE NELL'AREA  
METROPOLITANA DI TORINO.**

**CONTRATTO DI SERVIZIO**

**ALLEGATO F**

**Sistema di tariffazione integrata  
"FORMULA"**



Contratto di servizio	Allegato F – Sistema di tariffazione integrata “FORMULA”	Pag. 2 di 33
-----------------------	---	--------------

## INDICE

<b>1. ABBONAMENTI INTEGRATI - IL SISTEMA TARIFFARIO “FORMULA”</b> .....	<b>3</b>
1.1. Tipo .....	3
1.2. Area di applicazione.....	3
1.3. Tipologie di abbonamenti .....	4
1.4. La tessera personale .....	5
1.5. Espansioni dell’area integrata.....	5
1.6. Il metodo di calcolo delle singole tariffe .....	6
1.7. Le dimensioni del mercato degli abbonati Formula .....	6
1.8. La ripartizione degli introiti .....	7
1.9. Rilevazione delle informazioni sull’effettivo utilizzo dei servizi da parte degli abbonati .....	9
1.10. Verifica delle risultanze delle indagini.....	12
1.11. Emissione delle tessere personali e dei tagliandi di abbonamento.....	12
1.12. Incasso dei proventi tariffari .....	14
<b>2. ABBONAMENTI PER LA CITTÀ DI TORINO</b> .....	<b>16</b>
<b>3. ALTRI ABBONAMENTI</b> .....	<b>17</b>
<b>4. AGEVOLAZIONI TARIFFARIE</b> .....	<b>19</b>
<b>5. BIGLIETTI DI CORSA SEMPLICE E A TEMPO</b> .....	<b>19</b>
5.1. Il Biglietto Integrato Metropolitano (BIM).....	19
5.2. Biglietti per la Città di Torino .....	21
5.3. Biglietti per la Corona Metropolitana.....	22
5.4. Altri biglietti per le linee bus extraurbane e per le linee ferroviarie .....	23
<b>6. ADEGUAMENTI TARIFFARI</b> .....	<b>24</b>
<b>7. ELENCO DELLE LOCALITÀ DELL’AREA FORMULA</b> .....	<b>25</b>
<b>8. ELENCO DELLE ESPANSIONI DELL’AREA INTEGRATA FORMULA E RELATIVE TARIFFE</b> .....	<b>27</b>

## 1. Abbonamenti integrati - Il sistema tariffario “Formula”

### 1.1. Tipo

Formula è un sistema tariffario a zone applicato agli abbonamenti esistente in Regione dal 1996. La tariffa pagata dal cliente è funzione del numero di zone attraversate. Le zone sono organizzate su cinque cerchi concentrici a partire da Torino. I primi due cerchi (Torino - zona U e Cintura - zona A) sono privi di setti divisorii, gli altri tre cerchi sono suddivisi in zone anche da setti radiali. Esiste inoltre una ulteriore zona tariffaria denominata PIN (Area Vasta di Pinerolo), comprendente il comune sopraddetto più nove comuni del suo circondario. Per la mappa della zonizzazione si veda la Figura 1.

- Le tariffe si calcolano contando il numero di zone interessate dal percorso scelto, comprese quelle di partenza e di arrivo.
- Ogni zona attraversata comporta uno scatto di tariffa, eccetto la zona **U** (area urbana di Torino) e la zona **PIN** (area vasta di Pinerolo) che comportano **due** scatti.
- **Ogni zona si conta una volta sola anche se attraversata più volte.** Oltre le sette zone è previsto l'abbonamento **Formula i**, che dà diritto a spostarsi nell'intera area integrata senza limiti di zone.
- Per viaggiare solo in Torino l'abbonamento da acquistare è FORMULA U.
- Per viaggiare solo nell'area vasta di Pinerolo l'abbonamento da acquistare è FORMULA PIN.

### 1.2. Area di applicazione

Esso trova applicazione in un'area integrata che include Torino e tutti i Comuni situati in un raggio di circa 40 Km dal centro di Torino. Ogni Comune o località appartiene ad una zona.

Ad una zona possono appartenere più Comuni. (vedere **Tabella 23**).

Le tariffe di abbonamento Formula si applicano ai servizi di qualsiasi impresa esercente trasporto pubblico locale nell'area a prescindere dal contratto e dall'Ente con cui esso è stato sottoscritto.

All'interno dell'area di cui sopra vengono eserciti:

- servizi ferroviari del/dei bacino/i di competenza della Regione Piemonte
- servizi ferroviari del bacino di

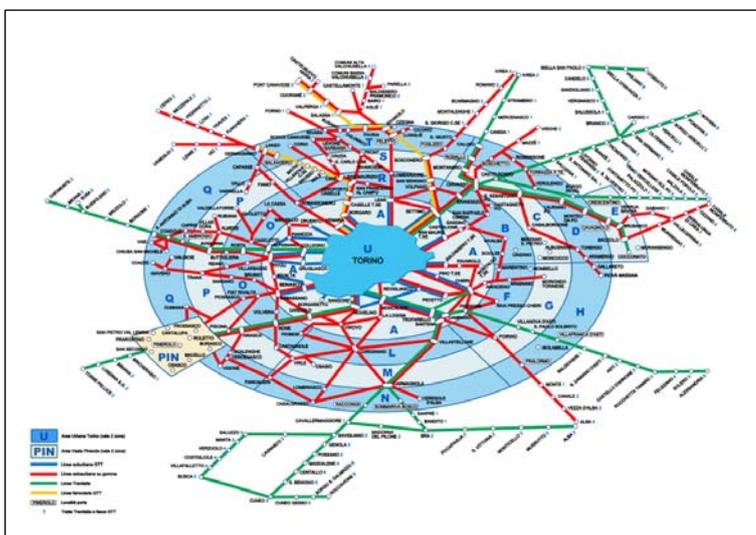


Figura 1 - Mappa dell'area integrata Formula

<b>Contratto di servizio</b>	<b>Allegato F – Sistema di tariffazione integrata “FORMULA”</b>	<b>Pag. 4 di 33</b>
------------------------------	---	---------------------

competenza dell’Agenzia per la Mobilità Metropolitana

- servizi di metropolitana automatica di competenza della Città di Torino
- servizi tram e bus urbani-suburbani di Torino di competenza dell’Agenzia per la Mobilità Metropolitana
- servizi bus dei bacini di Corona Metropolitana di competenza dell’Agenzia per la Mobilità Metropolitana
- servizi bus del/dei bacino/i di competenza della Provincia di Torino
- servizi bus dei bacini di competenza di altre Province e Comuni della Regione Piemonte

I servizi di ogni bacino saranno eserciti da un unico soggetto affidatario. Un medesimo soggetto potrà essere affidatario del servizio di più bacini. Servizi di bacini distinti potranno essere regolati con contratti distinti. Potranno esservi, come nella situazione attuale, più soggetti distinti affidatari di servizi di bacini distinti.

La Regione Piemonte, la Provincia di Torino, l’Agenzia per la Mobilità Metropolitana e gli altri Enti soggetto di delega si riservano la facoltà di ampliare l’estensione dell’area Formula nel corso dell’affidamento dei servizi.

### **1.3. Tipologie di abbonamenti**

Il sistema Formula comprende abbonamenti settimanali, mensili, plurimensili per studenti e annuali.

I livelli tariffari attuali sono quelli approvati dalla Regione Piemonte con Deliberazione della Giunta Regionale 4 giugno 2007, n. 66-6087 in vigore dal 1 luglio 2008 e riportati nell’Allegato A alla D.G.R. stessa. Esse sono da intendersi come tariffe in vigore fino a successive modificazioni.

**Tabella 1 - Tariffe attuali in € del sistema Formula (estratto)**

<b>Abbonamenti</b>	<b>Settimanali</b>	<b>Mensili</b>	<b>Annuali</b>	<b>Plurimensili studenti 10 mesi</b>
1 zona	8,80	32,00	288,00	256,00
2 zone	10,00	36,00	324,00	288,00
3 zone	12,30	44,00	396,00	352,00
4 zone	14,90	53,50	482,00	428,00
5 zone	17,50	62,00	558,00	496,00
6 zone	19,70	70,00	630,00	560,00
7 zone	21,50	74,50	670,00	596,00
Intera area	22,00	79,50	716,00	636,00
Urbano PIN	10,00	36,00	324,00	288,00

- Le tariffe plurimensili rappresentano un’offerta commerciale definita dai vettori che attualmente gestiscono i servizi.
- Gli abbonamenti per studenti possono essere rilasciati solo a coloro che non hanno compiuto 26 anni di età.

Contratto di servizio	Allegato F – Sistema di tariffazione integrata “FORMULA”	Pag. 5 di 33
-----------------------	---	--------------

#### **1.4. La tessera personale**

Per utilizzare i servizi in area integrata con gli abbonamenti settimanali e mensili l'utente deve acquistare una tessera personale presso le rivendite autorizzate e gli uffici degli affidatari dei servizi.

Le tessere personali sono accompagnate da un modulo di richiesta tessera in duplice copia su carta autocopiante, di cui una viene consegnata al cliente insieme alla tessera e l'altra viene trattenuta dalla rivendita/ufficio aziendale e successivamente inoltrata all'Agenzia per la Mobilità Metropolitana con le modalità di seguito esposte.

Il costo della tessera personale è di 1,50 Euro e ha validità annuale dal momento dell'acquisto.

Il modulo di richiesta tessera contiene nome, cognome, data di nascita, domicilio e numero di telefono dell'abbonato e l'origine e destinazione del percorso scelto.

La tessera contiene i dati anagrafici, una fototessera, l'indicazione del percorso scelto, la data di scadenza e l'affidatario dei servizi utilizzati per le eventuali espansioni al di fuori dell'area integrata (vedi oltre).

Per l'utilizzo degli abbonamenti annuali e plurimensili studenti non è invece necessario esibire una tessera personale, in quanto i dati anagrafici dell'utente e quelli relativi al percorso prescelto sono riportati direttamente sull'abbonamento.

L'acquisto degli abbonamenti annuali e plurimensili è effettuato direttamente presso gli uffici aziendali, previa compilazione di un modulo di richiesta contenente i dati anagrafici dell'abbonato, il percorso richiesto e il periodo di validità.

I dati rilevati dai moduli di richiesta della tessera personale (che accompagna gli abbonamenti settimanali e mensili), e dai moduli di richiesta degli abbonamenti annuali e plurimensili devono essere registrati tramite apposita procedura per l'aggiornamento della banca dati dei clienti Formula.

#### **1.5. Espansioni dell'area integrata**

Per gli spostamenti aventi origine in una delle località di cui alla Tabella 24 (vedi successivo punto 8) e destinazione all'interno dell'area integrata Formula o viceversa, valgono gli abbonamenti Formula e si applicano le tariffe sopra descritte fino alle località "porta"; da queste e fino all'origine esterna dello spostamento si applicano le c.d. "espansioni" che valgono su un ben determinato servizio (e solo su quello) scelto per effettuare la tratta all'esterno dell'area <sup>1</sup>.

Le espansioni sono di due tipi:

- 1) ferroviarie (per tutte le direttrici ferroviarie entranti nell'area integrata);
- 2) automobilistiche.

Alle espansioni si applica una tariffa a scaglioni numerati da 1 a 6 (in funzione della distanza). I tagliandi di espansione (l'analogo dei tagliandi di abbonamento) sono univocamente legati ad un servizio specifico - e quindi ad un Contratto e un Affidatario specifici - e pertanto i relativi introiti vengono riconosciuti unicamente a quel Contratto.

L'utente che ha per origine una località esterna compresa nella tabella delle espansioni e per destinazione una località dell'area integrata e si serve del vettore che le collega

<sup>1</sup> al di fuori dell'area integrata, tautologicamente, non esiste integrazione: ogni servizio ha un proprio abbonamento (in questo caso relativo appunto all'espansione) e questo è valido solo su quel determinato servizio.

<b>Contratto di servizio</b>	<b>Allegato F – Sistema di tariffazione integrata “FORMULA”</b>	<b>Pag. 6 di 33</b>
------------------------------	---	---------------------

attraverso le località “porta” deve necessariamente acquistare un abbonamento Formula integrato più la relativa espansione. Ad oggi le espansioni vigono solo per i servizi ferroviari e per quelli automobilistici giacenti sulle direttrici delle espansioni così come raffigurate in Figura 1. Gli Enti appaltanti si riservano la facoltà di individuare nuove direttrici di espansione ed eventualmente nuove località porta e di assoggettare le linee su gomma ivi operanti alle medesime regole, nonché di unificare i due tipi di espansioni attualmente in vigore.

### **1.6. Il metodo di calcolo delle singole tariffe**

Il sistema tariffario è basato sul meccanismo seguente: la tariffa risulta dal prodotto di due elementi:

- Unità tariffaria elementare “U”
- Coefficiente di scala “K”

La Tabella 2 mostra la struttura tariffaria attuale. Il parametro “U” rappresenta la base a partire dalla quale si calcolano tutte le tariffe. I coefficienti “K” detti coefficienti di scala servono per calibrare il sistema tariffario assegnando alla curva tariffaria una determinata forma. Il valore “Minimo” è pari al prezzo del biglietto singolo urbano oppure suburbano. Nessun titolo di viaggio può avere un prezzo inferiore a “Minimo”. Agendo su “Unità elementare” si ottengono i valori di tutti i titoli di viaggio da Formula 2 in su. Agendo su “Minimo” si ottengono i valori dei titoli urbani e suburbani.

**Tabella 2 - Struttura tariffaria**

<b>Unità elementare</b>		<b>euro</b>	<b>0,500</b>		
<b>Minimo</b>		<b>euro</b>	<b>1,000</b>		
N. zone	Biglietto euro	K settimanali	Settimanali euro	K mensili	Mensili euro
1	1,10	8,0	8,80	29,1	32,00
2	1,50	6,7	10,00	24,0	36,00
3	1,80	6,8	12,30	24,4	44,00
4	2,10	7,1	14,90	25,5	53,50
5	2,40	7,3	17,50	25,8	62,00
6	2,80	7,0	19,70	25,0	70,00
7	3,00	7,2	21,50	24,8	74,50
intera rete	4,00	5,5	22,00	19,9	79,50

### **1.7. Le dimensioni del mercato degli abbonati Formula**

Il numero di abbonati si ricava da un archivio elettronico contenente i dati di tutti i possessori di tessere personali Formula. A dicembre 2007 le tessere personali emesse erano pari a 92.625.

Il numero dei tagliandi di abbonamento e il relativo introito complessivo annuo per l’anno 2007 sono riportati nella tabella seguente.

**Tabella 3 – Dimensioni de mercato degli abbonamenti Formula (vendite 2007)**

<b>Tagliandi di abbonamento</b>	<b>Quantità</b>	<b>Importo in €</b>
---------------------------------	-----------------	---------------------

<b>Contratto di servizio</b>	<b>Allegato F – Sistema di tariffazione integrata “FORMULA”</b>	<b>Pag. 7 di 33</b>
------------------------------	---	---------------------

Totale SETTIMANALI	888.596	10.959.488
Totale MENSILI	320.653	15.210.756
Totale PLURIMENSILI	3.681	1.671.194
Totale ANNUALI	3.783	1.372.846
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>1.216.713</b>	<b>29.214.284</b>

Tutti gli importi si intendono IVA 10% inclusa.

Gli importi sopra indicati sono riferiti agli introiti da vendita documenti di viaggio.

Occorre aggiungere l'importo di € 115.608,00 per incasso diritti fissi (emissione tessere personali Formula, diritti fissi per rilascio duplicati, ...)

Per l'anno 2007 l'introito complessivo di competenza, soggetto a riparto, è pertanto pari a € 29.329.892,00 (€ 29.214.284,00 più € 115.608,00).

### **1.8. La ripartizione degli introiti**

Con Accordo di Programma sottoscritto in data 12 marzo 1996, da Regione Piemonte, Provincia di Torino e Comune di Torino, si è avviata la prima fase del progetto “Formula”, progetto di integrazione tariffaria del trasporto pubblico locale nell'area provinciale torinese tra A.T.M., SATTI, FS. Tale Accordo di Programma prevedeva un ulteriore sviluppo dell'integrazione tariffaria con l'estensione della stessa a tutti i vettori operanti nell'area torinese.

Nel 2002 è aumentato il volume dei servizi integrati e il sistema Formula è stato ampliato con l'adesione delle aziende private che esercitano linee di TPL nell'area integrata. La ripartizione dell'introito complessivo di competenza (denominato anche “monte introiti Formula”) tra gli affidatari dei servizi afferenti ai vari contratti attualmente avviene in quote fisse secondo quanto stabilito

- nella Convenzione sottoscritta il 12 novembre 2002 tra 25 Imprese allora esercenti servizi di trasporto pubblico operanti nell'area di integrazione Formula
- nella 2<sup>a</sup> appendice alla suddetta Convenzione sottoscritta il 23 luglio 2008 tra 23 Imprese esercenti servizi di trasporto pubblico operanti nell'area di integrazione Formula
- nell'accordo sottoscritto tra l'Impresa affidataria dei servizi ferroviari su rete RFI e l'Impresa affidataria dei servizi tram e bus urbani e suburbani di Torino per l'attuazione dell'Accordo di Programma di cui sopra.

e riassunto nella seguente tabella.

**Tabella 4 – Attuale ripartizione dell'introito complessivo Formula**

Regione ed Enti soggetti di Delega	Contratti	Impresa affidataria servizi ferroviari su rete RFI	Impresa affidataria servizi urbani e suburbani di Torino (1)	Altre Imprese (2)	Totale
Regione Piemonte	1 Servizi ferroviari bacino/i regionale/i	34,0811%	51,1217%	14,7972%	100,00%
Agenzia per la Mobilità Metropolitana	2 Servizi ferroviari bacino Area Metropolitana				
Città di Torino	3 Servizi metropolitana automatica di Torino				
Agenzia per la Mobilità Metropolitana	4 Servizi tram e bus urbani-suburbani di Torino				
Agenzia per la Mobilità Metropolitana	5 Servizi bus dei bacini di Corona Metropolitana				
Provincia di Torino	6 Servizi bus bacino/i Provincia di Torino				
Altre Province e Comuni	7 Servizi bus bacini altre Province e Comuni				

- (1) affidataria dei servizi ferroviari su rete ex SATTI e del servizio di metropolitana automatica di Torino, mandataria o mandante delle ATI affidatarie di servizi bus extraurbani dei bacini dell'Area Metropolitana e dei bacini delle province di Asti, Alessandria, Cuneo e Torino  
(2) mandanti o mandatarie delle ATI affidatarie di servizi bus dei bacini dell'Area Metropolitana e dei bacini delle Province piemontesi

L'individuazione dei servizi dei singoli bacini è effettuata dalla Regione Piemonte e dagli altri Enti soggetti di delega secondo competenza.

La tabella 5 che segue riassume la suddivisione per bacini delle quote di cui alla precedente tabella 4.

**Tabella 5 –Ripartizione per Bacini dell'introito complessivo Formula**

Bacini	Impresa affidataria servizi ferroviari su rete RFI	Impresa affidataria servizi urbani e suburbani di Torino (1)	Altre Imprese (2)	Totale
Servizi Ferroviari bacino/i Regio & InterRegio	34,0811%	5,4202%		39,5013%
Servizi Ferroviari bacino Area Metropolitana				
Servizio di Metropolitana automatica di Torino	34,0811%	31,5251%-X1	(-3)	31,5251%-X1
Servizi Tram e Bus bacino Urbano di Torino		1,9532%+X1	4,7538%	6,707%+X1
Servizi Bus bacino/i di Corona Metropolitana		9,8555%	8,6321%	18,4876%
Servizi Bus bacino/i Provincia di Torino		0,4833%		0,4833%
Servizi Bus bacino/i Provincia di Alessandria		1,8844%	1,3193%	3,2037%
Servizi Bus bacino/i Provincia di Cuneo			0,0804%	0,0804%
Servizi Bus bacino/i Provincia di Asti			0,0116%	0,0116%
Servizi Bus bacino/i Provincia di Vercelli				
Servizi Bus bacino/i Provincia di Biella				
Servizi Bus bacino/i Provincia di Novara				
Servizi Bus bacino/i Provincia del Verbano Cusio Ossola				
<b>Totale</b>	<b>34,0811%</b>	<b>51,1217%</b>	<b>14,7972%</b>	<b>100,00%</b>

- (1) affidataria dei servizi ferroviari su rete ex SATTI e del servizio di metropolitana automatica di Torino, mandataria o mandante delle ATI affidatarie dei servizi bus extraurbani dei bacini dell'Area Metropolitana e di servizi bus dei bacini delle province di Asti, Alessandria, Cuneo e Torino  
(2) mandanti o mandatarie delle ATI affidatarie di servizi bus extraurbani dei bacini dell'Area Metropolitana e di servizi bus dei bacini delle province piemontesi  
(3) X1 quota dei ricavi dei servizi suburbani e dei servizi urbani dei comuni minori afferenti la Corona Metropolitana in fase di stima da parte dell'Agenzia

Tali quote saranno mantenute invariate per la ripartizione degli introiti fino al 31 dicembre 2011.

A partire dal 1° gennaio 2012 la ripartizione degli introiti avverrà sulla base:

- delle informazioni sul numero di abbonamenti venduti per ciascuna tipologia
- delle informazioni sull'effettivo utilizzo dei servizi da parte degli abbonati

Proposta di Determinazione n. 64 del servizio - GIURIDICO, CONTRATTI, PERSONALE

Contratto di servizio	Allegato F – Sistema di tariffazione integrata “FORMULA”	Pag. 9 di 33
-----------------------	---	--------------

- dell'applicazione di un algoritmo di ripartizione degli introiti basato sulle informazioni di cui ai punti precedenti.  
come sotto descritto.

### **1.9. Rilevazione delle informazioni sull'effettivo utilizzo dei servizi da parte degli abbonati**

Nelle more dell'introduzione del sistema di bigliettazione elettronica capace di generare un conteggio dei passeggeri sui mezzi operanti nell'area, le informazioni sull'effettivo utilizzo dei servizi da parte degli abbonati vengono rilevate attraverso delle indagini campionarie periodiche mediante interviste telefoniche a domicilio degli abbonati con tecnica C.A.T.I. (Computer Aided Telephone Interview). Le indagini vengono condotte normalmente una volta all'anno in idoneo periodo rappresentativo della domanda. Le indagini vengono commissionate dall'Agenzia per la Mobilità Metropolitana ad istituti di ricerca specializzati nel settore. L'Agenzia per la Mobilità Metropolitana si riserva la facoltà di effettuare una seconda indagine nel corso dell'anno al fine di migliorare la precisione dei risultati.

Partendo dall'universo degli abbonati, costituito da apposita archivio informatizzato (base dati) aggiornato, si procede ad estrarre il campione, stratificato sui seguenti parametri:

- distribuzione geografica dei titoli di viaggio
- tipologia dei titoli di viaggio
- età dei titolari
- sesso (variabile di controllo a posteriori)

Il disegno campionario prevede una stratificazione su due livelli. Il primo livello, prendendo in considerazione le zone acquistate, determina 11 sub campioni definiti dalle principali direttrici di viaggio.

Ogni abbonamento, quindi ogni titolare, è attribuito ad un settore in funzione della combinazione prevalente tra le zone in abbonamento.

- 1° settore: zone A B C D E
- 2° settore: zone A F G H
- 3° settore: zone A L M N
- 4° settore: zone A O P Q PIN
- 5° settore: zone A R S T
- 6° settore: zone A U (in questo settore è inserita anche la sola zona A)
- 7° settore: tutte le zone se acquistate con abbonamenti Formula i, validi su tutta l'area integrata (comprese le eventuali espansioni)
- 8° settore: espansione FS 1 (direttrice B C D E)
- 9° settore: espansione FS 2 (direttrice F G H)
- 10° settore: espansione FS 3 (direttrice L M N)
- 11° settore: espansione FS 4 (direttrice O P Q PIN)

Contratto di servizio	Allegato F – Sistema di tariffazione integrata “FORMULA”	Pag. 10 di 33
-----------------------	---	---------------

**Al secondo livello ciascun sub campione è stratificato sulla base di:**

- tipologia di “Formula” acquistata (da 1 a Formula PIN)
- età del titolare (11-19; 20-49; 50-64; oltre 64)

Il dimensionamento del campione viene comunque effettuato dall’Agenzia per la Mobilità Metropolitana al fine di garantire che l’errore statistico sugli introiti spettanti all’impresa affidataria avente la quota di viaggi più bassa sia contenuto entro il  $\pm 2\%$  nel 95% dei casi. Ai componenti del campione di abbonati viene somministrato un questionario nel quale si richiede di ricostruire e descrivere tutti gli spostamenti (in funzione delle diverse motivazioni di spostamento) dell’ultima giornata feriale, dell’ultimo sabato e dell’ultima domenica precedente l’intervista avendo cura di rilevare con completezza tutti i trasbordi effettuati.

L’impresa affidataria ha la facoltà di richiedere all’Agenzia per la Mobilità Metropolitana la verifica e la condivisione dei contenuti del questionario da somministrare agli abbonati intervistati.

Le interviste si considerano valide quando il/la tesserato/a abbia utilizzato l’abbonamento nel giorno feriale precedente l’intervista e/o nel sabato e/o nella domenica precedenti l’intervista.

I dati che vengono ricavati dall’indagine sono i seguenti:

- coefficiente di fruizione per ogni titolo di viaggio (numero medio di viaggi effettuati con quel determinato titolo);
- coefficiente di utilizzo di ciascun servizio (numero medio di segmenti di viaggio per servizio e per tipo di titolo).

Il coefficiente di utilizzo viene calcolato suddividendo ogni viaggio in segmenti in base alle zone tariffarie attraversate come nell’esempio riportato qui di seguito.

Si supponga un abbonato che, intervistato, ha dichiarato nella giornata feriale precedente l’intervista uno spostamento da Rivarolo Canavese a Torino centro Piazza Castello e viceversa con il titolo di viaggio Formula 6.

Andata:

- da Rivarolo Canavese a Torino Porta Susa con la linea FM1 rientrante nel contratto Ferrovia Area metropolitana,
- da Torino Porta Susa a Torino Piazza Castello con la linea 13 rientrante nel contratto Urbano Torino.

Ritorno:

- da Piazza Castello a Settimo con la linea 51 del contratto Urbano Torino,
- da Settimo a Volpiano con la linea 166 TORINO - SAN BENIGNO – BOSCONERO del contratto Bacino Nord AMM, e
- da Volpiano a Rivarolo Canavese nuovamente con la linea FM1 rientrante nel contratto Ferrovia Area metropolitana.

Tutti i segmenti vengono pesati in base al numero di zone attraversate. Tutte le zone hanno peso 1 tranne la zona U (Torino) che ha peso 2.

<b>Contratto di servizio</b>	<b>Allegato F – Sistema di tariffazione integrata “FORMULA”</b>	<b>Pag. 11 di 33</b>
------------------------------	---	----------------------

**Tabella 6 - Descrizione percorso**

<b>Viaggio</b>	<b>Segmento</b>	<b>Zone attraversate</b>	<b>Peso</b>	<b>Linea usata</b>	<b>Contratto</b>
Andata	Rivarolo Canavese– Torino P.Susa	T,S,R,A,U	1+1+1+1+2=6	FM1	Ferrovia AMM
	Torino P.Susa - Piazza Castello	U	2	13	Urbano TO
Ritorno	Torino Piazza Castello – Settimo	U,A	2+1=3	51	Urbano TO
	Settimo – Volpino	A,R	1+1=2	166	Nord AMM
	Volpiano – Rivarolo Canadese	R,S,T,	1+1+1=3	FM1	Ferrovia AMM

### 1.9.1. Algoritmo di ripartizione

Il calcolo avviene nel seguente modo: per ogni singola intervista si inseriscono nella tabella sotto esposta i segmenti calcolati come da precedente punto 1.8.1 e si ricavano, le percentuali di utilizzo delle linee **cumulate su ciascun contratto**

**Tabella 7 - Attribuzione dei segmenti ai vettori contratti**

Segmento n.	Segmenti pesati x contratto			segmenti pesati
	<b>Contratto Urbano TO</b>	<b>Contratto Nord AMM</b>	<b>Contratto Ferrovia AMM</b>	
1			6	6
2	2			2
3	3			3
4		2		2
5			3	3
6				0
7				0
8				0
Totale	5	2	9	16
Quota ripartizione	31%	13%	56%	100%

Il risultato della tabella è la quota di ripartizione per singolo utente e per singolo titolo di viaggio (in questo caso Formula 5), si procede quindi al calcolo della media di tutte le percentuali degli intervistati aventi un titolo Formula 5.

Si riportano poi le percentuali relative a Formula 5 più quelle di tutti gli altri tipi di abbonamento, per i quali si sarà applicata la medesima procedura di calcolo, nella seguente tabella (i dati numerici sono puramente indicativi):

<b>Contratto di servizio</b>	<b>Allegato F – Sistema di tariffazione integrata “FORMULA”</b>	<b>Pag. 12 di 33</b>
------------------------------	---	----------------------

**Tabella 8 - Esempio di riparto a tre per tipologia di abbonamento**

Abbonamento	Quota di ripartizione			Totale venduto periodo	Ripartizione introiti		
	Contratto Urbano TO	Contratto Nord AMM	Contratto Ferrovia AMM		Contratto Urbano TO	Contratto Nord AMM	Contratto Ferrovia AMM
Formula 1	35%	15%	50%	25,000	8,750	3,750	12,500
Formula 2	25%	30%	45%	28,000	7,000	8,400	12,600
Formula 3	60%	25%	15%	50,000	30,000	12,500	7,500
Formula 4	50%	30%	20%	40,000	20,000	12,000	8,000
Formula 5	30%	40%	30%	40,000	12,000	16,000	12,000
Formula 6	20%	40%	40%	65,000	13,000	26,000	26,000
Formula 7	10%	30%	60%	50,000	5,000	15,000	30,000
Formula i	5%	25%	70%	40,000	2,000	10,000	28,000
Totale				338,000	97,750	103,650	136,600
					<b>28.92%</b>	<b>30.67%</b>	<b>40.41%</b>

Per gli spostamenti effettuati con linee appartenenti a contratti diversi la ripartizione degli introiti viene effettuata in base a quanti segmenti delle linee di ciascun contratto sono utilizzati dagli abbonati.

Nel caso il soggetto affidatario sia costituito da un consorzio o da un raggruppamento di imprese, la suddivisione tra i componenti di tale soggetto è un fatto interno a quest'ultimo che non ha riflessi contrattuali nei confronti dell'Ente affidante.

Con accordo tra tutti gli Enti e gli Affidatari interessati è possibile stabilire un compenso forfettario (quota % fissa sul monte introiti) per alcune specifiche linee.

Nel periodo transitorio durante il quale non tutte le gare saranno state espletate, l'Agenzia per la Mobilità Metropolitana terrà conto dell'assetto dei contratti in essere al momento della progettazione di ciascuna delle indagini dimensionando ed articolando opportunamente il campione ed effettuando la stima delle ripartizioni "pro quota" secondo lo stato degli affidamenti effettuati nel periodo.

### **1.10. Verifica delle risultanze delle indagini**

Il soggetto ha la facoltà di richiedere all'Agenzia per la Mobilità Metropolitana l'accesso ai dati delle interviste, fatte salve le limitazioni imposte dalla normativa concernente la tutela dei dati personali e sensibili, per effettuare delle verifiche in proprio sulla congruità delle dichiarazioni espresse dagli intervistati in merito all'uso dei mezzi.

### **1.11. Emissione delle tessere personali e dei tagliandi di abbonamento**

#### **1.11.1. Moduli richiesta tessera e tessere personali**

Sono compito dell'Agenzia per la Mobilità Metropolitana le seguenti funzioni:

- produzione degli stampati;
- messa a disposizione degli stampati alle imprese esercenti;

<b>Contratto di servizio</b>	<b>Allegato F – Sistema di tariffazione integrata “FORMULA”</b>	<b>Pag. 13 di 33</b>
------------------------------	---	----------------------

- conservazione su supporto informatico dei dati degli abbonati;
- archiviazione dei moduli compilati dai clienti all'atto dell'acquisto della tessera personale.

Sono compito delle imprese affidatarie le seguenti funzioni:

- ritiro dei moduli di richiesta, e delle tessere personali presso la sede dell'Agenzia per la Mobilità Metropolitana;
- distribuzione dei moduli di richiesta e delle tessere personali alle rivendite/uffici/biglietterie sul territorio;
- raccolta dei moduli di richiesta compilati;
- caricamento su supporto informatico standardizzato dei dati compilati dagli abbonati sui moduli;
- trasmissione dei dati informatizzati e riconsegna dei moduli compilati all'Agenzia stessa.

Al fine di mantenere costantemente aggiornato l'archivio unico degli abbonati, nelle more dell'istituzione di una modalità di trasmissione telematica compatibile con la dotazione tecnologica delle rivendite, si fa obbligo alle imprese affidatarie (da parte di uno qualunque degli Enti concedenti servizi di TPL in area Formula) di raccogliere i moduli di richiesta tessera compilati e provvedere al caricamento dei dati in essi riportati su supporto informatico e alla successiva trasmissione degli stessi all'Agenzia entro i 60 giorni successivi a quello di emissione della tessera.

### **1.11.2. Tagliandi di abbonamento**

Sono compito dell'Agenzia per la Mobilità Metropolitana le seguenti funzioni:

- produzione di tutti gli abbonamenti (su supporto magnetico ed elettronico) nel rispetto dei requisiti di sicurezza (anche con applicazione di ologrammi anticounterfeiting) e degli standard tecnici necessari;
- verifica della rispondenza delle caratteristiche tecniche degli abbonamenti con BANDA MAGNETICA, per garantire la completa funzionalità degli stessi ai fini:
  - della verifica (es. aspetto grafico, tipo supporto)
  - dell'accesso sui mezzi di superficie (es. dimensioni, tipo supporto)
  - dell'accesso alla metropolitana (es. dimensioni, tipo supporto, funzionalità della banda magnetica)
- verifica della rispondenza delle caratteristiche tecniche degli abbonamenti ELETTRONICI CON MICROCHIP RICARICABILE, per garantire la completa funzionalità degli stessi ai fini della verifica e dell'accesso sui mezzi di superficie e in metropolitana (es. aspetto grafico, tipo supporto, validità dell'abbonamento registrata su microchip);
- rifacimento degli abbonamenti che a seguito dei collaudi risultano non rispondenti ai capitolati tecnici;

Contratto di servizio	Allegato F – Sistema di tariffazione integrata “FORMULA”	Pag. 14 di 33
-----------------------	---	---------------

- cura dei rapporti con le ditte produttrici degli abbonamenti per il rispetto del contratto di fornitura anche sotto l'aspetto dei tempi di consegna e della eventuale applicazione di penali;
- messa a disposizione degli stessi alle imprese esercenti presso i propri locali.

Sono compito delle imprese affidatarie le seguenti funzioni:

- ritiro degli abbonamenti presso la sede dell'Agenzia per la Mobilità Metropolitana;
- distribuzione degli abbonamenti alle rivendite/uffici/biglietterie sul territorio;
- trasmissione all'Agenzia per la Mobilità Metropolitana dei dati relativi agli abbonamenti venduti nelle proprie rivendite e dei relativi importi con cadenza trimestrale.

### **1.12. Incasso dei proventi tariffari**

A ciascun contratto di servizio spetterà una quota parte del monte introiti Formula, in base a quanto previsto ai precedenti punti 1.8 e 1.9.

I soggetti partecipanti al monte introiti Formula sono gli aggiudicatari dei servizi afferenti ai seguenti contratti di servizio:

- contratti relativi ai servizi ferroviari del/dei bacino/i di competenza della Regione Piemonte
- contratti relativi ai servizi ferroviari del bacino di competenza dell'Agenzia per la Mobilità Metropolitana
- contratti relativi ai servizi di metropolitana automatica di competenza della Città di Torino
- contratti relativi ai servizi tram e bus urbani-suburbani di Torino di competenza dell'Agenzia per la Mobilità Metropolitana
- contratti relativi ai servizi bus dei bacini di Corona Metropolitana di competenza dell'Agenzia per la Mobilità Metropolitana
- contratti relativi ai servizi bus del/dei bacino/i di competenza della Provincia di Torino
- contratti relativi ai servizi bus dei bacini di competenza di altre Province e Comuni della Regione Piemonte

L'incasso dei proventi tariffari avverrà attraverso le seguenti fasi:

1. Vendita dei titoli di viaggio: tutti i soggetti sopra elencati incasseranno i proventi tariffari derivanti dalla vendita degli abbonamenti Formula nella propria rete di punti vendita interni (uffici/biglietterie) ed esterni (rivendite).
2. Monitoraggio dell'introito integrato: il numero dei tagliandi di abbonamento venduti verrà comunicato da ogni impresa aggiudicataria allo scadere di ogni trimestre all'Agenzia per la Mobilità Metropolitana, con il dettaglio dei titoli di viaggio venduti per tipo di abbonamento (Formula 1, 2, 3 ... Formula I) e per durata (settimanale, mensile, plurimensile studenti, annuale). A seguito dell'introduzione della bigliettazione elettronica sarà cura delle imprese affidatarie trasmettere i dati rilevati

Contratto di servizio	Allegato F – Sistema di tariffazione integrata “FORMULA”	Pag. 15 di 33
-----------------------	---	---------------

dalle obliteratrici all’Agenzia o al soggetto da essa indicato secondo le modalità che saranno in seguito individuate in base alla piattaforma tecnologica prescelta.

3. Vendita delle tessere personali Formula e incassi per diritti fissi amministrativi (per rilascio duplicati, rinuncia abbonamenti annuali / plurimensili). Tutti gli incassi registrati a questo titolo devono essere comunicati da ogni impresa aggiudicataria entro gli stessi termini e con le stesse modalità previste per gli abbonamenti. Anche il relativo riparto avverrà con le percentuali risultanti dalle indagini campionarie applicate agli abbonamenti.
4. Gestione delle indagini campionarie: a cura dell’Agenzia come descritto al precedente punto 1.8.
5. Supervisione della suddivisione e generazione dell’introito spettante: l’Agenzia per la Mobilità Metropolitana genererà una tabella di riparto degli introiti per ogni tipo Formula (1,2,3...I) sulla base dei calcoli effettuati nel quadro delle indagini campionarie di cui al precedente punto 1.8.
6. Monitoraggio dei saldi: L’Agenzia per la Mobilità Metropolitana effettuerà il calcolo dei saldi spettanti ad ogni Affidatario di contratto di servizio in area integrata confrontando l’ammontare dei ricavi di vendita come indicati dagli Affidatari stessi nelle comunicazioni trimestrali certificate di cui al punto 1.11.2 e la quota di monte introiti effettivamente spettante a ciascuna di esse in base al risultato generato dall’algoritmo di ripartizione. Sarà cura dell’Agenzia comunicare i saldi a ciascun Affidatario di contratto di servizio.
7. Effettuazione dei saldi: Costituisce obbligo contrattuale per gli Affidatari dei contratti di servizio provvedere contabilmente alle compensazioni tra gli introiti incassati e quelli spettanti. L’erogazione delle compensazioni economiche derivanti dall’esecuzione del contratto di servizio sarà subordinata all’adempimento di tale obbligo. (Ad esempio *SUBORDINANDO L’EROGAZIONE DELL’X% DEL SALDO*)

L’Agenzia si riserva la facoltà di avvalersi di un soggetto esterno per la gestione di alcune delle funzioni di cui sopra.

<b>Contratto di servizio</b>	<b>Allegato F – Sistema di tariffazione integrata “FORMULA”</b>	<b>Pag. 16 di 33</b>
------------------------------	---	----------------------

## 2. Abbonamenti per la città di Torino

Per gli spostamenti all'interno della zona U vigono gli abbonamenti urbani della città di Torino, approvati dal Comune di Torino con Deliberazione Consigliare n. 2007 04548/119) che prevede le tariffe sotto elencate.

**Tabella 9 - Abbonamenti per la città di Torino (in €)**

<b>Abbonamenti</b>	<b>Tipologia tariffa</b>	<b>Personale</b>	<b>Impersonale</b>
settimanale Formula U	ordinaria	--	9,50
mensile Formula U	ordinaria	32,00	35,00
annuale Formula U	ordinaria	290,00	330,00
mensile rete urbana studenti	ordinaria	18,00	--
Mensili Junior (fino a 10 anni)	agevolata	12,00	
Plurimensili studenti 10 mesi	promozionale	n.d.	--
Annuali studenti	promozionale	n.d.	--
Annuali Junior (fino a 10 anni)	agevolata	100,00	--
Mensile "60 più" rete urbana	agevolata	18,00	--
Annuale "60 più" rete urbana	agevolata	145,00	--
Mensile "60 più" rete urbana (orario ridotto - dopo le 9.00)	agevolata	15,00	--
Annuale "60 più" rete urbana (orario ridotto - dopo le 9.00)	agevolata	130,00	--

Tariffe agevolate: la differenza di costo rispetto alla tariffa ordinaria è coperta con contributi da parte degli Enti concedenti.

Gli abbonamenti sopra elencati non partecipano al monte introiti Formula.

Sulla vendita degli abbonamenti ordinari Formula U si riconosce all'impresa affidataria dei servizi ferroviari su rete RFI una percentuale fissa nella misura dello 0,015%, in considerazione del ruolo svolto nel trasporto urbano di Torino<sup>2</sup>.

Le quantità vendute nel 2007 degli abbonamenti ordinari Formula U sono riportate nella tabella seguente.

<sup>2</sup> Tale valore percentuale sarà riesaminato in occasione dell'entrata in funzione del Sistema Ferroviario Metropolitano. Qualora si volesse consentire agli abbonati l'utilizzo di tutti i bus, anche quelli dei bacini della Corona Metropolitana, della Provincia di Torino e delle altre Province, dovrà essere prevista una quota di ripartizione, eventualmente forfettaria, relativa ai rispettivi contratti.

<b>Contratto di servizio</b>	<b>Allegato F – Sistema di tariffazione integrata “FORMULA”</b>	<b>Pag. 17 di 33</b>
------------------------------	---	----------------------

**Tabella 10 – Dimensioni del mercato degli abbonamenti Formula U per la città di Torino (vendite 2007)**

<i>tipologia tariffa</i>	<i>descrizione</i>	<i>n. abbonamenti 2007</i>	<i>introiti 2007 €.</i>
ordinario	settimanale rete urbana Formula U	1.183.681	10.404.307
ordinario	mensile rete urbana Formula U	272.232	8.244.969
ordinario	annuale rete urbana Formula U	44.068	1.008.317
<b>TOTALE</b>		<b>1.499.981</b>	<b>19.657.593</b>

Tutti gli importi si intendono IVA 10% inclusa.

### 3. Altri abbonamenti

Per i viaggi a bordo delle linee bus extraurbane e delle linee ferroviarie con origine e/o destinazione all'esterno dell'area integrata di cui alla Figura 1, e al di fuori delle località elencate al successivo punto 8, sono attualmente previsti gli abbonamenti

- settimanali, mensili, trimestrali, annuali, annuali studenti PER SERVIZI AUTOMOBILISTI DI LINEA EXTRAURBANI
- settimanali, mensili, 12 mesi per SERVIZIO FERROVIARIO REGIONALE

di cui alla Deliberazione della Giunta Regionale 4 giugno 2007, n. 66-6087 in vigore dal 1 luglio 2007 e successive modificazioni.

La citata Deliberazione prevede le tipologie di abbonamento e relative tariffe sotto elencate.

**Tabella 11 – Tariffe regionali per servizi automobilistici di linea extraurbani**

TARIFFE REGIONALI PER SERVIZI AUTOMOBILISTI DI LINEA EXTRAURBANI

FASCIA CHILOMETRICA	SETTIMANALE ILLIMITATO	MENSILE FER 5 gg 42 CORSE	TRIMESTRALE FER 5 gg 126 CORSE	MENSILE ILLIMITATO	TRIMESTRALE ILLIMITATO	ANNUALE ILLIMITATO	ANNUALE STUDENTI ILLIMITATO
km	euro	euro	euro	euro	euro	euro	euro
0-5	7,90	24,00	66,00	28,50	76,50	265,00	225,00
5,1-10	9,90	29,50	80,00	35,50	95,50	335,00	280,00
10,1-15	11,70	39,00	105,00	43,00	116,00	410,00	340,00
15,1-20	13,60	43,50	117,00	48,00	129,50	460,00	380,00
20,1-25	14,90	48,00	129,00	53,00	143,00	520,00	420,00
25,1-30	16,20	52,00	141,00	58,50	157,50	570,00	465,00
30,1-35	17,30	59,00	160,00	62,50	168,50	615,00	500,00
35,1-40	18,50	64,00	173,00	67,50	182,00	660,00	540,00
40,1-45	20,40	68,00	184,00	72,50	195,50	720,00	580,00
45,1-50	21,40	72,50	196,50	76,00	205,00	755,00	605,00
50,1-60	23,30	77,50	209,00	82,00	221,00	820,00	655,00
60,1-70	24,10	83,00	224,50	86,00	232,00	860,00	685,00
70,1-80	25,30	88,50	239,50	92,00	248,00	925,00	735,00
80,1-90	26,90	94,00	254,50	97,00	261,50	980,00	775,00
90,1-100	27,80	99,00	267,50	102,00	275,00	1.035,00	815,00

<b>Contratto di servizio</b>	<b>Allegato F – Sistema di tariffazione integrata “FORMULA”</b>	<b>Pag. 18 di 33</b>
------------------------------	---	----------------------

**Tabella 12 – Servizio ferroviario regionale - Riepilogo tariffe Trenitalia**

**SERVIZIO FERROVIARIO REGIONALE  
RIEPILOGO TARIFFE TRENITALIA**

KM	ABBONAMENTO SETTIMANALE		ABBONAMENTO MENSILE		ABBONAMENTO PER 12 MESI	
	1^ classe	2^ classe	1^ classe	2^ classe	1^ classe	2^ classe
1 - 5	10,70	7,10	35,00	23,50	325,00	220,00
6 - 10	12,50	8,30	44,00	29,50	410,00	275,00
11 - 15	15,10	10,10	53,00	35,50	495,00	330,00
16 - 20	17,70	11,80	61,50	41,00	575,00	385,00
21 - 25	19,50	13,00	70,00	46,50	650,00	435,00
26 - 30	21,50	14,30	77,00	51,50	715,00	480,00
31 - 35	23,60	15,70	84,50	56,50	790,00	530,00
36 - 40	25,70	17,10	91,50	61,00	855,00	570,00
41 - 45	28,10	18,70	98,00	65,50	915,00	610,00
46 - 50	30,40	20,30	105,00	70,00	980,00	655,00
51 - 60	32,00	21,40	112,50	75,00	1.050,00	700,00
61 - 70	34,50	23,00	118,50	79,00	1.105,00	740,00
71 - 80	36,00	24,00	124,50	83,00	1.160,00	775,00
81 - 90	38,20	25,50	130,50	87,00	1.220,00	815,00
91 - 100	40,50	27,00	136,50	91,00	1.270,00	850,00
101 - 125	43,50	29,00	147,50	98,50	1.375,00	920,00
126 - 150	46,50	31,00	159,50	106,50	1.490,00	995,00
151 - 175	48,60	32,40	165,00	110,00	1.530,00	1.020,00
176 - 200	51,80	34,60	176,00	117,50	1.635,00	1.090,00
201 - 225	55,10	36,70	186,50	124,50	1.730,00	1.155,00
226 - 250	58,30	38,90	198,00	132,00	1.835,00	1.225,00

Gli abbonamenti di cui sopra sono emessi distintamente da ciascun Affidatario di servizi e non partecipano al monte introiti Formula. Ogni abbonamento è valido esclusivamente sui servizi specificati sull'abbonamento stesso e gestiti dall'Affidatario che lo ha emesso.

Attualmente sono inoltre esistenti i seguenti abbonamenti studenti, emessi dall'impresa che esercisce i servizi di metropolitana automatica e di tram e bus urbani e suburbani di Torino.

**Tabella 13 – Abbonamenti studenti rete urbana e suburbana di Torino**

<b>Abbonamenti studenti</b>	<b>Mensili</b>	<b>Plurimensili 10 mesi</b>	<b>Annuali</b>
Rete urbana e suburbana di Torino	€ 32,00	Rate: € 286,00 Unica soluzione: € 253,00	Rate: € 325,00 Unica soluzione: € 286,00

Le tariffe plurimensili e annuali rappresentano un'offerta commerciale definita dal vettore. Gli abbonamenti possono essere rilasciati solo a coloro che non hanno compiuto 26 anni di età.

Tali abbonamenti saranno validi sui servizi di metropolitana automatica, sui servizi di tram e bus urbani e suburbani di Torino e sui servizi bus di Corona metropolitana; essi non partecipano al monte introiti Formula.

Le quantità vendute nel 2007 degli abbonamenti studenti rete urbana e suburbana di Torino sono riportate nella tabella seguente.

**Tabella 14 – Dimensioni del mercato abbonamento studenti (vendite 2007)**

<b>tipologia tariffa</b>	<b>descrizione</b>	<b>n. abbonamenti 2007</b>	<b>introiti 2007 €.</b>
--------------------------	--------------------	----------------------------	-------------------------

<b>Contratto di servizio</b>	<b>Allegato F – Sistema di tariffazione integrata “FORMULA”</b>	<b>Pag. 19 di 33</b>
------------------------------	---	----------------------

ordinario	mensile rete urbana + suburbana studenti	21.209	638.017
promozionale	ann/plur rete urbana + suburbana studenti	8.150	2.288.025
<b>TOTALE</b>		<b>29.359</b>	<b>2.926.042</b>

Tutti gli importi si intendono IVA 10% inclusa

La suddivisione degli introiti tra i vari contratti (servizi bus di bacini distinti di Corona Metropolitana, servizi tram e bus urbani-suburbani di Torino, servizi di metropolitana automatica di Torino) avverrà mediante indagini “ad hoc” effettuate dall’Agenzia per la Mobilità Metropolitana.

#### **4. Agevolazioni tariffarie**

La Regione Piemonte e gli altri Enti soggetti di delega possono individuare eventuali beneficiari di agevolazioni tariffarie (diversamente abili, anziani, disoccupati, ecc...) definendo le relative condizioni e modalità, con oneri a carico dei propri bilanci.

La Regione Piemonte in particolare ha individuato nelle persone diversamente abili, in possesso di requisiti specificati nei provvedimenti istitutivi, i beneficiari di agevolazione tariffaria regionale. I titolari di tale agevolazione, resi riconoscibili dal possesso di una tessera cartacea o “contactless ticket” personalizzata secondo specifici layout, hanno libero accesso a tutti i servizi regionali sia automobilistici che ferroviari. Nei casi di invalidità riconosciuta pari al 100%, e in pochi altri casi rigidamente individuati, il possesso di una “tessera con accompagnatore” estende il libero accesso all’accompagnatore del beneficiario.

La Regione Piemonte ha altresì previsto l’accesso libero ai servizi di trasporto pubblico locale agli agenti e funzionari delle Forze dell’Ordine, in attività di servizio, appartenenti ai Corpi di Polizia di Stato, Polizia Penitenziaria, Arma dei Carabinieri, Guardia di Finanza, Corpo Forestale e Polizia locale, quest’ultima limitatamente all’ambito di competenza territoriale (art. 50 L.R. 9/2007). A tali soggetti non è rilasciata alcuna tessera regionale di libero accesso.

#### **5. Biglietti di corsa semplice e a tempo**

Attualmente tutti i biglietti, di corsa semplice ed a tempo, sono emessi distintamente da ciascun Affidatario di servizi; ogni biglietto è valido esclusivamente sui servizi specificati sul biglietto stesso e gestiti dall’Affidatario che lo ha emesso.

##### **5.1. Il Biglietto Integrato Metropolitan (BIM)**

L’Agenzia per la Mobilità Metropolitana, in relazione all’introduzione del sistema di bigliettazione elettronica promosso dalla Regione Piemonte, intende proporre l’adozione, nel corso dell’affidamento dei servizi, del Biglietto Integrato Metropolitan (BIM).

Secondo la proposta dell’Agenzia il BIM potrà comunque essere adottato anticipatamente, rispetto all’introduzione del sistema di bigliettazione elettronica, eventualmente con esclusione della validità su alcuni servizi.

Il BIM dovrà assorbire, a parità di tariffa, tutti i biglietti per la Città di Torino di cui al successivo punto 5.2 e sostituire, con tariffe da definire, tutti i biglietti per la Corona

<b>Contratto di servizio</b>	<b>Allegato F – Sistema di tariffazione integrata “FORMULA”</b>	<b>Pag. 20 di 33</b>
------------------------------	---	----------------------

Metropolitana di cui al successivo punto 5.3 e parte degli altri biglietti di cui al successivo punto 5.4.

### 5.1.1. Tipo e area di applicazione

Il Biglietto Integrato Metropolitano consente all'utilizzatore di viaggiare nelle zone U, A, B, F, L, O, R dell'area integrata descritta in Figura 1, utilizzando indifferentemente tutti i servizi operanti all'interno dell'area stessa nel limite di validità temporale previsto in funzione delle zone attraversate.

### 5.1.2. Tipologie di biglietti

Trattasi di un biglietto a tempo, articolato nelle tipologie sotto esposte.

**Tabella 15 - Biglietto Integrato Metropolitano**

<b>Tipo di biglietto</b>	<b>Tempo di validità</b>	<b>Ipotesi di importo futuro (a biglietto)</b>	<b>Sostituisce i precedenti biglietti non integrati</b>
BIM Formula 1 (1 zona)	60 minuti dalla convalida	Da definire	biglietto suburbano (1€) biglietto extraurbano 1-5 Km (1,10€) biglietto extraurbano 1 zona (1,10€)
Carnet da 10 BIM Formula 1	come sopra (per ogni singolo biglietto)	Da definire	carnet da 15 biglietti suburbani (0,90€ x 15)
BIM Formula 2 (2 zone)	70 minuti dalla convalida	Da definire	biglietto extraurbano 1-5 Km (1,10€) biglietto extraurbano 5-10 Km (1,40€) biglietto extraurbano 2 zone (1,40€)
BIM Formula 3 (3 zone)	90 minuti dalla convalida vale per una corsa in Metropolitana, nei 90' di validità	Da definire	biglietto urbano e suburbano (1,50€) biglietto extraurbano 5-10 Km (1,40€) biglietto extraurbano 10-15 Km (1,70€) biglietto extraurbano 3 zone (1,80€)
Carnet da 10 BIM Formula 3	come sopra (per ogni singolo biglietto)	Da definire	carnet da 15 biglietti urbani e suburbani (1,40€ x 15)
BIM Formula M (vale per tutta l'area costituita dalle zone U, A, B, F, L, O, R)	110 minuti dalla convalida vale per una corsa in Metropolitana, nei 110' di validità	Da definire	biglietto extraurbano 15-20 Km (2 €) biglietto extraurbano 20-25 Km (2,20 €) biglietto extraurbano 4 zone (2,10 €)

### 5.1.3. La ripartizione degli introiti

Nelle more dell'istituzione di un sistema di bigliettazione elettronica capace di generare un conteggio dei passeggeri a bordo di tutti i mezzi operanti nell'area e qualora non si optasse per un criterio di riparto degli introiti specifico per i biglietti, concordato tra tutti gli Affidatari dei servizi operanti nell'area integrata, la ripartizione degli introiti di vendita dei biglietti integrati Formula Area Metropolitana di corsa semplice (BIM) avverrà utilizzando gli stessi coefficienti di utilizzo degli abbonamenti ricavati dalle indagini campionarie di cui al punto

<b>Contratto di servizio</b>	<b>Allegato F – Sistema di tariffazione integrata “FORMULA”</b>	<b>Pag. 21 di 33</b>
------------------------------	---	----------------------

1.8 limitatamente agli abbonamenti Formula 1,2,3,4 utilizzati dagli abbonati che dichiarano origini e destinazioni comprese nelle zone di validità del BIM.

Qualora si ritenesse opportuno verificare la correttezza delle percentuali di riparto dei biglietti integrati, l’Agenzia per la Mobilità Metropolitana si riserva di decidere anno per anno l’effettuazione, in alternativa alla seconda indagine CATI sugli abbonati Formula, di una indagine a bordo dei mezzi sulle tratte interessate dal BIM focalizzata sugli utilizzatori dei biglietti.

## **5.2. Biglietti per la Città di Torino**

Per gli spostamenti all’interno della zona U effettuati con i servizi di tram e bus urbani-suburbani e con i servizi di metropolitana automatica vigono attualmente i biglietti urbani della città di Torino, approvati dal Comune di Torino con Deliberazione Consigliare n. 2007 04548/119. Tali biglietti verranno mantenuti con l’introduzione del BIM ed andranno a costituire la tipologia “BIM Formula U”.

La citata Deliberazione Consigliare n. 2007 04548/119 prevede le tipologie di biglietto e le tariffe sotto elencate.

**Tabella 16 - Biglietti per la Città di Torino**

<b><i>Tipo di biglietto</i></b>	<b><i>Tempo di validità</i></b>	<b><i>Importo attuale (a biglietto)</i></b>
Biglietto ordinario urbano	Validità 70'. Con seconda timbratura entro i 70' vale fino al capolinea sulla stessa vettura. Vale per una corsa in Metropolitana, nei 70' di validità.	€ 1,00
Carnet da 15 biglietti urbani	Come sopra per ogni singolo biglietto.	€ 0,90
Giornaliero urbano	Valevole dalla timbratura a fine servizio nel giorno di convalida	€ 3,50
Viaggiare insieme	Utilizzabile il sabato (o nei giorni festivi) fra le 14.30 e le 20.00. Può essere utilizzato contemporaneamente da 4 persone.	€ 4,40
Shopping	Validità 4 h dal momento della convalida. Utilizzabile tra le 9.00 e le 20.00.	€ 2,00

Esse sono da intendersi in vigore per i servizi di tram e di bus di competenza dell’Agenzia per la Mobilità Metropolitana<sup>3</sup>.

Il numero di titoli di viaggio venduti è riportato nella tabella seguente.

**Tabella 17 - Dimensioni del mercato dei biglietti per la città di Torino (vendite 2007)**

<b><i>Descrizione</i></b>	<b><i>n. biglietti</i></b>	<b><i>introiti 2007 €.</i></b>
biglietto ordinario urbano	18.586.495	17.348.553
carnet 15 biglietti urbani	648.541	8.323.721
biglietto shopping	84.247	156.138

<sup>3</sup> Qualora si volesse consentire l’uso dei biglietti anche sui servizi ferroviari e sui servizi bus dei bacini di Corona Metropolitana, dei bacini della Provincia di Torino e dei bacini delle altre Province, dovrà essere prevista la relativa quota di ripartizione - eventualmente forfettaria - degli introiti della vendita di questi biglietti.

<b>Contratto di servizio</b>	<b>Allegato F – Sistema di tariffazione integrata “FORMULA”</b>	<b>Pag. 22 di 33</b>
------------------------------	---	----------------------

biglietto giornaliero	75.439	238.871
<b>TOTALE</b>	<b>19.394.722</b>	<b>26.067.283</b>

Tutti gli importi si intendono IVA 10% inclusa

### **5.3. Biglietti per la Corona Metropolitana**

Per gli spostamenti all'interno della zona A (secondo la zonizzazione Formula di cui alla fig. 1) effettuati con i servizi bus dei bacini di Corona Metropolitana e per gli spostamenti tra la zona A e la Zona U effettuati con i predetti bus e/o con i tram e i bus urbani-suburbani di Torino e con i servizi di Metropolitana automatica di Torino vigono attualmente i biglietti suburbani approvati dal Comune di Torino con Deliberazione Consigliare n. 2007 04548/119.

La citata Deliberazione Consigliare n. 2007 04548/119 prevede le tipologie di biglietto e le tariffe sotto elencate. Nelle more dell'introduzione del BIM esse sono da intendersi in vigore per gli spostamenti all'interno della zona A e tra la zona A e la Zona U su **tutti** i servizi di tram e di bus di competenza dell'Agenzia per la Mobilità Metropolitana.

**Tabella 18 - Biglietti per la Corona Metropolitana**

<b>Tipo di biglietto</b>	<b>Zone Formula di validità</b>	<b>Tempo di validità</b>	<b>Importo attuale (a biglietto)</b>
Biglietto ordinario suburbano	A	Validità 60'.	€ 1,00
Carnet da 15 biglietti suburbani	A	Come sopra per ogni singolo biglietto.	€ 0,90
Biglietto ordinario intero percorso urbano + suburbano	A+U	Validità 70'. Vale per una corsa in Metropolitana, nei 70' di validità.	€ 1,50
Carnet da 15 biglietti intero percorso urbano + suburbano	A+U	Come sopra per ogni singolo biglietto.	€ 1,40

Il numero di titoli di viaggio venduti è riportato nella tabella seguente.

**Tabella 19 - Dimensioni del mercato dei biglietti per la Corona Metropolitana (vendite 2007)**

<b>Descrizione</b>	<b>n. biglietti</b>	<b>introiti 2007 €.</b>
biglietto ordinario intero percorso	2.591.599	3.708.236
biglietto ordinario suburbano	1.572.564	1.462.275
carnet 15 biglietti urbani + suburbani	28.861	576.366
carnet 15 biglietti suburbani	21.014	270.100
<b>TOTALE</b>	<b>4.214.038</b>	<b>6.016.977</b>

Tutti gli importi si intendono IVA 10% inclusa

Nelle more dell'introduzione del BIM, la suddivisione degli introiti tra i vari contratti (servizi bus di bacini distinti di Corona Metropolitana, servizi tram e bus urbani-suburbani di Torino, servizi di metropolitana automatica di Torino) avverrà mediante indagini "ad hoc" effettuate dall'Agenzia per la Mobilità Metropolitana.

#### **5.4. Altri biglietti per le linee bus extraurbane e per le linee ferroviarie**

Per i viaggi a bordo delle linee bus extraurbane e delle linee ferroviarie sono attualmente previste le seguenti tipologie di biglietto

- a. biglietto a fasce chilometriche (detto anche pentachilometrico o pentaKm)
- b. biglietto a zone
- c. biglietto per collegamento aeroporto Caselle
- d. Cityrail

e le relative tariffe di cui alla Deliberazione della Giunta Regionale 4 giugno 2007, n. 66-6087 in vigore dal 1 luglio 2007 e successive modificazioni.

Tali tipologie di biglietto continueranno a coesistere con il BIM; le relative tariffe saranno applicate ai viaggi con origine e/o destinazione all'esterno delle zone U, A, F, L, O, R dell'area integrata di cui alla Figura 1.

La citata Deliberazione prevede per le tipologie di biglietto di cui sopra le tariffe sotto elencate.

**Tabella 20 - Biglietto pentachilometrico per servizi bus di linea extraurbani**

Fascia chilometrica	Corsa semplice
0-5	1,10
5,1-10	1,40
10,1-15	1,70
15,1-20	2,00
20,1-25	2,20
25,1-30	2,50
30,1-35	2,70
35,1-40	3,00
40,1-45	3,30
45,1-50	3,50
50,1-60	3,90
60,1-70	4,40
70,1-80	4,80
80,1-90	5,30
90,1-100	5,70
100,1-125	7,00
125,1-150	8,30

**Tabella 21 - Biglietto pentachilometrico per servizio ferroviario regionale**

Fascia chilometrica	1° classe	2° classe
1-5	1,70	1,10
6-10	2,00	1,40
11-15	2,50	1,70
16-20	3,00	2,00
21-25	3,30	2,20
26-30	3,80	2,50
31-35	4,10	2,70
36-40	4,50	3,00
41-45	4,90	3,30
46-50	5,20	3,50
51-60	5,90	3,90
61-70	6,50	4,40
71-80	7,30	4,80
81-90	7,90	5,30
91-100	8,60	5,70
101-125	10,50	7,00
126-150	12,50	8,30

**Tabella 22 - Biglietto a zone per servizi ferroviari e bus di linea extraurbani**

Zone	Corsa semplice
1	1,10
2	1,50
3	1,80
4	2,10
5	2,40
6	2,80
7	3,00
8	3,40
9	3,60
10	4,10

Zone	Corsa semplice
Aeroporto corsa semplice	3,40
Aeroporto giornaliero	6,20
Cityrail 1	1,30
Cityrail 2	1,70
Cityrail 3	2,20

Nelle more dell'introduzione del BIM il biglietto a zone (da 1 a 4 zone) e le relative tariffe sono da intendersi in vigore, per i viaggi tra le zone F, L, O, R e tra queste e le zone A o U, su **tutti** i

<b>Contratto di servizio</b>	<b>Allegato F – Sistema di tariffazione integrata “FORMULA”</b>	<b>Pag. 24 di 33</b>
------------------------------	---	----------------------

servizi bus dei bacini di Corona Metropolitana di competenza dell’Agenzia per la Mobilità Metropolitana.

## **6. Adeguamenti tariffari**

La D.G.R. 66-6087 del 4 giugno 2007 ha previsto un adeguamento tariffario in due fasi (allegato B e allegato A) la seconda delle quali è entrata in vigore con il mese di luglio 2008. Si prevedono inoltre aumenti biennali secondo quanto contemplato dal Programma Triennale dei servizi di trasporto pubblico locale ai sensi dell’art. 4 della L.R. 1 del 2000 per il periodo 1 gennaio 2007 – 31 dicembre 2009.

## 7. Elenco delle località dell'area Formula

Tabella 23 - Elenco Comuni e zone Formula di appartenenza

ISTAT	Comune	Zona Tariffaria	ISTAT	Comune	Zona Tariffaria
001002	Airasca	P	001176	Ozegna	T
001006	Almese	P	001178	Pancalieri	N
001008	Alpignano	A	001180	Pavarolo	A
001009	Andezeno	A	001183	Pecetto Torinese	A
001012	Arignano	F	001189	Pianezza	A
001013	Avigliana	P	001191	Pinerolo	PIN
001016	Balangero	T	001192	Pino Torinese	A
001018	Baldissero Torinese	A	001193	Piobesi Torinese	O
001021	Barbania	T	001194	Piossasco	O
001024	Beinasco	A	001195	Piscina	P
001028	Borgaro Torinese	A	001197	Poirino	G
001033	Bosconero	S	001203	Pralormo	H
001034	Brandizzo	B	001205	Prarostino	PIN
001037	Brozolo	E	001211	Reano	O
001038	Bruino	O	001213	Rivalba	B
001039	Brusasco	E	001214	Rivalta di Torino	A
001041	Buriasco	PIN	001215	Riva presso Chieri	F
001043	Busano	T	001216	Rivara	T
001045	Buttigliera Alta	O	001216	Rivara	T
001046	Cafasse	Q	001217	Rivarolo Canavese	T
001047	Caluso	D	001218	Rivarossa	S
001048	Cambiano	A	001219	Rivoli	A
001051	Candiolo	A	001220	Robassomero	O
001053	Cantalupa	PIN	001221	Rocca Canavese	T
001055	Caprie	Q	001222	Roletto	PIN
001058	Carignano	L	001225	Rondissone	D
001059	Carmagnola	M	001228	Rosta	O
001060	Casalborgone	C	001229	Rubiana	P
001062	Caselette	O	001236	San Benigno Canavese	R
001063	Caselle Torinese	A	001237	San Carlo Canavese	S
001064	Castagneto Po	B	001240	San Francesco al Campo	R
001065	Castagnole Piemonte	P	001241	Sangano	O
001068	Castiglione Torinese	A	001243	San Gillio	A
001069	Cavagnolo	E	001246	San Giusto Canavese	T
001071	Cercenasco	Q	001248	San Maurizio Canavese	R
001078	Chieri	A	001249	San Mauro Torinese	A
001081	Chiusa di San Michele	Q	001250	San Pietro Val Lemina	PIN
001082	Chivasso	C	001252	San Raffaele Cimena	B
001083	Ciconio	T	001253	San Sebastiano da Po	C
001085	Cinzano	B	001254	San Secondo di Pinerolo	PIN
001086	Cirie'	R	001255	Sant'Ambrogio di Torino	Q

<b>Contratto di servizio</b>	<b>Allegato F – Sistema di tariffazione integrata “FORMULA”</b>	<b>Pag. 26 di 33</b>
------------------------------	---	----------------------

001089	Coazze	Q	001256	Sant'Antonino di Susa	Q
001090	Collegno	A	001257	Santena	A
001093	Condove	Q	001260	Scalenghe	Q
001094	Corio	T	001262	Sciolze	B
001097	Cumiana	Q	001265	Settimo Torinese	A
001099	Druento	A	001272	TORINO	U
001101	Favria	T	001273	Torrazza Piemonte	D
001102	Feletto	T	001276	Trana	P
001104	Fiano	P	001280	Trofarello	A
001106	Fogizzo	T	001283	Vaie	Q
001109	Front	S	001284	Val della Torre	P
001110	Frossasco	PIN	001285	Valgioie	Q
001112	Gassino Torinese	A	001286	Vallo Torinese	P
001113	Germagnano	T	001289	Varisella	P
001115	Giaveno	Q	001290	Vauda Canavese	S
001116	Givoletto	O	001292	Venaria	A
001119	Grosso	S	001293	Verolengo	D
001120	Grugliasco	A	001294	Verrua Savoia	E
001123	Isolabella	H	001299	Vigone	Q
001126	La Cassa	O	001301	Villanova Canavese	S
001127	La Loggia	A	001302	Villarbasse	O
001128	Lanzo Torinese	T	001303	Villar Dora	P
001129	Lauriano	D	001308	Villastellone	L
001130	Leini'	A	001309	Vinovo	A
001133	Levone	T	001310	Virle Piemonte	M
001135	Lombardore	R	001314	Volpiano	R
001136	Lombriasco	N	001315	Volvera	O
001141	Lusiglie'	T	002049	Crescentino	E
001142	Macello	PIN	004045	Casalgrasso	N
001144	Marentino	F	004062	Ceresole d'Alba	N
001146	Mathi	S	004179	Racconigi	N
001153	Mombello di Torino	F	004222	Sommariva del Bosco	N
001156	Moncalieri	A	005002	Albugnano	C
001158	Montaldo Torinese	A	005004	Aramengo	D
001161	Montanaro	C	005009	Berzano di San Pietro	C
001162	Monteu da Po	D	005042	Cocconato	E
001163	Moriondo Torinese	G	005070	Moncucco Torinese	C
001164	Nichelino	A	005079	Moransengo	E
001166	Nole	S	005086	Piova' Massaia	H
001168	None	O	005101	San Paolo Solbrito	G
001170	Oglianico	T	005110	Tonengo	D
001171	Orbassano	A	005117	Villafranca d'Asti	H
001173	Osasco	PIN	005118	Villanova d'Asti	G
001174	Osasio	M			

<b>Contratto di servizio</b>	<b>Allegato F – Sistema di tariffazione integrata “FORMULA”</b>	<b>Pag. 27 di 33</b>
------------------------------	---	----------------------

## 8. Elenco delle espansioni dell'area integrata Formula e relative tariffe

**Tabella 24 - Espansioni dell'area Formula**

<b>LOCALITÀ ESTERNE</b>	<b>LOCALITÀ PORTA</b>	<b>TRATTA/FASCIA</b>
AGLIE'	FELETTO	Automobilistica 1
ALBA (TRENITALIA)	RACCONIGI	Ferroviaria 3
ALBA (TRENITALIA)	SOMMARIVA BOSCO	Ferroviaria 3
ALBA (GTT)	PRALORMO	Automobilistica 4
ALESSANDRIA	VILLAFRANCA D'ASTI	Ferroviaria 5
ALTA VALCHIUSELLA	FELETTO	Automobilistica 3
ASTI	VILLAFRANCA D'ASTI	Ferroviaria 2
BAIRO	FELETTO	Automobilistica 1
BALDICHIERI	VILLAFRANCA D'ASTI	Ferroviaria 1
BALDISSERO	FELETTO	Automobilistica 2
BALZOLA	CRESCENTINO	Ferroviaria 3
BANDITO	SOMMARIVA BOSCO	Ferroviaria 1
BARACCONI	FELETTO	Automobilistica 2
BASSA VALCHIUSELLA	FELETTO	Automobilistica 2
BESSOLO	FOGLIZZO	Automobilistica 2
BETTOLINO	FELETTO	Automobilistica 2
BIANZE'	TORRAZZA	Ferroviaria 2
BIBIANA	PINEROLO	Ferroviaria 2
BIELLA	TORRAZZA	Ferroviaria 5
BORBORE	PRALORMO	Automobilistica 3
BORGO S. DALMAZZO	RACCONIGI	Ferroviaria 6
BORGONE	S. AMBROGIO	Ferroviaria 1
BORGO VERCELLI	TORRAZZA	Ferroviaria 5
BRA	RACCONIGI	Ferroviaria 2
BRA	SOMMARIVA BOSCO	Ferroviaria 2
BRIANCO	TORRAZZA	Ferroviaria 4
BRICHERASIO	PINEROLO	Ferroviaria 1
BRUZOLO	S. AMBROGIO	Ferroviaria 1
BUSCA	RACCONIGI	Ferroviaria 5
BUSSOLENO	S. AMBROGIO	Ferroviaria 2
CAMPO	FELETTO	Automobilistica 2
CANALE	PRALORMO	Automobilistica 2
CANDELO	TORRAZZA	Ferroviaria 5
CANDIA	RODALLO	Ferroviaria 1
CANTAVENNA	CAVAGNOLO	Automobilistica 1
CARISIO	TORRAZZA	Ferroviaria 4
CASALE (TRENITALIA)	CRESCENTINO	Ferroviaria 3
CASALE (GTT)	CAVAGNOLO	Automobilistica 4
CASALE POPOLO	CRESCENTINO	Ferroviaria 3
CASTAGNITO	PRALORMO	Automobilistica 3
CASTELLAMONTE	FELETTO	Automobilistica 1
CASTELLINALDO	PRALORMO	Automobilistica 2

<b>Contratto di servizio</b>	<b>Allegato F – Sistema di tariffazione integrata “FORMULA”</b>	<b>Pag. 28 di 33</b>
------------------------------	---	----------------------

CASTELLO D'ANNONE	VILLAFRANCA D'ASTI	Ferroviaria 3
CASTELNUOVO NIGRA	FELETTO	Automobilistica 2
CAVALLERMAGGIORE	RACCONIGI	Ferroviaria 1
CENTALLO	RACCONIGI	Ferroviaria 4
CERES	BALANGERO	Automobilistica 2
CHIOMONTE	S. AMBROGIO	Ferroviaria 2
CISTERNA	PRALORMO	Automobilistica 2
COLLERETTO GIACOSA	FELETTO	Automobilistica 2
COSSATO	TORRAZZA	Ferroviaria 6
COSTIGLIOLE	RACCONIGI	Ferroviaria 4
CUCEGLIO	FOGLIZZO	Automobilistica 1
CUNEO	RACCONIGI	Ferroviaria 5
CUNEO GESSO	RACCONIGI	Ferroviaria 5
CUORGNE'	FELETTO	Automobilistica 2
FELIZZANO	VILLAFRANCA D'ASTI	Ferroviaria 4
FONTANETTO PO	CRESCENTINO	Ferroviaria 1
FORNO CANAVESE	BARBANIA	Automobilistica 1
FOSSANO	RACCONIGI	Ferroviaria 3
FUNGHERA	BALANGERO	Automobilistica 1
GABIANO	CAVAGNOLO	Automobilistica 1
GAMINELLA	CAVAGNOLO	Automobilistica 2
GENOLA	RACCONIGI	Ferroviaria 3
GUARENE	PRALORMO	Automobilistica 3
IVREA (TRENITALIA)	RODALLO	Ferroviaria 2
IVREA (GTT)	FOGLIZZO	Automobilistica 3
LAGNASCO	RACCONIGI	Ferroviaria 3
LEMIE	BALANGERO	Automobilistica 2
LIVORNO FERRARIS	TORRAZZA	Ferroviaria 2
LORANZE'	FELETTO	Automobilistica 2
LOSA	BALANGERO	Automobilistica 1
LUSERNA S.GIOVANNI	PINEROLO	Ferroviaria 2
MADDALENE	RACCONIGI	Ferroviaria 4
MADONNA DEL PILONE	RACCONIGI	Ferroviaria 2
MANTA	RACCONIGI	Ferroviaria 3
MAZZE'	BOSCHETTO	Automobilistica 1
MEANA	S. AMBROGIO	Ferroviaria 2
MERCENASCO	RODALLO	Ferroviaria 1
MEZZENILE	BALANGERO	Automobilistica 2
MONCESTINO	CAVAGNOLO	Automobilistica 1
MONTA'	PRALORMO	Automobilistica 1
MONTALENGHE	FOGLIZZO	Automobilistica 1
MONTALERO	CAVAGNOLO	Automobilistica 2
MONTICELLO	SOMMARIVA BOSCO	Ferroviaria 3
MONTICELLO	RACCONIGI	Ferroviaria 3
MORANO	CRESCENTINO	Ferroviaria 3
MURIAGLIO	FELETTO	Automobilistica 2
MURISENGO	CAVAGNOLO	Automobilistica 1
MUSSOTTO	SOMMARIVA BOSCO	Ferroviaria 3

<b>Contratto di servizio</b>	<b>Allegato F – Sistema di tariffazione integrata “FORMULA”</b>	<b>Pag. 29 di 33</b>
------------------------------	---	----------------------

MUSSOTTO	RACCONIGI	Ferroviaria 3
NIQUIDETTO	BALANGERO	Automobilistica 2
NOVARA	TORRAZZA	Ferroviaria 6
ODALENGO	CAVAGNOLO	Automobilistica 1
OLCENENGO	TORRAZZA	Ferroviaria 4
ORIO	FOGLIZZO	Automobilistica 1
OZZANO	CAVAGNOLO	Automobilistica 4
PALAZZOLO	CRESCENTINO	Ferroviaria 1
PARELLA	FELETTO	Automobilistica 2
PESSINETTO	BALANGERO	Automobilistica 2
POCAPAGLIA	SOMMARIVA BOSCO	Ferroviaria 2
POCAPAGLIA	RACCONIGI	Ferroviaria 2
PONT	FELETTO	Automobilistica 3
PONZANA	TORRAZZA	Ferroviaria 6
POZZENGO	CAVAGNOLO	Automobilistica 2
POZZO	CAVAGNOLO	Automobilistica 1
PRAMONICO	FELETTO	Automobilistica 2
PRATIGLIONE	BARBANIA	Automobilistica 1
QUAGLIUZZO	FELETTO	Automobilistica 2
ROCCAIONE	RACCONIGI	Ferroviaria 6
ROCCHETTA	VILLAFRANCA D'ASTI	Ferroviaria3
ROMANO	FOGLIZZO	Automobilistica 2
SALASSA	FELETTO	Automobilistica 1
SALUGGIA	TORRAZZA	Ferroviaria 1
SALUSSOLA	TORRAZZA	Ferroviaria 4
SALUZZO	RACCONIGI	Ferroviaria 3
S. ANTONINO SALUGGIA	TORRAZZA	Ferroviaria 1
S. BENIGNO	RACCONIGI	Ferroviaria 5
S. DAMIANO	VILLAFRANCA D'ASTI	Ferroviaria 1
S. GERMANO	TORRAZZA	Ferroviaria 3
S. GIORGIO MONFERRATO	CAVAGNOLO	Automobilistica 4
S. GIORGIO CANAVESE	FOGLIZZO	Automobilistica 1
S. GIOVANNI	FELETTO	Automobilistica 2
S. ROCCO	PRALORMO	Automobilistica 1
S. SILVESTRO	CRESCENTINO	Ferroviaria 1
S. STEFANO ROERO	PRALORMO	Automobilistica 1
S. VITTORIA	RACCONIGI	Ferroviaria 2
S. VITTORIA	SOMMARIVA BOSCO	Ferroviaria 2
SANDIGLIANO	TORRAZZA	Ferroviaria 5
SANFRE'	SOMMARIVA BOSCO	Ferroviaria 1
SANTHIA'	TORRAZZA	Ferroviaria 3
SAVIGLIANO	RACCONIGI	Ferroviaria 2
SCARMAGNO	FOGLIZZO	Automobilistica 2
SERRALUNGA	CAVAGNOLO	Automobilistica 3
SOLERO	VILLAFRANCA D'ASTI	Ferroviaria 5
STRAMBINO	RODALLO	Ferroviaria 1
SUSA	S. AMBROGIO	Ferroviaria 2
TONENGO	BOSCHETTO	Automobilistica 1

<b>Contratto di servizio</b>	<b>Allegato F – Sistema di tariffazione integrata “FORMULA”</b>	<b>Pag. 30 di 33</b>
------------------------------	---	----------------------

TORRE CANAVESE	FELETTO	Automobilistica 1
TORRE PELLICE	PINEROLO	Ferroviaria 2
TRAVES	BALANGERO	Automobilistica 1
TRINO	CRESCENTINO	Ferroviaria 2
TRONZANO	TORRAZZA	Ferroviaria 3
USSEGLIO	BALANGERO	Automobilistica 2
VALLECERRINA	CAVAGNOLO	Automobilistica 2
VALPERGA	FELETTO	Automobilistica 1
VERCELLI	TORRAZZA	Ferroviaria 5
VERGNASCO	TORRAZZA	Ferroviaria 5
VERZUOLO	RACCONIGI	Ferroviaria 4
VEZZA	PRALORMO	Automobilistica 3
VIGLIANO	TORRAZZA	Ferroviaria 6
VILLADEATI	CAVAGNOLO	Automobilistica 1
VILLATE	FOGLIZZO	Automobilistica 2
VISCHE	BOSCHETTO	Automobilistica 2
VIU'	BALANGERO	Automobilistica 1

<b>Contratto di servizio</b>	<b>Allegato F – Sistema di tariffazione integrata “FORMULA”</b>	<b>Pag. 31 di 33</b>
------------------------------	---	----------------------

**Tabella 25 – Tariffe espansioni ferroviarie - abbonamenti settimanali (in vigore dal 1° luglio 2008)**

Zone	1 tratta	2 tratte	3 tratte	4 tratte	5 tratte	6 tratte
2 zone	€ 11,60	€ 13,20	€ 14,80	€ 16,40	€ 18,00	€ 19,60
3 zone	€ 13,90	€ 15,50	€ 17,10	€ 18,70	€ 20,30	€ 21,90
4 zone	€ 16,50	€ 18,10	€ 19,70	€ 21,30	€ 22,90	€ 24,50
5 zone	€ 19,10	€ 20,70	€ 22,30	€ 23,90	€ 25,50	€ 27,10
6 zone	€ 21,30	€ 22,90	€ 24,50	€ 26,10	€ 27,70	€ 29,30
7 zone	€ 23,10	€ 24,70	€ 26,30	€ 27,90	€ 29,50	€ 31,10
intera area	€ 23,60	€ 25,20	€ 26,80	€ 28,40	€ 30,00	€ 31,60

**Tabella 26 - Tariffe espansioni ferroviarie - abbonamenti mensili (in vigore dal 1° luglio 2008)**

Zone	1 tratta	2 tratte	3 tratte	4 tratte	5 tratte	6 tratte
2 zone	€ 41,70	€ 47,40	€ 53,10	€ 58,80	€ 64,50	€ 70,20
3 zone	€ 49,70	€ 55,40	€ 61,10	€ 66,80	€ 72,50	€ 78,20
4 zone	€ 59,20	€ 64,90	€ 70,60	€ 76,30	€ 82,00	€ 87,70
5 zone	€ 67,70	€ 73,40	€ 79,10	€ 84,80	€ 90,50	€ 96,20
6 zone	€ 75,70	€ 81,40	€ 87,10	€ 92,80	€ 98,50	€ 104,20
7 zone	€ 80,20	€ 85,90	€ 91,60	€ 97,30	€ 103,00	€ 108,70
intera area	€ 86,20	€ 91,90	€ 97,60	€ 103,30	€ 109,00	€ 114,70

**Tabella 27 - Tariffe espansioni ferroviarie - abbonamenti annuali (in vigore dal 1° luglio 2008)**

Zone	1 tratta	2 tratte	3 tratte	4 tratte	5 tratte	6 tratte
2 zone	€ 376,00	€ 427,00	€ 478,00	€ 529,00	€ 581,00	€ 632,00
3 zone	€ 448,00	€ 499,00	€ 550,00	€ 601,00	€ 653,00	€ 704,00
4 zone	€ 534,00	€ 585,00	€ 636,00	€ 687,00	€ 739,00	€ 790,00
5 zone	€ 610,00	€ 661,00	€ 712,00	€ 763,00	€ 815,00	€ 866,00
6 zone	€ 682,00	€ 733,00	€ 784,00	€ 835,00	€ 887,00	€ 938,00
7 zone	€ 722,00	€ 773,00	€ 824,00	€ 875,00	€ 927,00	€ 978,00
intera area	€ 776,00	€ 827,00	€ 878,00	€ 929,00	€ 981,00	€ 1.032,00

**Tabella 28 - Tariffe espansioni automobilistiche - abbonamenti settimanali (in vigore dal 1° luglio 2008)**

Zone	1 fascia	2 fasce	3 fasce	4 fasce
2 zone	€ 11,90	€ 13,80	€ 15,70	€ 17,60
3 zone	€ 14,20	€ 16,10	€ 18,00	€ 19,90
4 zone	€ 16,80	€ 18,70	€ 20,60	€ 22,50
5 zone	€ 19,40	€ 21,30	€ 23,20	€ 25,10
6 zone	€ 21,60	€ 23,50	€ 25,40	€ 27,30
7 zone	€ 23,40	€ 25,30	€ 27,20	€ 29,10
intera area	€ 23,90	€ 25,80	€ 27,70	€ 29,60

**Tabella 29 - Tariffe espansioni automobilistiche - abbonamenti mensili (in vigore dal 1° luglio 2008)**

Zone	1 fascia	2 fasce	3 fasce	4 fasce
2 zone	€ 42,50	€ 49,00	€ 55,50	€ 62,00
3 zone	€ 50,50	€ 57,00	€ 63,50	€ 70,00
4 zone	€ 60,00	€ 66,50	€ 73,00	€ 79,50

<b>Contratto di servizio</b>	<b>Allegato F – Sistema di tariffazione integrata “FORMULA”</b>	<b>Pag. 32 di 33</b>
------------------------------	---	----------------------

5 zone	€ 68,50	€ 75,00	€ 81,50	€ 88,00
6 zone	€ 76,50	€ 83,00	€ 89,50	€ 96,00
7 zone	€ 81,00	€ 87,50	€ 94,00	€ 100,50
intera area	€ 87,00	€ 93,50	€ 100,00	€ 106,50

**Tabella 30 - Tariffe espansioni automobilistiche - abbonamenti annuali (in vigore dal 1° luglio 2008)**

Zone	1 fascia	2 fasce	3 fasce	4 fasce
2 zone	€ 383,00	€ 441,00	€ 500,00	€ 558,00
3 zone	€ 455,00	€ 513,00	€ 572,00	€ 630,00
4 zone	€ 541,00	€ 599,00	€ 658,00	€ 716,00
5 zone	€ 617,00	€ 675,00	€ 734,00	€ 792,00
6 zone	€ 689,00	€ 747,00	€ 806,00	€ 864,00
7 zone	€ 729,00	€ 787,00	€ 846,00	€ 904,00
intera area	€ 783,00	€ 841,00	€ 900,00	€ 958,00

